



先進光電科技股份有限公司
2024年永續報告書
2024FY SUSTAINABILITY REPORT





目錄

關於本報告書	4	01策略光景-經營績效與利害關係人	12
最高經營階層聲明	5	1.1永續發展方針與治理架構	13
永續光景與願景	6	1.2利害關係人參與溝通與機制	16
公司綜覽	7	1.3重大永續議題識別與管理策略	17
		1.4議題鑑別與風險評估	25
02穩健治理-公司治理與營運韌性	30	03綠色鏡學-環境永續與營運策略	66
2.1公司治理藍圖與發展策略	31	3.1氣候行動與永續策略	67
2.2誠信經營與企業道德	36	3.2溫室氣體與行動	69
2.3法規遵循與內部稽核制度	38	3.3能源管理與運用	73
2.4風險管理與應變能力	43	3.4水資源管理	74
2.5氣候變遷風險管理	47	3.5廢棄物管理與資源循環	75
2.6永續供應鏈管理	58		



目錄

04 數位光電-智慧營運與共創雙贏	76	06行動永續-社會影響力與共好發展	94
4.1技術安全與風險管理	77	6.1社會創新與企業參與	95
4.2資訊安全及客戶隱私	79	6.2社會風險與社會價值	96
4.3客戶服務品質與滿意度	81	6.3社區共榮與協作發展	97
05人才遠景-多元共榮與幸福結構	83	附錄	
5.1員工關懷與全面福利	84	GRI準則索引	
5.2人才發展與維護政策	92	SASB主題	
5.3人才招募與培育發展	93	MSCI主題	
		台灣證券交易所光電業揭露指標	
		台灣證券交易所上市櫃氣候資訊	
		上市上櫃永續發展實務守則	
		總表	



關於本報告書 範疇與編製

先進光電科技股份有限公司（以下簡稱「先進光電」）自2023年起，首度發行《永續報告書》（Sustainability Report / ESG Report），展現我們致力於企業永續經營的承諾。此報告旨在提供投資人、利害關係人以及所有關心先進光電的夥伴，清晰透明的資訊。我們已將最新的永續報告書上傳至公司官方網站，歡迎查閱以獲取您所需的資訊。本報告書涵蓋先進光電台灣地區於2024年1月1日至2024年12月31日期間，於經濟面、環境面與社會面之永續發展策略、行動與成果。報告範圍涵蓋本公司台灣營運據點，並符合上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法第三條之規定。我們依據全球永續性報告協會 GRI (Global Reporting Initiative) 發布之「通用準則」、「行業準則」及「重大主題準則」進行資訊揭露，並同步參考「永續會計準則委員會 SASB (Sustainability Accounting Standards Board)」相關標準與「氣候相關財務揭露 TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures)」建議，以強化揭露內容之完整性與透明度。

本報告書揭露下列主要內容與成果：經濟面持續創造股東價值，優化生產流程，提高資源使用效率。強化供應鏈管理，推動供應商採行ESG標準，並透過審查與稽核確保供應鏈永續性。積極投資研發創新，發展高效能、低能耗之產品，提升企業競爭力。環境面執行溫室氣體盤查，設定減碳目標，並導入ISO 14064標準，降低營運碳排放。積極推動節能減排與資源循環再利用，包括水資源管理、廢棄物減量及能源管理系統建置。採用環保材料與綠色製程，減少產品生命週期中的環境衝擊，並取得相關環保標章。社會面重視員工權益，提供安全健康的工作環境，落實職業安全衛生管理。促進員工多元與包容，推動性別平等與人才培育，強化員工職能與職涯發展機會。深化社會關懷，積極參與在地社區發展與公益活動，推動志工服務及教育贊助計畫。未來，先進光電將持續依據相關法規與國際標準，完善永續治理架構，強化氣候變遷因應措施及綠色金融資訊揭露。我們致力於提升企業責任與透明度，並與所有利害關係人攜手邁向淨零排放與永續發展。本報告書報告期間為2024年1月1日至2024年12月31日、除財務績效已合併財務報表範疇提供外，其餘內容皆以先進光電科技股份有限公司台灣營運據點為主要範疇。前次報告時間2023年6月、本次報告時間2024年8月、下次預定報告時間2025年8月。

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄

類別	揭露範圍	聯絡方式
環境資訊	先進光電科技股份有限公司	對於本報告書若有任何疑問或建議,歡迎您與我們聯絡。
財務資訊	先進光電科技股份有限公司	先進光電科技股份有限公司/服務室
社會資訊	先進光電科技股份有限公司	電話:04-25659888 #116 Mrs.Sonia Email contact : sonia.huang@aoet.com.tw 住址:台中市西屯區科園一路14號
編制依循		關於外部查證: 本報告書遵循GRI1:Foundation 2021報告準則,及TCFD氣候財務相關揭露及SASB,並依循台灣正交易所光電業永續披露指標,及台灣證券交易所上市上櫃氣候相關資訊,以及上市上櫃永續發展實務守則。依作業辦法第三條第三項規定尚無需外部確信。 永續報告書除財務報表同年報外,其餘資訊地點不含子公司、目前涵蓋地點以母公司科雅路及科園路為主軸。
. GSSB-The GRI Standards	. GRI 通用準則2021版	關於資訊重編: 因應碳密度指標計算方式優化,2023年數據已重新計算並陳列於3.3章節,以提升報導一致性與邏輯完整性。
. ISSB(SASB)STANDARD	. IFRS S1,S2	關於數據來源: 財務數據由PWC依據IFRS查核簽證、分別以千元及百萬營業額作為計算單位。 其他數據和案例來源為AOET檔案及統計報告,經由相關部門審核。
. FSB(TCFD)	. TCFD氣候財務相關揭露	
. 台灣證券交易所	. 永續揭露指標-光電業	
. 台灣證券交易所	. 上市上櫃氣候相關資訊	
. 台灣證券交易所	. 上市上櫃公司永續發展實務守則	
. 金管會	. 2023年上市櫃公司永續發展路徑圖	



最高經營階層聲明 董事長的話

回顧近三年，全球因戰爭、通膨與疫情衝擊，經濟體系與供應鏈深受影響，企業面臨的經營環境與挑戰亦隨之劇烈變動。先進光電科技股份有限公司（以下簡稱「先進光電」）導入前瞻性的風險管理思維，將風險規劃前置化，並融合於專案範疇與經營策略之中，強化企業的敏捷性與韌性。現今商業行為不僅肩負促進經濟成長的使命，更需承擔對社會與環境責任的義務。

Sustainability已成為企業核心競爭力的關鍵，超越傳統CSR及ESG承諾，而邁向更具實質影響力與溫度的永續實踐。尤其在氣候變遷風險加劇的當下，企業必須重新檢視供應鏈、產品生命週期以及消費終端的永續性目標，以回應聯合國SDGs「不讓任何人掉隊」（Leave No One Behind）的核心精神。全球氣溫創下歷史新高，聯合國秘書長警示「全球沸騰時代已經到來」（The Era of Global Boiling Has Arrived），氣候風險已非未來式，而是當前全球經濟、社會與金融體系的現實挑戰。氣候融資（Climate Finance）、碳邊境調整機制（CBAM）及碳交易市場（Emissions Trading Systems, ETS）等政策陸續上路，成為企業因應碳成本與市場競爭壓力的重要關鍵。先進光電自成立以來，積極優化廢水處理系統、降低環境衝擊，並將氣候變遷風險管理納入企業經營核心，以實際行動守護地球家園。面對歐盟碳邊境調整機制（CBAM）、CCA，以及國際財務報導準則（IFRS）與歐洲永續報導準則（EFRAG）等新法規的實施，先進光電全面對應國際接軌要求。依循全球永續性標準理事會（GSSB）制定之準則，並參照我國金管會2023年發布的「上市櫃公司永續發展路徑圖」，持續提升資訊揭露透明度。

先進光電企業永續發展藍圖，涵蓋五大核心面向

氣候變遷調適與減緩行動：依據TCFD（氣候相關財務揭露）要求，揭露氣候風險與機會，並設定淨零碳排放目標。

循環經濟與資源效率：推動產品設計創新，促進資源循環再利用，實現廢棄物最小化。

社會責任與人權保障：強化盡職調查，參照OECD指引與聯合國工商企業與人權指導原則（UNGPs）。

企業治理與誠信經營：強化數位治理資安管理，確保企業運作透明且符合法規。

綠色金融與永續機制：響應ESG金融趨勢，促使資金有效導向支持永續發展的領域。

對於氣候相關風險進行壓力測試與情境分析，積極因應戰略夥伴與轉型風險，攜手供應鏈夥伴與利害關係人共同降低碳排放，推動低碳轉型，並朝向循環經濟邁進。企業在淨零轉型路上雖挑戰重重，但先進光電將秉持綠色誠信與創新精神，持續深化永續治理，以實現經濟與環境雙贏、我們深信，客戶間的對價關係與地球生態的對等為負責任的商業行為。展望未來，先進光電將持續關注國際合作，響應《巴黎協定》（Paris Agreement）、《昆明—蒙特婁全球生物多樣性框架》（GBF）等國際公約目標，深化氣候行動與自然保育措施，期盼為地球降溫、為人類社會創造更美好的永續未來。

先進光電董事長

高維亞

2025/5/5

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



永續光景與願景 願景宣言

先進光秉持「光能引領、永續未來」之核心價值，專注於光電技術創新與低碳轉型，致力於打造兼具環境友善與經濟效益之光電解決方案。透過全面強化財務治理與永續資訊揭露機制，提升企業透明度與市場信賴度，實現企業長期穩健發展與股東價值極大化。

財務治理與永續揭露實踐

為確保永續經營與財務穩健，本公司依據金管會發布之「上市櫃公司治理實務守則」、IFRS國際財務報導準則與SASB「可持續性會計準則委員會」框架，參照並建構完善的財務治理架構。具體作為包括：

- 強化風險管理與內部控制制度，確保財務資訊真實與正確性。
- 執行ESG資訊揭露，依據TCFD（氣候相關財務揭露）架構，揭露氣候變遷對營運與財務之潛在衝擊。
- 統籌環境、社會與公司治理（ESG）相關策略推動與資訊揭露
- 落實負責任稅務原則，確保稅務遵循與稅務風險之妥善管理

永續光景與願景

展望未來，本公司將持續加強永續創新與財務治理雙軌並進策略，致力於：

- 2050年前達成全廠區淨零。
- 推進光電產品能源轉換效率突破現有技術門檻，降低單位能源生產碳排放。
- 擴大供應鏈綠色採購比例，參照科學基礎減碳目標，促進供應鏈碳中和。
- 持續提升永續資訊揭露完整性，強化利害關係人溝通，增進企業透明度與信任度。

光能引領、永續未來

- 技術創新驅動低碳轉型，提升能源轉換效率與產品耐用性，開發具備回收再利用潛力的綠色設計產品。同時導入智慧製造與能資源管理系統，以數據化、智能化手段達成減碳與增效雙重目標。
- 深化永續治理文化建立橫跨各部門的永續管理架構，導入國際永續標準如GRI、CDP與TNFD，加強永續績效指標（KPI）管理與內部稽核機制。並強化董事會與高階管理層對永續議題的認知與責任，確保永續策略由上而下落實。
- 攜手利害關係人共創永續價值積極與供應鏈夥伴協作，推動減碳、節能與循環經濟實踐，共同朝向低碳經濟轉型。對於員工、投資人、客戶與社區，深化永續對話機制，透過雙向溝通理解需求，增進參與感與共識。
- 持續擴大永續影響力除了聚焦本業低碳轉型外，亦將善盡企業公民責任，投入再生能源、綠色教育與社會共融等公益行動，提升企業正向影響力，擴大對社會與環境的貢獻。

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



公司綜覽 關於先進光電

先進光電科技股份有限公司（以下簡稱「先進光電」）自1986年11月19日成立以來，總部座落於台灣台中中科園區，由董事長高維亞先生領導，攜手來自台灣、大陸與越南約2,500名員工，致力於推動光學產業的創新與進步。

公司專注於專業光學鏡頭的研發、製造及技術服務，涵蓋筆記型電腦、平板電腦、光學式多點觸控螢幕、智慧型手機、數位攝影機、數位相機及車用鏡頭等產品。並廣泛應用於機器視覺、智慧交通、車用影像系統、虛擬實境與擴增實境（VR/AR）、醫療影像、以及生物辨識等前瞻領域，持續擴大光學應用的產業版圖。

先進光電擁有玻璃與塑膠光學元件的完整自製能力，於台灣台中市及新北市、中國鎮江與越南胡志明市設有生產據點與子公司，形成橫跨亞太區的製造與服務網絡，為全球少數能一條龍供應光學元件的領導企業之一。

隨著全球智慧裝置、物聯網與車聯網的快速發展，光學鏡頭的應用早已超越傳統領域，從過去專注於眼鏡鏡片、DVD光學頭、相機鏡頭、影印掃描事務機、投影機與攝影機等，拓展至體感遊戲裝置、行動裝置、電腦設備、安全監控系統等市場，現更進一步朝向智慧醫療、精準農業、機器視覺檢測與自駕車技術等高階應用邁進。

面對全球化市場與數位轉型浪潮，先進光電積極導入敏捷（Agile）與混合式（Hybrid）專案管理模式，以能力中心（Center of Excellence, CoE）與實踐組織（Practice Organization）為營運核心架構，靈活應對不同區域與快速變化的市場需求。公司強調PDCA（計劃-執行-檢查-行動）循環與持續改善，並依據專案特性，適時調整能力資源與組織結構，以打造更具韌性與競爭力的企業體質。

在永續發展方面，先進光電秉持綠色生產與責任供應鏈管理理念，積極回應氣候變遷與國際淨零排放趨勢，致力於降低產品碳足跡，強化循環經濟布局。未來，公司將持續深耕光學科技創新與高值化應用，並與全球夥伴攜手共創智慧永續的新世代。

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄





公司綜覽 集團營運實務原則

- 深化研發與創新設計能力
持續強化研發技術與設計實力，靈活掌握市場需求，開發多元且差異化的產品線，滿足不同市場客群，推動業務的長期穩健發展。
- 拓展市場與策略聯盟
主動因應市場趨勢，積極開拓新客戶群，與策略夥伴深化合作，打造共創價值生態系，提升生產效能，實現經濟規模，搶佔市場先機。
- 專注光學元件技術與應用創新
聚焦於光學元件新技術的開發與多元應用，拓展產品應用領域，將創新精神融入公司文化，持續提升產品競爭力。
- 促進技術經驗傳承與台灣光學產業升級
建立正向與良性的技術傳承機制，厚植台灣光學產業之核心競爭力，推動人才培育與專業能力升級。
- 實踐永續管理與負責任採購
秉持「負責任採購」原則，落實ESG（環境、社會、治理）理念於供應鏈管理，確保材料來源與生產過程符合永續與倫理標準。
- 整合跨區域資源，打造全球營運體系
結合台灣、越南與中國大陸的區域優勢與策略，透過資源整合與靈活運用，實現集團營運規模的穩健擴張，支撐全球市場佈局。
- 全方位財務規劃與穩健經營
以嚴謹的財務規劃與穩健的財務結構，靈活應對市場變化，確保未來營運與資本支出的充足性，持續強化企業體質與風險管控。

集團核心理念

先進光電以「能力為核心」的營運模式，重視企業倫理與道德標準，全面遵循商業行為守則（Code of Conduct）、勞工實務指標（Labor Practice Guidelines）以及人權保護原則，致力於打造符合國際規範的營運環境。同時，集團理念強調以下六大模組化實務原則，作為全球營運的重要依據：倫理與合規治理強化公司治理與法遵文化，確保商業行為合法、合規且透明。

勞動與人權保障尊重員工基本人權，保障工作環境安全與勞動條件公平，促進多元共融。供應鏈永續管理導入責任供應鏈理念，落實材料溯源、環保法規與社會責任，建立永續供應夥伴關係。稅務與財務策略管理制定合理稅務策略，符合各地法令要求，同時優化財務結構，確保財務健全與資本運作效率。

技術與創新驅動推動技術創新與數位轉型，強化研發競爭力，積極投入高值化產品開發。環境與社會責任積極回應全球氣候變遷與減碳政策，推動綠色製造與低碳轉型，實踐企業社會責任（CSR）與永續發展目標（SDGs）。

先進光電產業別為：製造業/電子零組件業

上游關係包含原材料及設備供應商、主管機關證券櫃買及投資人、下游供應鏈包含手機及醫療等ARVR裝置等、以及同業包含先進光在內之光學業界

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



公司綜覽 永續營運稅務遵循

先進光電參考《赤道原則》(Equator Principles)作為投資資金挹注與風險衡量之依據。除導入完善的風險管理架構與負責任的決策機制外，亦積極評估永續金融趨勢與氣候風險對財務的潛在衝擊。因此，在核心營運理念中，不僅堅守標準稅務遵循與相關法規要求，更針對全球經濟體未來可能出現的驅動因素，包括地緣政治衝突(如戰爭)與新興傳染病疫情，預先擬定完善的應對策略與配套措施。

於2024年1月1日至2024年12月31日的報告期間內，本公司依循上市櫃公司道德行為準則，落實防止利益衝突與避免私利行為，另訂定完善之保密責任條款於供應鏈與採購準則，以保障供應鏈公平性與資料安全性。同時，善盡法人責任，遵守公平交易原則，適當保護公司資產，並確保符合法令規章之要求。特別加強對《證券交易法》及其他相關法令規範的遵循，並建立道德行為原則、申訴與懲戒制度，確保公司治理透明化與法規遵循度。

上市櫃公司須確保其稅務實務符合當地法律與國際財務報導準則(IFRS)或美國通用會計準則(US GAAP)的規範。包括準確揭露企業稅務狀況與資訊，健全管理相關風險，降低因不合規而產生的稅務爭議與潛在法律風險。

所得稅費用管理與資訊揭露

所得稅費用包括當期所得稅與遞延所得稅。除涉及其他綜合損益或直接列入權益項目者外，其餘均列入當期損益。所得稅費用依據營運所在地之適用稅法，按資產負債表日已立法或實質性立法之稅率進行計算。管理階層定期檢視與評估所得稅申報狀況，並根據相關法規，合理估列應繳稅款與稅務負債，確保依法納稅義務的履行。

針對未分配盈餘依《所得稅法》規範加徵之所得稅費用，則於股東會通過盈餘分派案後，依實際分配情形認列應納稅額。遞延所得稅方面，採資產負債表法認列，基於資產與負債帳面價值與其課稅基礎間產生之暫時性差異，計算遞延所得稅資產與負債。值得注意的是，對於商譽之遞延所得稅負債，本公司原則上不予認列；若遞延所得稅來源為交易(不包括企業合併)而導致資產或負債之認列，但於交易時未影響會計利潤或課稅所得(或損失)，亦不予認列。所有遞延所得稅之認列均以資產負債表日已立法，或於相關資產實現與負債清償時預期適用之稅率與稅法為準。

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



公司綜覽 年度生產量質表及財務綜合損益

Annual	113年度		112年度	
	金額(千)	比重(%)	金額(千)	比重(%)
產品				
光學產品	\$2,947,602	68.90	\$2,745,677	68.70
電子零件產品	\$1,330,703	31.10	\$1,250,166	31.30
合計	\$4,278,305	100	\$3,995,843	100

營業比重 單位:千片 金額:台幣千元,% 揭露內容以年報公布為主

本公司主要業務為各類光學鏡片及鏡頭之設計、開發、製造、加工及銷售，產品之應用包括數位相機、智慧型手機、筆記型電腦、平板電腦、光學觸控螢幕、條碼機及多功能事務機等鏡頭及指紋辨識模組；本公司目前營收主要仍以筆記型電腦鏡頭及指紋辨識模組為大宗，並朝其他應用產品拓展，例如：車用、無人空拍機、安控等利基應用產品。

綜合損益與財務比率 單位(百萬)

項目/年份	2022年	2023年	2024年
營業收入	3662	3995	4278
營業成本	2750	2946	3237
營業費用	601	569	692
繼續營業部門稅前淨利	504	506	495
所得稅費用	90	107	118
稅後淨利	414	400	377

公司財務業務資料業依規定揭露於公開資訊觀測站及公司網站:<http://www.aoet.com.tw> 揭露資訊以年報為主

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



公司綜覽 永續營運財務治理

本公司於2024年度合併營收達新台幣42.78億元，較去年同期成長7%。儘管營運期間受到國際戰爭局勢及市場需求預期波動的影響，本公司積極調整營運策略，透過優化市場布局及提升技術能量，強化產品規格與生產量能，確保在變動環境中維持穩健成長。

財務報表編製與準則遵循

本公司之財務報告係依據《證券發行人財務報告編製準則》，並遵循金融監督管理委員會（簡稱金管會）認可之《國際財務報導準則》（IFRSs）及《國際會計準則解釋公告》編製完成。合併財務報告採歷史成本基礎編製，但下列項目除外：

- 按公允價值衡量且透過其他綜合損益認列之金融資產。
- 按退休基金資產減除確定福利義務現值之淨額認列之確定福利負債。

編製符合IFRSs之財務報表，需運用重要會計估計及判斷。管理階層在應用會計政策時，針對涉及高度判斷或具有重大複雜性之事項，以及對財務報表有重大影響之假設與估計項目，均審慎評估與揭露，確保財務資訊之透明性與可靠性。

備註：高階治理單位及管理階層薪酬依公司章程及相關法令辦理，相關薪酬政策尚未明確揭露與永續績效連動機制，將持續關注相關規範與市場趨勢以進行調整。董事及其他主要管理階層之薪酬係由薪酬委員會依照個人績效及市場趨勢決定。

股利政策及實行狀況

本集團章程所訂股利政策相關條文：

第廿七條：本公司每年度決算後所得純益，除依法提繳所得稅外應先彌補以往年度虧損，次就其餘額提存百分之十為法定盈餘公積並視實際需要提列或迴轉特別盈餘公積後、再就其餘額提撥員工紅利百分之五至百分之十二。董事、監察人酬勞不高於百分之三。扣除前各項餘額後，由董事會就該餘額併同以往年度盈餘擬具分派議案，提請股東會決議分派之。前項員工分配紅利對象，得包括符合職級績效等一定條件之從屬公司員工，其條件認定授權董事會處理。集團處於產業發展之成長期故盈餘之分派除依公司法及本公司章程規定外、將視公司資本規劃、經營成果、財務狀況及公司未來發展等因素決定每年股利分派方式。

惟原則採取股利穩健平衡政策，每年發放之現金股利以不低於股東股利總額之百分之十。

高階治理單位及管理階層薪酬依公司章程及相關法令辦理，相關薪酬政策尚未明確揭露與永續績效連動機制，將持續關注相關規範與市場趨勢以進行調整。

集團架有中英文網站，提供公司相關資訊有專人負責資訊之蒐集，並落實發言人制度，並依照證券交易法第36條規定之期限內公告並申報年度財務報告（三個月內），第一、二、三季財務報告（45天內）與各月份營運情形（每月10日前），先進光董事會於民國114年度召開4次董事會，符合董事會議事規範每季至少召開一次之規定，重要議案皆依法於公開資訊觀測站進行公告資訊，並同時公告於本公司網站，確實將資訊公開及透明。

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



01 策略光景-永續發展與利害關係人

- 1.1 永續發展方針與治理架構
- 1.2 利害關係人參與與溝通機制
- 1.3 重大永續議題識別與管理策略
- 1.4 議題鑑別與風險評估機制

SDGs: 12, 13, 15, 8

章節亮點

- . 治理架構接軌永續
- . 重大鑑別使用衝擊性分析, 制定程序
- . 強化多元觀點, 強化正向商業關係
- . 採永續發展政策實行





01 策略光景-永續發展與利害關係人

1.1 永續發展方針與治理架構



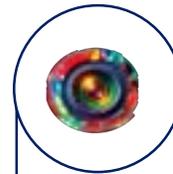
短期2024-2026年

- 溫室氣體政策與治理架構：
 - (1)碳密度逐年下降1%。
 - (2)減少5%範疇三排放及提前自主盤查。
- 水政策與治理架構：
 - (1)廠區營運用水回收達50%。
 - (2)降低5%取水量。
- 再生回收與廢棄物政策與治理架構：
 - (1)降低5%廢棄物。
 - (2)提高5%再生包材。
- 電力與再生能源給電政策與治理架構：
 - (1)採10%綠電使用(自設與外購)。
 - (2)降低環境足跡。



中期2027-2030年

- 溫室氣體政策與治理架構：
 - (1)碳密度逐年下降1.5%。
 - (2)減少15%範疇三排放。
 - (3)佈署綠電能源公務車。
- 水政策與治理架構：
 - (1)廠區營運用水回收達80%。
 - (2)降低10%取水量。
 - (3)使用收集雨水與回收使用。
- 再生回收與廢棄物政策與治理架構：
 - (1)降低15%廢棄物。
 - (2)提高15%再生包材。
- 電力與再生能源給電政策與治理架構：
 - (1)採50%綠電使用(自設與外購)降低環境足跡、產品生命週期評估。



長期2031-2050年

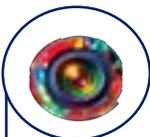
- 溫室氣體政策與治理架構：
 - (1)範疇一二逐年下降、邁往2050淨零。
 - (2)減少50%範疇三排放。
 - (3)使用綠電能源公務車。
 - (4)商務採用再生航空燃料。
- 水政策與治理架構：
 - (1)水資源循環度達85%。
 - (2)降低35%取水量。
 - (3)使用收集雨水與回收使用。
- 再生回收與廢棄物政策與治理架構：
 - (1)降低45%廢棄物。
 - (2)提高45%再生包材。
- 電力與再生能源給電政策與治理架構：
 - (1)採100%綠電使用(自設與外購)降低環境足跡、產品生命週期評估、碳中和。

備註：國家滾動式調整供電來源，集團同步滾動式調整
中華民國一百十四年至一百十七年能源用戶訂定節約能源目標及執行計畫規定超過10,000瓩者，則提高至1.5%

- 目錄
- 關於本報告書
- 最高經營階層聲明
- 永續光景與願景
- 公司綜覽
- 01 策略視野-永續發展與利害關係人
- 02 穩健治理-公司治理與營運韌性
- 03 綠色鏡學-環境永續與營運策略
- 04 數位光電-智慧營運與共創雙贏
- 05 人才遠景-多元共榮與幸福結構
- 06 行動永續-社會影響力與共好發展

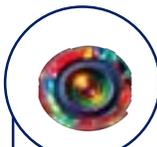


1.1 永續發展方針與治理架構



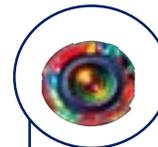
短期2024-2026年

- 當地政府合作促進就業媒合成功率達成
- 與社福機構攜手捐贈物資，達成率50%
- 對弱勢群體提供捐款支持，達成率70%
- 確保無3TG衝突礦產使用
- 福委小農計畫達成率達40%
- 提升婦女職場環境與經濟就業機會
- 設置母嬰室並協助女性順利返回職場，達成率90%
- 廠醫健檢服務及預防計畫實施80%達成率
- 跨產業聯合志工計畫達成率達40%



中期2027-2030年

- 與當地政府合作，促進就業成功達50%
- 與社福機構合作友善物資捐贈達成率80%
- 提供弱勢捐款，達成率100%
- 協作社區公益與活動達成率50%
- 無3TG衝突礦產
- 福委小農計畫達成率80%
- 提升婦女職場環境與經濟就業機會80%
- 設立母嬰室及提供托兒津貼補助
- 社會團體捐血活動，達成率90%
- 以OECD社會發展及支持社區協作
- 廠醫健檢服務及預防計畫達成率100%
- 跨產業聯合志工達成率80%



長期2031-2050年

- 與當地政府合作，促進就業成功達100%
- 與社福機構合作友善物資捐贈達成率100%
- 提供弱勢捐款100%，
- 協作社區公益與活動達成率100%
- 無3TG衝突礦產
- 福委小農計畫達成率95%
- 提升婦女職場環境與經濟就業機會100%
- 設立母嬰室及提供托兒津貼補助
- 社會團體捐血活動，達成率100%
- 提供適當家庭照顧假
- 以OECD社會發展及支持社區協作
- 廠醫健檢服務及預防計畫達成率100%
- 跨產業聯合志工達成率100%
- 倡議與推行社區藝術活動

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



01 策略光景-永續發展與利害關係人

1.1 永續發展方針與治理架構



短期2024-2026年

- 定期公告董事會營運情況研發成果
- 資安風險與系統修護涵蓋率60%
- 不定期公告與修正內部管理文件
- 依業務需求內部永續教育訓練達成50%
- 依循證交所光電永續指標
- 無違反公司治理法規
- 遵守上市櫃公司規範治理及業務治理
- 永續內稽制度建立實施
- 定期薪酬與性平會
- 進行供應商永續評估
- 依循上市上櫃女性董事比例



中期2027-2030年

- 定期公告董事會營運情況研發成果
- 資安風險與系統修護涵蓋率80%
- 不定期公告與修正內部管理文件
- 訂定內部永續教育計劃, 達成率100%
- 依循證交所光電永續指標國際性倡議
- 無違反公司治理法規、合規運作
- 無資安風險, 定期鑑識系統
- 遵守上市櫃公司規範治理及業務治理
- 提高法規與內稽制度次數
- 定期薪酬與性平會議達成率100%
- 供應商永續評估達80%
- 符合上市上櫃董事性別規範



長期2031-2050年

- 定期公告董事會營運情況研發成果
- 資安風險與系統修護涵蓋率100%
- 不定期公告與修正內部管理文件
- 訂定內部永續教育訓練計畫, 達成率100%
- 依循證交所光電永續指標以及國際評比
- 無違反公司治理法規、合規運作
- 無資安風險, 完成資料風險架構
- 遵守上市櫃公司規範治理及業務治理
- 提高法規與內稽制度完成率達100%
- 定期薪酬與性平會議達成率100%
- 供應商永續評估達100%
- 符合上市上櫃董事性別規範
- 董事接班規劃
- 員工認股制度建立完成

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01 策略視野-永續發展與利害關係人

02 穩健治理-公司治理與營運韌性

03 綠色鏡學-環境永續與營運策略

04 數位光電-智慧營運與共創雙贏

05 人才遠景-多元共榮與幸福結構

06 行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



01 策略光景-永續發展與利害關係人

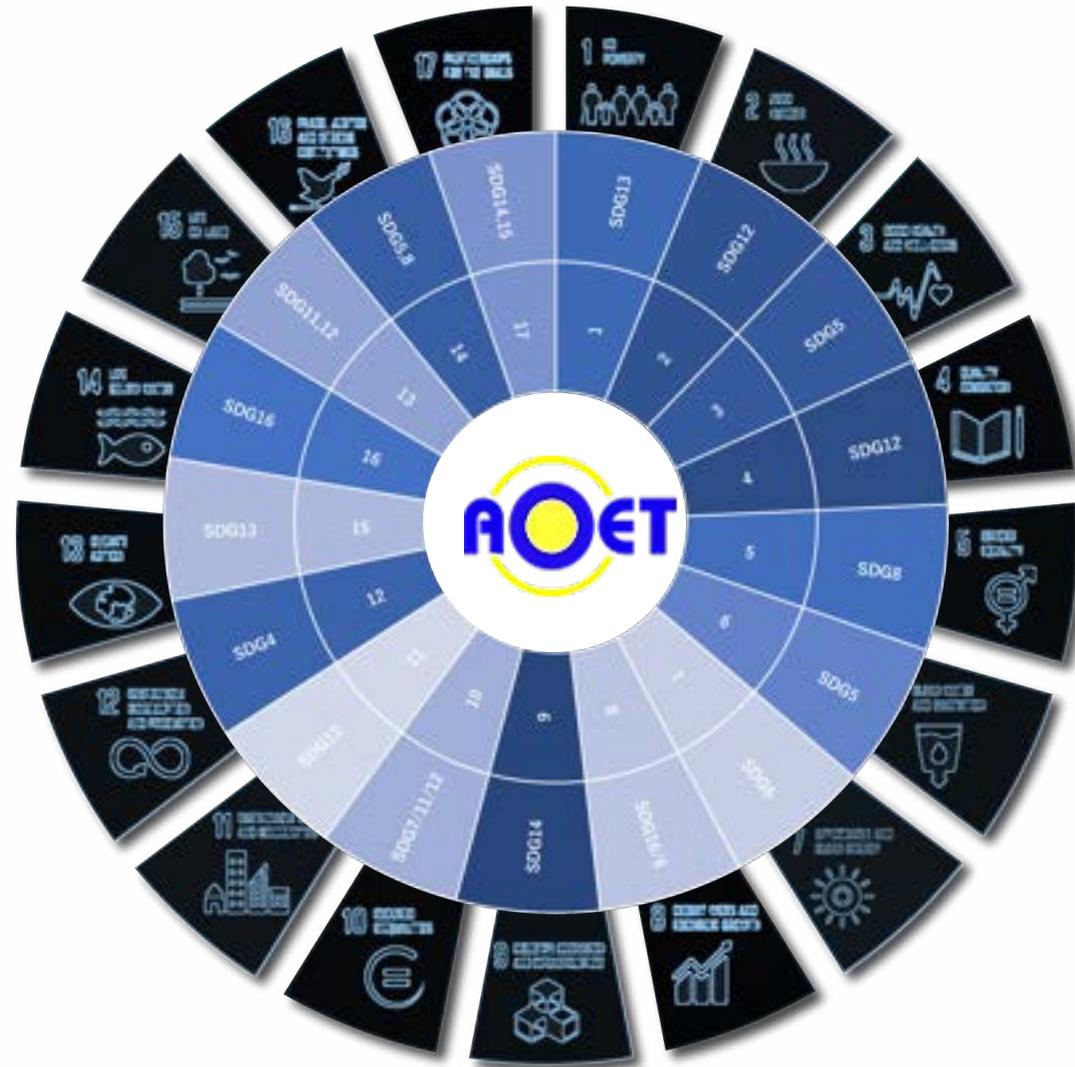
1.2 利害關係人參與與溝通機制

識別溝通對象，分為四大族群利害關係人在進行利害關係人溝通：股東、員工、顧客以及社會大眾。每一個族群都有不同的需求和期望，根據《公司法》和《勞動基準法》，在與股東及員工溝通時，應保證其合法權益和待遇。依據多元觀點，時間軸須不定期溝通利害關係人溝通應該依據不同的多元觀點進行，不定期的更新。根據《資訊公開法》，企業應定期更新其財務狀況、環保措施及其他重大事宜，隨時根據情況調整溝通策略，以便讓所有利益相關方掌握最新信息。

依據永續觀點，溝通前已先行就環保與氣候多項議題與不定期討論反饋在永續發展的背景下，與利害關係人進行的溝通應包括環保及氣候變遷等議題，並確保企業在此過程中遵循《環境保護法》和《能源管理法》等相關法規。在溝通之前，進行內部討論，確定可行的應對措施，並與利害關係人不定期討論並收集反饋，以不斷調整與改善政策。參考利害關係人議合標準，考慮相關依賴性與責任、影響與多元觀點與其他要素，藉由總經理室與各部會討論回饋根據《企業社會責任指導原則》和《勞工安全衛生法》中的要求，企業應充分考慮利害關係人的依賴性、責任、影響及多元觀點。這些因素應融入日常運營和決策過程中，並通過總經理室與各部門進行充分討論，確保回饋和回應能夠迅速且有效地落實。根據《證券交易法》中的信息披露要求，提供透明度，並根據相關規範作出調整。

關於已溝通之利害關係人，先前討論過多次集團永續議題與關注，因此最後採用問卷回饋最為最終重大議題鑑別利害關係人已充分關心和配合當下的永續發展議題，並且多次討論過集團的永續發展策略。最終，通過問卷調查來確認和鑑別最重要的永續議題，確保問卷設計不具誤導性，並保護參與者的個人資訊。

利害關係人皆非常關注有關聯合國SDGs議題與相關氣候因應做法許多利害關係人對於聯合國SDGs（可持續發展目標）以及相關的氣候變遷因應措施表現出高度關注。將這些議題納入策略中，向利害關係人提供透明的應對措施及成果。

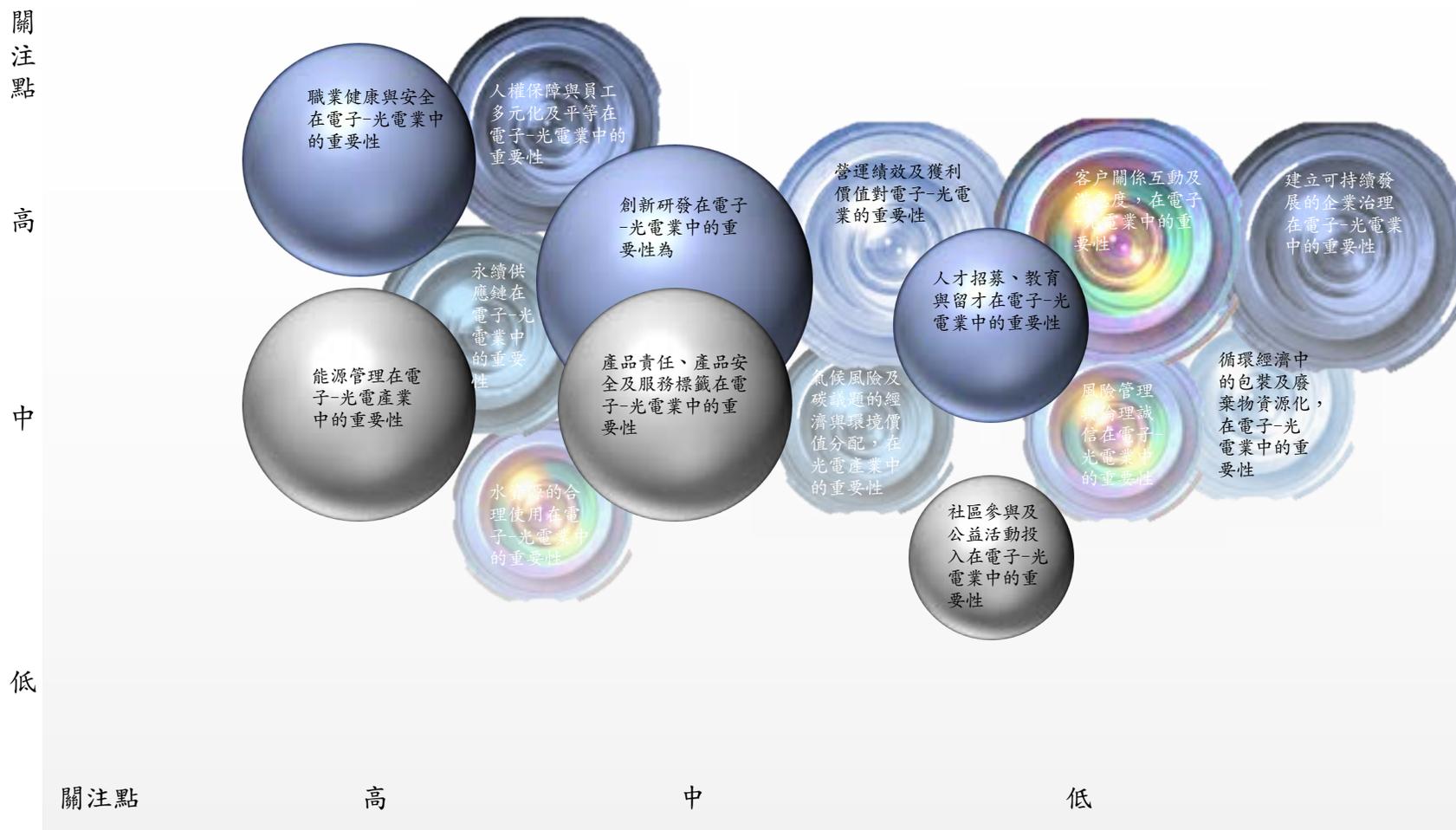


目錄
關於本報告書
最高經營階層聲明
永續光景與願景
公司綜覽
01 策略視野-永續發展與利害關係人
02 穩健治理-公司治理與營運韌性
03 綠色鏡學-環境永續與營運策略
04 數位光電-智慧營運與共創雙贏
05 人才遠景-多元共榮與幸福結構
06 行動永續-社會影響力與共好發展
附錄



01 策略光景-永續發展與利害關係人

1.3 重大永續議題識別與管理策略



先進光電2024FY重大永續議題識別及關注點

目錄

- 關於本報告書
- 最高經營階層聲明
- 永續光景與願景
- 公司綜覽
- 01 策略視野-永續發展與利害關係人
- 02 穩健治理-公司治理與營運韌性
- 03 綠色鏡學-環境永續與營運策略
- 04 數位光電-智慧營運與共創雙贏
- 05 人才遠景-多元共榮與幸福結構
- 06 行動永續-社會影響力與共好發展
- 附錄



01 策略光景-永續發展與利害關係人

1.3 重大永續議題識別與管理策略

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

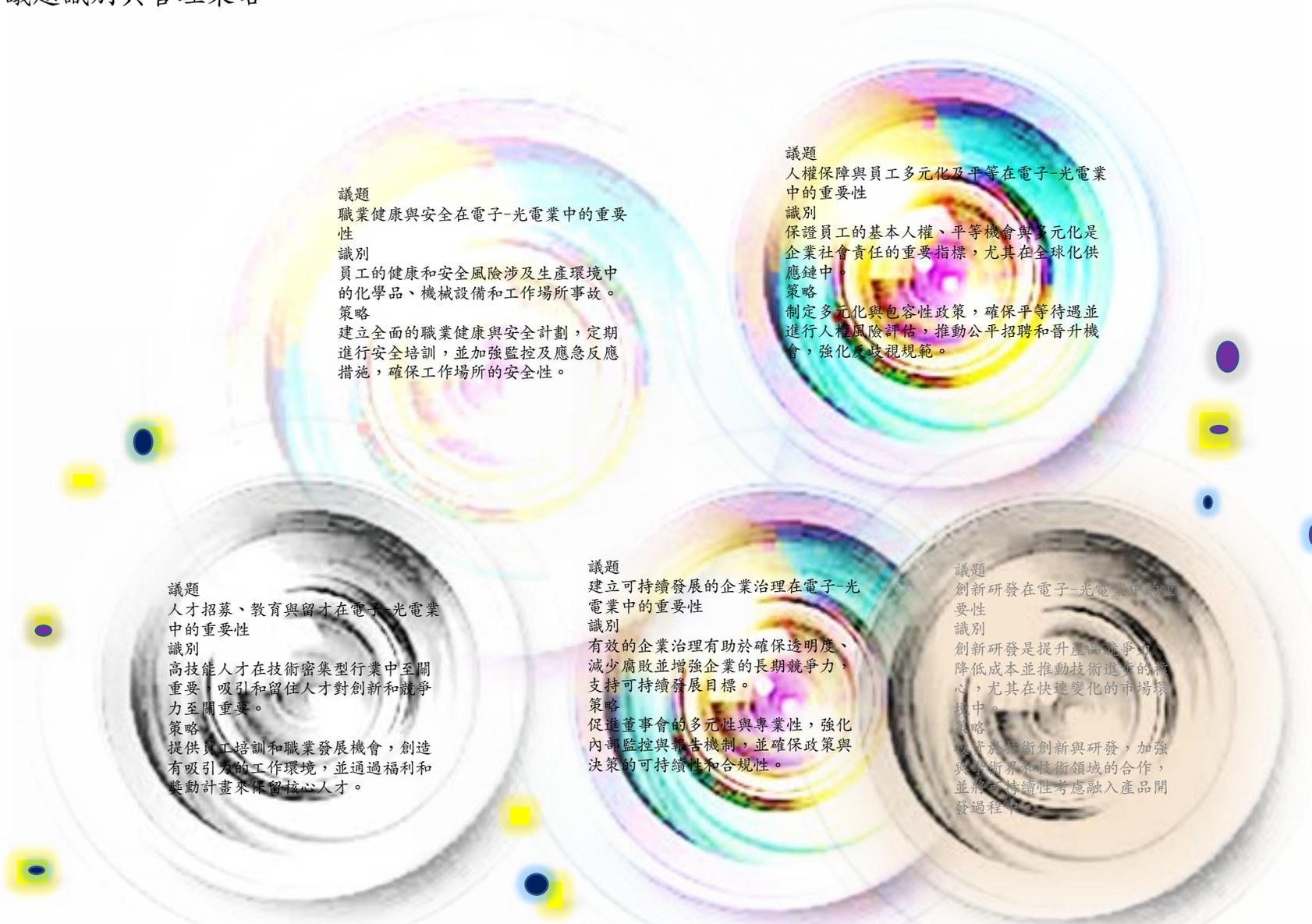
05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



議題
職業健康與安全在電子-光電業中的重要性

識別
員工的健康和安全風險涉及生產環境中的化學品、機械設備和工作場所事故。

策略
建立全面的職業健康與安全計劃，定期進行安全培訓，並加強監控及應急反應措施，確保工作場所的安全性。

議題
人權保障與員工多元化及平等在電子-光電業中的重要性

識別
保證員工的基本人權、平等機會與多元化是企業社會責任的重要指標，尤其在全球化供應鏈中。

策略
制定多元化與包容性政策，確保平等待遇並進行人權風險評估，推動公平招聘和晉升機會，強化反歧視規範。

議題
人才招聘、教育與留才在電子-光電業中的重要性

識別
高技能人才在技術密集型行業中至關重要，吸引和留住人才對創新和競爭力至關重要。

策略
提供員工培訓和職業發展機會，創造有吸引力的工作環境，並通過福利和獎勵計畫來保留核心人才。

議題
建立可持續發展的企業治理在電子-光電業中的重要性

識別
有效的企業治理有助於確保透明度、減少腐敗並增強企業的長期競爭力，支持可持續發展目標。

策略
促進董事會的多元性與專業性，強化內部監控與報告機制，並確保政策與決策的可持續性和合規性。

議題
創新研發在電子-光電業中的重要性

識別
創新研發是提升產品競爭力、降低成本並推動技術進步的核心，尤其在快速變化的市場環境中。

策略
投資於技術創新與研發，加強與學術界和技術領域的合作，並將可持續性考慮融入產品開發過程中。



01 策略光景-永續發展與利害關係人

1.3 重大永續議題識別與管理策略

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

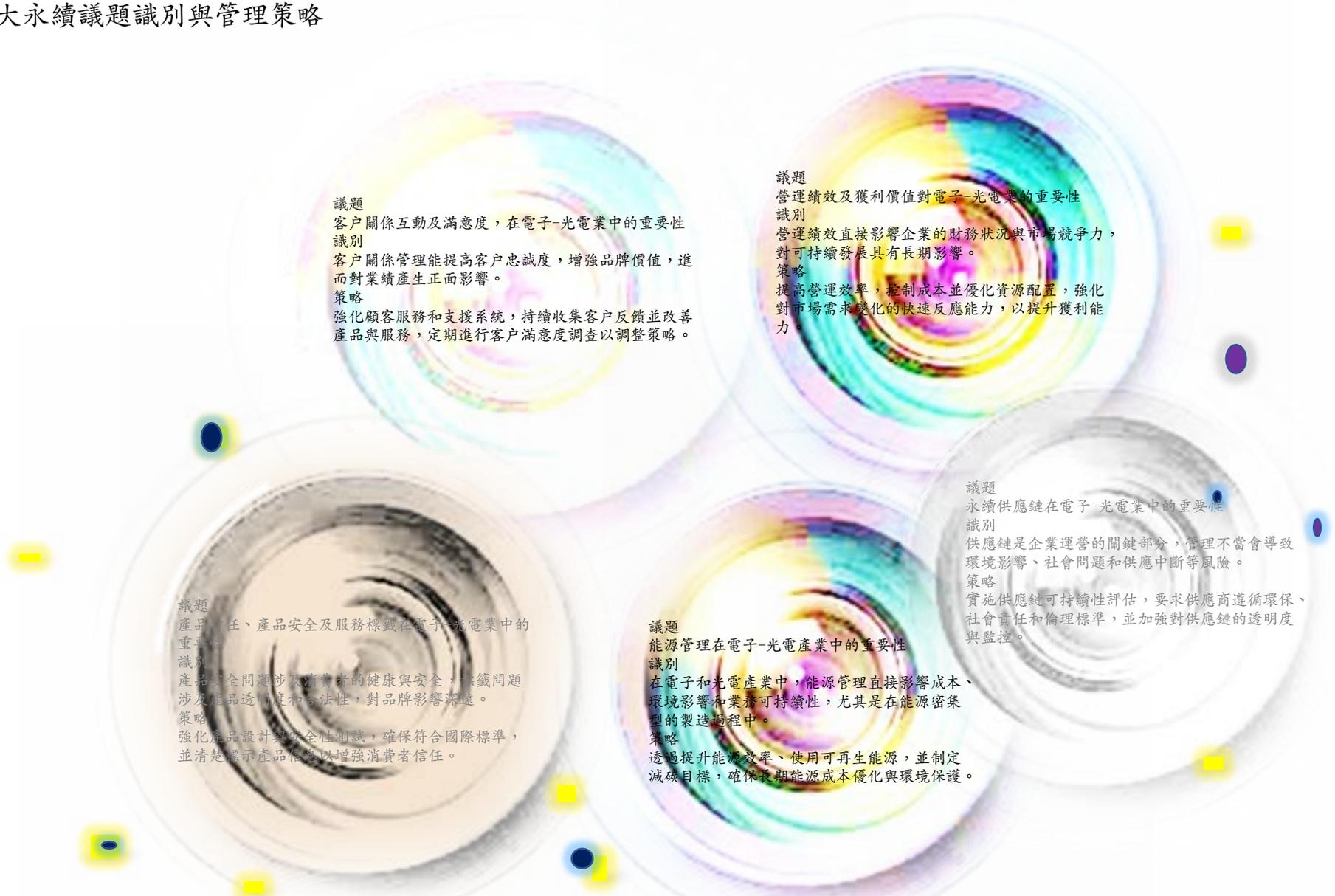
05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



議題
客戶關係互動及滿意度，在電子-光電業中的重要性

識別
客戶關係管理能提高客戶忠誠度，增強品牌價值，進而對業績產生正面影響。

策略
強化顧客服務和支援系統，持續收集客戶反饋並改善產品與服務，定期進行客戶滿意度調查以調整策略。

議題
營運績效及獲利價值對電子-光電業的重要性

識別
營運績效直接影響企業的財務狀況與市場競爭力，對可持續發展具有長期影響。

策略
提高營運效率，控制成本並優化資源配置，強化對市場需求變化的快速反應能力，以提升獲利能力。

議題
產品責任、產品安全及服務標識在電子-光電業中的重要性

識別
產品安全問題涉及消費者的健康與安全，標識問題涉及產品透明度和合法性，對品牌影響深遠。

策略
強化產品設計與安全性測試，確保符合國際標準，並清楚標示產品信息以增強消費者信任。

議題
能源管理在電子-光電產業中的重要性

識別
在電子和光電產業中，能源管理直接影響成本、環境影響和業務可持續性，尤其是在能源密集型的製造過程中。

策略
透過提升能源效率、使用可再生能源，並制定減碳目標，確保長期能源成本優化與環境保護。

議題
永續供應鏈在電子-光電業中的重要性

識別
供應鏈是企業運營的關鍵部分，管理不當會導致環境影響、社會問題和供應中斷等風險。

策略
實施供應鏈可持續性評估，要求供應商遵循環保、社會責任和倫理標準，並加強對供應鏈的透明度與監控。



01 策略光景-永續發展與利害關係人

1.3 重大永續議題識別與管理策略

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01 策略視野-永續發展與利害關係人

02 穩健治理-公司治理與營運韌性

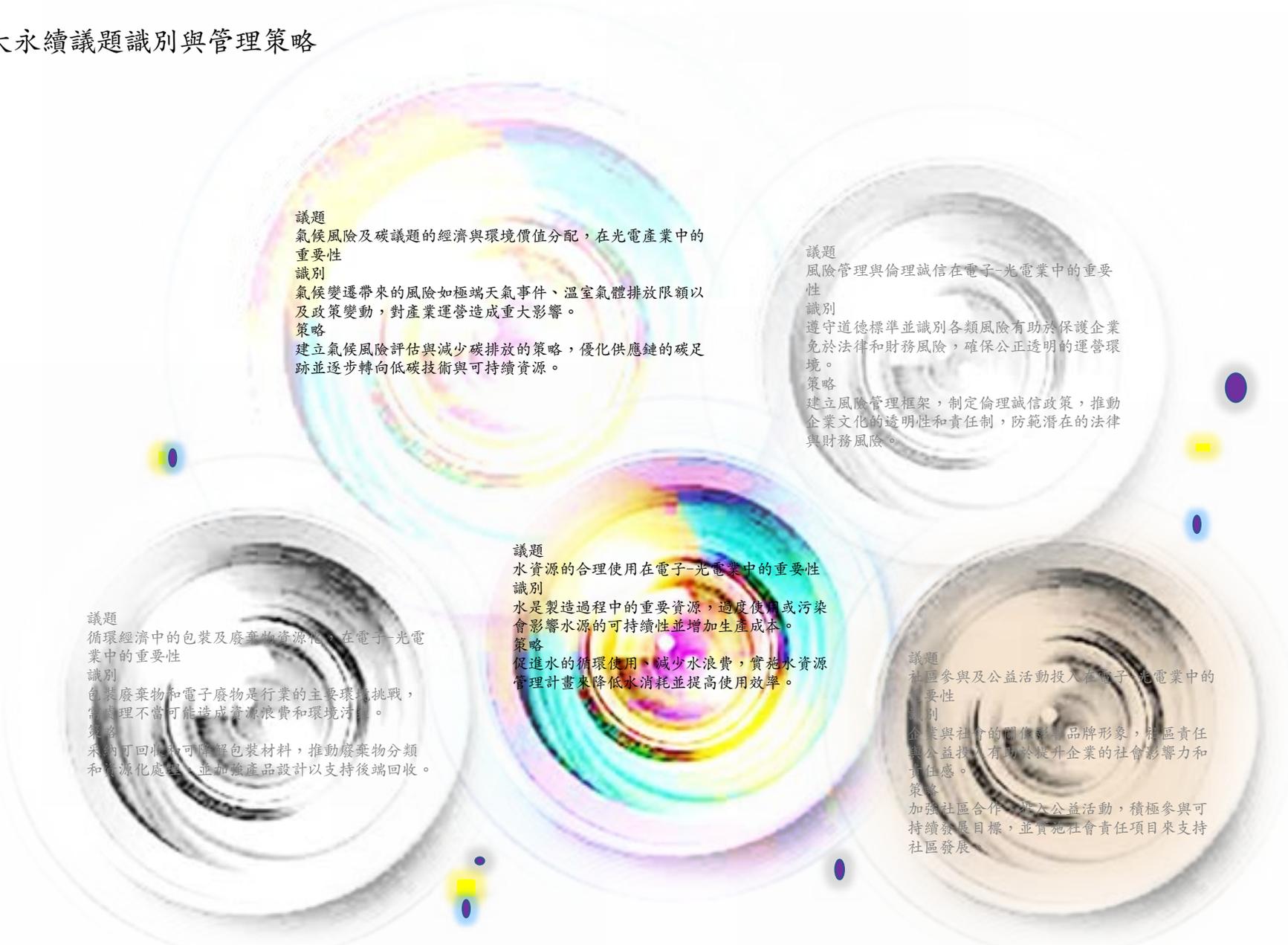
03 綠色鏡學-環境永續與營運策略

04 數位光電-智慧營運與共創雙贏

05 人才遠景-多元共榮與幸福結構

06 行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



議題
氣候風險及碳議題的經濟與環境價值分配，在光電產業中的重要性

識別
氣候變遷帶來的風險如極端天氣事件、溫室氣體排放限額以及政策變動，對產業運營造成重大影響。

策略
建立氣候風險評估與減少碳排放的策略，優化供應鏈的碳足跡並逐步轉向低碳技術與可持續資源。

議題
風險管理與倫理誠信在電子-光電業中的重要性

識別
遵守道德標準並識別各類風險有助於保護企業免於法律和財務風險，確保公正透明的運營環境。

策略
建立風險管理框架，制定倫理誠信政策，推動企業文化的透明性和責任制，防範潛在的法律與財務風險。

議題
循環經濟中的包裝及廢棄物資源化，在電子-光電業中的重要性

識別
包裝廢棄物和電子廢物是行業的主要環境挑戰，需處理不當可能造成資源浪費和環境污染。

策略
採納可回收和可降解包裝材料，推動廢棄物分類和資源化處理，並加強產品設計以支持後端回收。

議題
水資源的合理使用在電子-光電業中的重要性

識別
水是製造過程中的重要資源，過度使用或污染會影響水源的可持續性並增加生產成本。

策略
促進水的循環使用、減少水浪費，實施水資源管理計畫來降低水消耗並提高使用效率。

議題
社區參與及公益活動投入在電子-光電業中的重要性

識別
企業與社會的關係影響品牌形象，社區責任與公益投入有助於提升企業的社會影響力和責任感。

策略
加強社區合作，投入公益活動，積極參與可持續發展目標，並實施社會責任項目來支持社區發展。



01 策略光景-永續發展與利害關係人

1.3 重大永續議題識別與管理策略

重大主題	上游/原料採購 產品製造	公司營運	下游/客戶端	下游/回收機制	說明
能源管理在電子-光電產業中的重要性如何？		•			能源管理涉及能源管理系統的建立、製程或老舊設備的升級改善以及整體能源消耗的降低。
氣候風險及碳議題的經濟與環境價值分配，在光電產業中的重要性為何？	•	•	•	•	氣候變化與碳管理包括識別和管理氣候變化風險、定期進行溫室氣體核查、以及實施科學的節能減碳措施。
水資源的合理使用在電子-光電業中的重要性為何？	•	•	•	•	水資源管理涵蓋水的使用規範、再生水及循環用水的推廣，並且減少辦公和生活用水的使用。
循環經濟中的包裝及廢棄物資源化，在電子-光電業中的重要性為何？		•	•	•	廢棄物管理不僅包括減少廢棄物產生，還包括將廢棄物作為循環經濟的原料或包裝使用。
職業健康與安全在電子-光電業中的重要性為何？		•			職業健康與安全的管理包括創造安全的工作環境、有效控制職業安全衛生風險，並保障員工的身心健康。
人權保障與員工多元化及平等在電子-光電業中的重要性為何？		•			人權保障不僅包括遵守當地勞動法規，還應保障員工的基本權益並尊重性別平等與多元文化的包容。
人才招募、教育與留才在電子-光電業中的重要性為何？	•	•	•		企業應提供具有市場競爭力的薪酬、完善的教育訓練系統，並提供清晰的職業發展路徑，確保員工的長期穩定發展。
產品責任、產品安全及服務標籤在電子-光電業中的重要性為何？		•			產品責任和安全涉及提供高品質、可靠且符合規範的產品與服務
社區參與及公益活動投入在電子-光電業中的重要性為何？		•			產品責任和安全涉及提供高品質、可靠且符合規範的產品與服務
建立可持續發展的企業治理在電子-光電業中的重要性為何？	•	•	•	•	企業治理包括建立符合可持續發展的治理架構，強化永續管理和績效評估，關注董事會的多元化、職責劃分，並保障股東和其他利益相關方的權益。
風險管理與倫理誠信在電子-光電業中的重要性為何？	•	•	•	•	風險管理涵蓋企業經營過程中可能遇到的重大環境、社會及治理風險，並制定相應的應對策略。維持誠信經營有助於提升光電業的公信力。
永續供應鏈在電子-光電業中的重要性為何？	•	•	•	•	永續供應鏈管理包括通過盡職調查等手段，確保供應商積極落實環境保護、應對氣候變遷和勞動人權等議題。
創新研發在電子-光電業中的重要性為何？	•	•	•	•	持續的創新不僅能提升產品質量，還能引領市場趨勢，促進企業可持續增長。
客戶關係互動及滿意度，在電子-光電業中的重要性為何？	•	•	•	•	注重客戶對產品品質及交期的要求，並制定改善措施，以提升客戶滿意度，對維持市場競爭力和品牌聲譽至關重要。
營運績效及獲利價值對電子-光電業的重要性為何？	•	•	•	•	營運績效涉及企業的運營狀況及效益，直接影響企業的可持續發展和長期競爭力。

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



01 策略光景-永續發展與利害關係人

1.3 重大永續議題識別與管理策略

議題

職業健康與安全在電子-光電業中的重要性

識別

員工的健康和安全風險涉及生產環境中的化學品、機械設備和工作場所事故。

策略

建立全面的職業健康與安全計劃，定期進行安全培訓，並加強監控及應急反應措施，確保工作場所的安全性。

管理

安全計畫新進人員實施率100%

議題

人才招募、教育與留才在電子-光電業中的重要性

識別

高技能人才在技術密集型行業中至關重要，吸引和留住人才對創新和競爭力至關重要。

策略

提供員工培訓和職業發展機會，創造有吸引力的工作環境，並通過福利和獎勵計畫來保留核心人才。

管理

每三個月促進員工反饋機制、主動呈現競爭力

議題

循環經濟中的包裝及廢棄物資源化，在電子-光電業中的重要性

識別

包裝廢棄物和電子廢物是行業的主要環境挑戰，需處理不當可能造成資源浪費和環境污染。

策略

採納可回收和可降解包裝材料，推動廢棄物分類和資源化處理，並加強產品設計以支持後端回收。

管理

使用可回收材質包裝, 進展30%

議題

人權保障與員工多元化及平等在電子-光電業中的重要性

識別

保證員工的基本人權、平等機會與多元化是企業社會責任的重要指標，尤其在全球化供應鏈中。

策略

制定多元化與包容性政策，確保平等待遇並進行人權風險評估，推動公平招聘和晉升機會，強化反歧視規範。

管理

勞資會性平會符合招開次數

議題

建立可持續發展的企業治理在電子-光電業中的重要性

識別

有效的企業治理有助於確保透明度、減少腐敗並增強企業的長期競爭力，支持可持續發展目標。

策略

促進董事會的多元性與專業性，強化內部監控與報告機制，並確保政策與決策的可持續性和合規性。

管理

董事會採100%合規處理

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



01 策略光景-永續發展與利害關係人

1.3 重大永續議題識別與管理策略

議題

創新研發在電子-光電業中的重要性

識別

創新研發是提升產品競爭力、降低成本並推動技術進步的核心，尤其在快速變化的市場環境中。

策略

投資於技術創新與研發，加強與學術界和技術領域的合作，並將可持續性考慮融入產品開發過程中。

管理

合規性的創新研發技術

議題

營運績效及獲利價值對電子-光電業的重要性

識別

營運績效直接影響企業的財務狀況與市場競爭力，對可持續發展具有長期影響。

策略

提高營運效率，控制成本並優化資源配置，強化對市場需求變化的快速反應能力，以提升獲利能力。

管理

完善的年度進展獲利增加

議題

水資源的合理使用在電子-光電業中的重要性

識別

水是製造過程中的重要資源，過度使用或污染會影響水源的可持續性並增加生產成本。

策略

促進水的循環使用、減少水浪費，實施水資源管理計畫來降低水消耗並提高使用效率。

管理

水循環系統集結水開關備置80%

議題

客戶關係互動及滿意度，在電子-光電業中的重要性

識別

客戶關係管理能提高客戶忠誠度，增強品牌價值，進而對業績產生正面影響。

策略

強化顧客服務和支援系統，持續收集客戶反饋並改善產品與服務，定期進行客戶滿意度調查以調整策略。

管理

客戶協作及支持強化100%

議題

產品責任、產品安全及服務標籤在電子-光電業中的重要性

識別

產品安全問題涉及消費者的健康與安全，標籤問題涉及產品透明度和合法性，對品牌影響深遠。

策略

強化產品設計與安全性測試，確保符合國際標準，並清楚標示產品信息以增強消費者信任。

管理

產品安全及標示性100%

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



01 策略光景-永續發展與利害關係人

1.3 重大永續議題識別與管理策略

議題

能源管理在電子-光電產業中的重要性

識別

在電子和光電產業中，能源管理直接影響成本、環境影響和業務可持續性，尤其是在能源密集型的製造過程中。

策略

透過提升能源效率、使用可再生能源，並制定減碳目標，確保長期能源成本優化與環境保護。

管理

完整的電力戰情室演練及優化能源政策

議題

氣候風險及碳議題的經濟與環境價值分配，在光電產業中的重要性

識別

氣候變遷帶來的風險如極端天氣事件、溫室氣體排放限額以及政策變動，對產業運營造成重大影響。

策略

建立氣候風險評估與減少碳排放的策略，優化供應鏈的碳足跡並逐步轉向低碳技術與可持續資源。

管理

優化的氣候營運調適，屬地調適

議題

社區參與及公益活動投入在電子-光電業中的重要性

識別

企業與社會的關係影響品牌形象，社區責任與公益投入有助於提升企業的社會影響力和責任感。

策略

加強社區合作，投入公益活動，積極參與可持續發展目標，並實施社會責任項目來支持社區發展。

管理

持續強化社區責任與可持續治理

議題

永續供應鏈在電子-光電業中的重要性

識別

供應鏈是企業運營的關鍵部分，管理不當會導致環境影響、社會問題和供應中斷等風險。

策略

實施供應鏈可持續性評估，要求供應商遵循環保、社會責任和倫理標準，並加強對供應鏈的透明度與監控。

管理

100%可靠的協作與互助關係

議題

風險管理與倫理誠信在電子-光電業中的重要性

識別

遵守道德標準並識別各類風險有助於保護企業免於法律和財務風險，確保公正透明的運營環境。

策略

建立風險管理框架，制定倫理誠信政策，推動企業文化的透明性和責任制，防範潛在的法律與財務風險。

管理

完善的內稽內控及風險評核制度

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



01 策略光景-永續發展與利害關係人

1.4 議題識別與風險評估



職業健康與安全
在電子-光電業中的重要性

對先進光的重要性
 法律與合規風險
 員工健康與生產力
 員工招聘與留才
 管理成果
 廠護駐廠
 完整培訓計畫
 總經理室強化監督功能(隨時)
 GRI相關主題
 GRI401/403
 SASB相關主題
 TC-ES-310a. 1
 TC-ES-320A. 1
 MSCI相關主題
 SOCIAL/GOVERNANCE



人權保障與員工多元化及平等
在電子-光電業中的重要性

對先進光的重要性
 促進人權與非歧視
 提高員工滿意度
 遵守國際人權
 管理成果
 不定期以福委會福利回饋與員工
 以工作者諮詢納入對話進行(隨時)
 由人資與法務檢視獨立流程
 GRI相關主題
 GRI401/403
 SASB相關主題
 TC-ES-310a. 1
 TC-ES-320A. 1
 MSCI相關主題
 SOCIAL/GOVERNANCE



人才招募、教育與留才
在電子-光電業中的重要性

對先進光的重要性
 推動創新與技術進步
 提升企業競爭力
 提高研發效能與產品開發
 管理成果
 創造有吸引力的工作環境
 高度交流與技術升級
 員工外部訓練與內部訓練(隨時)
 GRI相關主題
 GRI401/404
 SASB相關主題
 -
 MSCI相關主題
 SOCIAL/GOVERNANCE

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



01 策略光景-永續發展與利害關係人

1.4 議題識別與風險評估



建立可持續發展的企業治理
在電子-光電業中的重要性

對先進光的重要性
 提升長期競爭力
 強化企業風險管理
 符合監管要求與合規性
 管理成果
 由稽核與法務檢視獨立流程
 推動反托拉斯法則
 以風險評估健全治理(隨時)
 GRI相關主題
 GRI2/200
 SASB相關主題
 TR-MT-510A/TR-MT-510A.2
 MSCI相關主題
 SOCIAL/GOVERNANCE



創新研發
在電子-光電業中的重要性

對先進光的重要性
 產品競爭力
 技術進步之核心
 降低成本
 管理成果
 與客戶成為戰略夥伴
 以戰略夥伴合作於供應鏈(隨時)
 經由業務部門及研發部門評估
 GRI相關主題
 GRI202/204
 SASB相關主題
 TR-MT-410a.1
 MSCI相關主題
 SOCIAL/GOVERNANCE



客戶關係互動及滿意度
在電子-光電業中的重要性

對先進光的重要性
 產品複雜性與售後服務的需求
 技術創新與顧客需求的緊密對接
 顧客忠誠度至關重要
 管理成果
 不定期訪視客戶
 以風險評估健全治理(一年一次)
 經由總經理室強化監督功能(隨時)
 GRI相關主題
 GRI416/417
 SASB相關主題
 -
 MSCI相關主題
 SOCIAL/GOVERNANCE

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01 策略視野-永續發展與利害關係人

02 穩健治理-公司治理與營運韌性

03 綠色鏡學-環境永續與營運策略

04 數位光電-智慧營運與共創雙贏

05 人才遠景-多元共榮與幸福結構

06 行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



01 策略光景-永續發展與利害關係人

1.4 議題識別與風險評估



營運績效及獲利價值
對電子-光電業的重要性

對先進光的重要性
 競爭激烈，需保持高效營運
 資本回報率與股東價值
 成本控制與獲利能力
 管理成果
 與董事會進行協作
 強化集團道德標準與稽核(隨時)
 上市櫃永續辦法作為報告書架構
 與治理(一年一次)
 GRI相關主題
 GRI201
 SASB相關主題
 TR-MT-000. B/TR-MT-000. D
 MSCI相關主題
 SOCIAL/GOVERNANCE



產品責任、產品安全及服務標籤
在電子-光電業中的重要性

對先進光的重要性
 保護消費者權益
 提高信任度
 提升產品競爭力
 管理成果
 總經理室強化監督功能(隨時)
 已曝險作為商業為法規遵守基線面
 定期評鑑誠信守則
 GRI相關主題
 GRI416
 SASB相關主題
 TR-MT-510A/TR-MT-510A. 2
 MSCI相關主題
 SOCIAL/GOVERNANCE



能源管理
在電子-光電產業中的重要性

對先進光的重要性
 降低運營成本
 提高生產過程中的能源效率
 應對能源價格波動
 管理成果
 以國際倡議作為依循考量
 法規面隨時檢討
 深化能源與資源的轉換效率
 GRI相關主題
 GRI302
 SASB相關主題
 TC-SC-130a. 1
 MSCI相關主題
 ENVIRONMENTAL

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



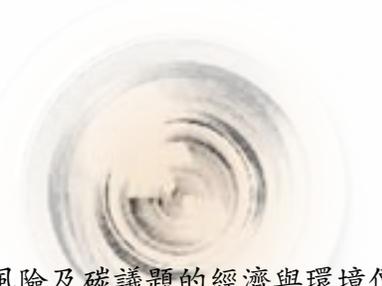
01 策略光景-永續發展與利害關係人

1.4 議題識別與風險評估



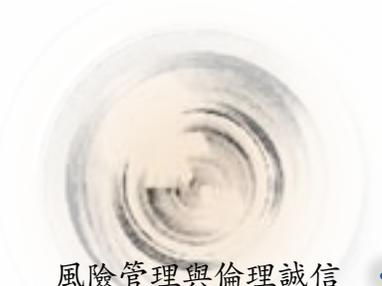
永續供應鏈
在電子-光電業中的重要性

對先進光的重要性
降低供應鏈風險
促進綠色技術創新
提升品牌形象與市場競爭力
管理成果
採購誠信會議招開(隨時)
以風險評估健全治理(一年一次)
供應商不定期拜訪與監督(隨時)
GRI相關主題
GRI308/414
SASB相關主題
TC-ES 440A.1, TC-ES 000. A
MSCI相關主題
SOCIAL/GOVERNANCE



氣候風險及碳議題的經濟與環境價值分配
在電子-光電產業中的重要性

對先進光的重要性
資本市場的風險
碳排放及環境價值分配
政策與未來挑戰
管理成果
溫室氣體盤查自主檢驗(一年一次)
集團自主實行節能降載(一年一次)
經由總經理室強化監督功能
GRI相關主題
GRI305
SASB相關主題
TC-SC-130a.1
MSCI相關主題
ENVIRONMENTAL



風險管理與倫理誠信
在電子-光電業中的重要性

對先進光的重要性
企業社會責任 (CSR)
風險管理與倫理誠信的交集
穩定運營
管理成果
內稽內控抽樣(不定期)
以風險評估健全治理(一年一次)
經由總經理室強化監督功能(隨時)
GRI相關主題
GRI205/206
SASB相關主題
-
MSCI相關主題
SOCIAL/GOVERNANCE

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01 策略視野-永續發展與利害關係人

02 穩健治理-公司治理與營運韌性

03 綠色鏡學-環境永續與營運策略

04 數位光電-智慧營運與共創雙贏

05 人才遠景-多元共榮與幸福結構

06 行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



01 策略光景-永續發展與利害關係人

1.4 議題識別與風險評估

循環經濟中的包裝及廢棄物資源化 在電子-光電業中的重要性

對先進光的重要性
 資源消耗與環境影響
 減少環境污染
 循環經濟下的商業機會與創新
 管理成果
 使用再生包裝
 強化自主廢料回收(隨時)
 符合法規要求(隨時)
 GRI相關主題
 GRI300
 SASB相關主題
 TR-MT-110A. 3/TR-MT-110A. 4
 MSCI相關主題
 ENVIRONMENTAL

水資源的合理使用 在電子-光電業中的重要性

對先進光的重要性
 水資源消耗的重要性匹配
 對環境的影響
 水的回收與再利用
 管理成果
 不定期檢視廢水排放合規性
 隨時檢視法律與規範風險
 平衡生產需求與環境保護之間的
 關係
 GRI相關主題
 GRI303
 SASB相關主題
 TC-ES-140. 1
 MSCI相關主題
 ENVIRONMENTAL

社區參與及公益活動投入 在電子-光電業中的重要性

對先進光的重要性
 促進社會和諧與地方發展
 提升員工凝聚力與企業文化
 應對企業風險與提升可持續發展
 管理成果
 隨時參與國際永續倡議
 定期檢視社區參與與公共參與
 公協會業合作倡議
 GRI相關主題
 GRI2/103
 SASB相關主題
 -
 MSCI相關主題
 SOCIAL/GOVERNANCE

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01 策略視野-永續發展與利害關係人

02 穩健治理-公司治理與營運韌性

03 綠色鏡學-環境永續與營運策略

04 數位光電-智慧營運與共創雙贏

05 人才遠景-多元共榮與幸福結構

06 行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



- 02 穩健治理-公司治理與營運韌性
- 2.1 公司治理藍圖與發展策略
- 2.2 誠信經營與企業道德
- 2.3 法規遵循與內部稽核制度
- 2.4 風險管理與應變能力
- 2.5 氣候變遷風險管理
- 2.6 永續供應鏈管理

SDGs:8, 12, 13, 15

章節亮點

- . 治理架構與永續發展接軌
- . 透過重大鑑別與衝擊性分析制定相關程序
- . 強化多元觀點促進正向商業合作關係
- . 實施永續發展政策，推動實際執行
- . 強化氣候財務風險



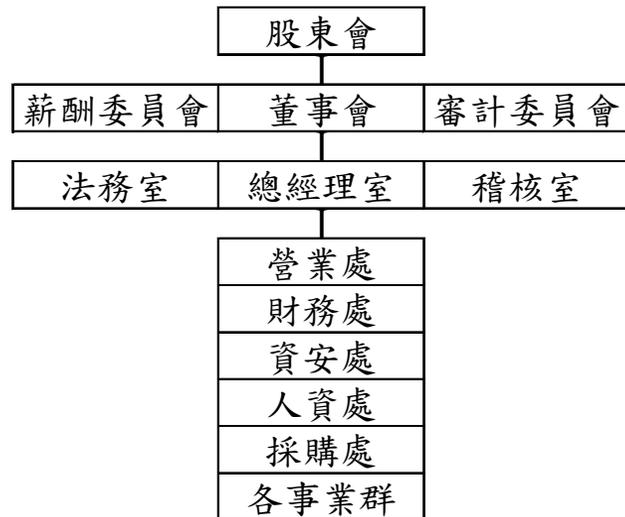


02 穩健治理-公司治理與營運韌性

2.1 公司治理藍圖與發展策略

公司治理組織與理念

董事會應依照其設置及職權行使原則，董事須忠實履行業務，並盡善良管理人之注意義務。董事應以高度自律及審慎的態度執行職責，對於公司業務的推動、董事會所作出的決議及影響公司經營發展與重大決策方向的事項，應進行謹慎的考量，以確保不影響公司治理運作及發展。董事會必須依照相關法律及公司章程執行職務，以保障公司及股東的權益。此外，應設立董事會及其功能性委員會的績效評估機制，並在每年對董事會、功能性委員會以及個別董事進行自我評估與同儕評鑑。每三年可委託外部專業機構或採用其他適當方式進行全面性績效評估，並定期舉行相關活動，以促進公司永續經營與發展。



公司治理識別與智識

股東會的運作和決策至關重要，能夠確保公司運營符合股東的利益，並對公司策略與財務狀況進行有效的監督和決策。

薪酬委員會由董事會成員組成，負責制定高級管理層的薪酬政策和其他激勵措施。這些政策需要符合公司的長期發展目標，並保證薪酬結構的公平性與透明性。

董事會負責公司重大決策和治理結構設計的核心機構。包括公司策略的制定、經營風險的控制、財務報告的監督等。

審計委員會負責監督公司財務報告的準確性及透明性，確保財務狀況符合會計準則與法律規範，並審查外部與內部的審計過程。

法務室保障公司在運營過程中遵守法律法規，防止因違規或訴訟而損害公司利益。

總經理室負責日常運營的管理，執行董事會的決策，並領導各部門的運作。

稽核室負責公司內部控制、合規性檢查及財務監控，確保公司運營過程符合公司政策與相關規範。

營業處負責推動公司銷售及市場擴展，並協調營運部門的合作，推動業務增長。

財務處負責公司的財務管理、會計核算、資金運作與財務報告運作的穩定。

資安處負責公司資料安全與信息保護，防範網絡安全風險，並確保數據隱私的保護。

人資處負責人力資源的管理與發展，招聘、培訓、薪酬等，確保合適的員工隊伍。

採購處負責供應鏈的穩定與成本控制。

各事業群負責公司多元化業務的管理與發展，每個事業群根據市場需求與戰略目標進行業務拓展與運營，確保公司在不同領域的市場競爭力。

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



02 穩健治理-公司治理與營運韌性

2.1 公司治理藍圖與發展策略

公司治理識別與溝通識別

識別：

識別並溝通公司治理中的相關問題，確定治理方向，並以聯合國永續發展目標（SDGs）為發展藍圖，推動永續消費與生產模式。這一過程應符合《公司法》及《證券交易法》的相關要求，並遵循金融監督管理委員會（FSC）對公司治理的指導原則。這樣可確保在確保企業長期發展的同時，減少環境負擔，實現社會責任的履行。

評估：

以永續發展指導方針為基礎，結合公司治理評鑑體系來識別與評估現有的管理機制與效能。依據《公司治理實務守則》中的相關要求，定期對董事會及高層管理進行績效評估，並確保符合《企業社會責任報告指引》的指導精神。這些評估過程有助於發現治理結構中的潛在風險及改進機會，從而提高治理透明度與效能。

管理：

根據台灣證交所（TWSE）及可持續會計標準委員會（SASB）提出的最佳實踐，制定相應的管理方針，以保障治理過程的可靠性。公司應依照《永續發展報告書編製準則》及《金融市場公司治理指引》來建構全面的風險管理體系，將風險識別、監控、應對與機會管理納入日常運營流程中。此外，應遵循《環境保護法》及《勞動基準法》等相關法規，確保在公司治理過程中積極履行社會與環境責任，並促進企業永續發展。

董事會治理

董事會應秉持忠實執行業務並履行善良管理人之注意義務，確保業務推動過程中，積極維護股東和其他利益相關者的權益。以高度自律及審慎的態度，對於董事會所作出的決策及公司經營發展的重大方向，進行全面而謹慎的考量，並確保所有決策過程透明、公正，符合倫理標準與法規要求。處理業務執行、財務狀況及重大投資事項時，適當評估每個決策可能帶來的風險包括建立和維護有效的風險控制架構，識別並管理各類風險，包括但不限於財務風險、營運風險、法律風險、環境風險及市場風險等減少對公司發展的潛在威脅。

定期審查風險管理計劃，確保在變動的市場環境中靈活應對風險，並及時調整策略以保障資源的最佳配置。運作必須完全遵循《公司法》、《證券交易法》以及相關法規，特別是在財務報表、股東權益、企業社會責任、環境保護等方面。確保法律要求，從而避免法律爭議及合規風險。根據法律的變動或行業最佳實踐進行調整，保持治理結構的健全性和適應性。完善的董事會及功能性委員會績效評估辦法，確保每年對董事會、各功能性委員會及個別董事進行自我評量及同儕評鑑，檢視其對公司治理及風險控制的貢獻。評估過程包括對董事會成員在風險識別、治理實踐、策略執行及透明度方面的表現進行全面回顧與反饋。

透過這些實踐，可更好地促進公司治理結構的透明度、合規性及長期發展，從而實現股東及其他利益相關者的最大利益。鼓勵內部治理文化的建設，對管理層進行適時的培訓，強化對風險管理、法律遵從及道德規範的理解和執行。提高公司內部的整體管理水平，也能加強社會責任感，確保在市場中的競爭力與可持續發展。

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



02 穩健治理-公司治理與營運韌性

2.1 公司治理藍圖與發展策略

集團董事會組成及進修計劃

集團董事會的組成參考了多元觀點，並將性別、年齡、種族或國籍等因素排除於遴選條件之外。董事會的成員在選拔過程中會優先考量其專業能力與技能，特別是是否與公司經營發展規劃及實際運作需求相契合。董事會現由十名成員組成，其中包括四位獨立董事。這樣的組織結構確保了董事會能夠從多角度出發，對公司事務做出全面且客觀的專業判斷。確保董事會能有效監督公司的業務運作，董事會成員必須擁有涵蓋財務、金融、國際經貿、工程、法律及財務相關專業的經驗背景。特別是獨立董事，需要保持高度的獨立性，避免與公司或管理層之間產生任何直接或間接的利益衝突。獨立董事除了具備既有的領導決策與行業知識外，需要不斷提升其專業技能，應對當前和未來的治理挑戰。制定了持續進修計劃，旨在提升其在各領域的專業知識與技能。這不僅限於氣候變遷或碳中和等環境議題，還涵蓋數位化、循環經濟以及危機處理等方面，以確保董事會能夠跟上國際最新的發展動向並做出前瞻性的決策。

2024年薪酬委員會席次:3、薪酬委員會出席率100%、薪酬委員會獨董席次:3

2024年審計委員會席次:4、審計委員會出席率100%、審計委員會獨董席次:3

董事會的進修與能力提升計劃

集團對董事會成員的進修要求極為重視，每年規劃相關課程，並持續追蹤國際趨勢與法規動態。近期積極關注碳邊境調整機制（CBAM）、企業碳足跡測量標準（CCA）、全球可持續發展商業理事會（WBCSD）等國際議題，並密切關注EFRAG等法規的變動。為了增強董事會的國際化視野與應對能力，2023年董事會專注於提升成員在碳中和規劃、數據分析、循環經濟及危機公關等領域的知識。此外，集團定期舉辦內部氣候變遷與雙碳知識的課程，並鼓勵董事參與國際氣候論壇，從而掌握氣候變遷帶來的挑戰與機遇。進修內容不僅針對環境問題，還包括如何將氣候危機轉化為商機，進而提升公司在快速變化的市場中的競爭力與應變能力。董事會成員的進修計劃旨在加強其在風險管理、數據分析及國際規範等領域的專業能力，確保他們能夠在未來幾年內有效地引領公司應對各種外部變化與挑戰。

董事會組成的關鍵考量因素

多元化：董事會的組成應充分反映多元化的價值觀與需求，涵蓋不同性別、年齡、種族、國籍和產業背景的成員。有助於提升公司治理的質量，還能改善董事會在面對不同市場環境和挑戰時的應對能力。

獨立性：保持與公司管理層的獨立性，確保在決策過程中能夠客觀、無偏見地進行監督與建議。有效防止管理層與股東利益之間的衝突，保障股東利益。

專業知識與經驗：有效地監控公司業務運作，為公司提供戰略指導，並在複雜的市場環境中做出明智的決策。

責任與義務：履行其在公司治理中的責任與義務，包括遵守法律法規、監管要求及公司章程，維護股東與其他利益相關者的利益。做出對公司最有利的決策，並確保公司運營符合各項規範，防範法律風險和合規風險。

最高治理單位的提名與遴選詳見113年年報

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



02 穩健治理-公司治理與營運韌性

2.1 公司治理藍圖與發展策略

董事會績效評估及公司營運

定期評估其在公司營運中所扮演的角色與參與度，確保董事會成員能夠積極參與公司重要決策，並提供有效的指導與監督。決策基於充分的資料與分析，並遵循最佳治理實踐。建立透明且高效的董事選任流程，確保選擇的董事能夠增強公司治理效能。基於清晰的遴選標準，如專業能力、道德操守及與公司發展方向的契合度。定期的評估應檢視選任過程的公平性及有效性。定期審查內部控制系統的健全性與有效性，確保財務報表的準確性，防止舞弊行為的發生，並維護公司資源的安全。董事出席董事會出席率90.2%。

個別董事成員績效評估

公司目標與任務之掌握、職責認知於公司治理、風險管理、合規性及透明度的負責。以及對公司營運之參與程度是否提供具有建設性的意見，並在必要時介入決策過程中，以保障公司的最佳利益。將所學知識應用於提升董事會的決策質量。參與內部控制機制的建立與監督，並確保在財務報告、合規性及風險管理等方面的操作符合最高標準。具備對內部控制流程的深刻理解，並能及時發現和糾正任何潛在問題。

功能性委員會績效評估

定期評估其在公司運營中的角色與貢獻，確保委員會成員能夠有效地參與並支持公司運營的各個層面。委員會成員應確保其所負責的領域（審計、薪酬、風險等，包含但不限）得到充分的監督與評估，保障公司運營的穩定性與合規性以提升功能性委員會決策品質，確保決策具備充分的信息支持，並遵循公司治理最佳實踐。評估項目涵蓋決策的透明度、專業性及對公司長期發展的影響，並評估是否能夠有效解決問題並推動公司發展。功能性委員會組成及成員選任：委員會成員的專業背景與經驗對於決策質量具有關鍵影響。評估委員會是否具備所需的專業確保公司遵守相關法規和監管要求。

先進光電最高治理單位為總經理室、董事ESG教育訓練及年度總薪酬比率請參閱年報

董事會及功能性委員會出席率及席次詳見年報

- ✓ . 2024董事績效評估呈現良好
- ✓ . 2024年董事平均任期3年, 呈現良好
- ✓ . 2024年董事會開會5次
- ✓ . 依循法規任期改選及性別規範
- ✓ . 無違反公司法

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



02 穩健治理-公司治理與營運韌性

2.1 公司治理藍圖與發展策略

董事會組成與進修

先進光董事成員包含執業律師、執業會計師、財經專業人士及不同產業上市公司經營者，符合公司營運發展需求。董事成員包含執業律師、執業會計師、財經專業人士及不同產業上市公司經營者，符合公司營運發展需求。獨立董事占比為36%，4位獨立董事任期年資在3年以下，1位獨立董事任期年資在9年以上。

現任董事會成員共10位，包含4位獨立董事及4位具員工身份董事(佔全體董事成員比例36%及36%)。本公司董事會具獨立性(請參閱本年報第13頁-董事專業資格及獨立董事獨立性資訊揭露)，各董事經學歷、性別及工作經驗(請參閱年報董事資料)總經理或相當職務者(最高經理人)與董事長為同一人、互為配偶或一親等親屬時，應揭露其原因、合理性、必要性及因應措施(例如增加獨立董事席次，並應有過半數董事未兼任員工或經理人等方式)之相關資訊。

說明：已依相關法令辦理，111年股東常會已增加獨立董事席次，且目前亦未有過半數董事兼任員工或經理人。

各董事及獨立董事間無證券交易法第26條之3規定第3及第4項之規範，未來接班規劃除延攬外部專業人士，也培訓集團本身高階經理人。董事會決議重要事項會考量經濟、環境與社會主題及其衝擊、風險和機會，以及利害關係人之意見並定期聽取經營團隊的報告。董事會成員依照櫃買中心進修要點(六)，經主管機關核准設立支機構，以公司治理為主題。下一年度除依循主管機關要求，董事多元化及女性董事比例、與獨立董事要求任期。強化更多元聲音與企業經營永續觀點。董事會接班之董事除具備專業背景及專業技能外，亦應具備對公司經營規劃及所營事業之專長，為使董事會成員提升專業，不斷精進本公司對於董事之進修，考量在各董事之專業能力以外之範圍，選擇涵蓋公司治理主題相關之財務、風險管理、業務、商務、法務、會計、企業社會責任等課程，或內部控制制度、財務報告責任相關課程，每人每年至少安排六至十八小時進修課程，以確保董事會成員具相當程度之產業知識及獲取新知。且董事會成員於每年進行績效評估之考評，考評結果作為遴選或提名董事時之參考依據及訂定其個別薪資報酬之參考依據。2024年起並依循臺灣證券交易所股份有限公司，上市公司董事會設置及行使職權應遵循事項要點，第二節第四條規定：上市公司自一百三十三年起，獨立董事半數以上連續任期不得超過三屆，但董事任期於一百三十三年未屆滿者，得自其任期屆滿時始適用之。

董事會成員多元化政策落實情形

董事姓名	年齡	專業背景				專業知識與技能				
		產業經驗	科技	財務	法律	營運判斷能力	經營管理能力	危機處理	國際市場觀	領導決策能力
高維亞	51-55	√	√			√	√	√	√	√
林忠和	71-75	√				√	√	√	√	√
賴茂三	81-85	√				√	√	√	√	√
賴建勳	46-50	√	√			√	√	√	√	√
李茂盛	71-75	√				√	√	√	√	√
許金龍	71-75	√				√	√	√	√	√
曹永仁	61-65	√	√	√		√	√	√	√	√
陳維鈞	46-50	√			√	√	√	√	√	√
張森河	55-60	√		√		√	√	√	√	√
陳泳睿	46-50	√	√			√	√	√	√	√



02 穩健治理-公司治理與營運韌性

2.2 誠信經營與企業道德

誠信經營與企業道德

作為一家領先業界的高科技企業，始終堅持誠信經營，致力於遵守最嚴格的道德標準，並將誠信融入公司文化。公司深知，誠信是長期成功的基礎，唯有透過高透明度的運營、嚴格的合規監控與持續的道德教育，才能維護股東、員工及社會的信任，並促進公司可持續發展。在先進光的經營中，誠信不僅是一種行為準則，也是一種責任，涵蓋了對內對外的所有商業關係。我們強調每一位員工、董事及高層管理人員必須秉持公正、透明與誠實，並遵循公司內部的規範與外部法律法規。

法務稽核室的角色與責任

在先進光的治理架構中，法務稽核室負有不可或缺的作用，確保所有業務運營符合公司的誠信經營原則。法務稽核室負責對所有業務活動進行法律風險評估，提前預測並控制可能對公司運營帶來影響的法律挑戰。這不僅涉及公司的合規行為，還包括對外部法律環境變化的應對。定期監控公司內部各項操作流程，確保所有部門的運作遵循相關法律法規及公司誠信標準。若發現不合規行為，會及時報告並協助制定改進方案。公司內部舉報系統，提供員工一個匿名、安全的管道，以舉報任何潛在的不道德或違法行為。法務稽核室負責處理所有舉報，並確保問題得到妥善調查與處理。

董事會的誠信監督與決策責任

先進光董事會肩負著公司治理的核心責任，負責制定誠信經營的政策並確保其在公司運營中的落實。負責制定並定期檢討公司的誠信經營政策，確保這些政策符合最新的法律法規，並與公司長期發展目標相一致。這些政策應該涵蓋利益衝突、賄賂防範、機密性保護等多方面的內容。確保高層管理人員保持良好的職業道德，並在決策過程中堅持公正與透明。定期審查公司的內部控制系統，確保其對誠信經營、法規遵循和風險管理具有足夠的保障能力。對於發現的任何問題，董事會會與法務稽核室合作，提出改進建議並監督落實。

總經理室的執行責任

在先進光的日常運營中，總經理室扮演著誠信經營的執行核心角色。在日常工作中體現誠信原則，並通過榜樣作用，帶動全員共同行動。定期檢查各部門的合規性與誠信經營情況，確保各項業務活動不僅達成經濟效益，還要符合法律規範與企業道德標準。總經理室與法務稽核室密切合作，定期識別和應對可能出現的法律、商業或道德風險。公司若面臨外部環境或內部流程的挑戰，負責制定並執行相應的應對策略。確保公司內部控制機制的有效運行，並在發現問題時，及時向董事會和法務稽核室報告，協同處理以確保公司運營的誠信性與合法性。

2024年無反競爭行為法律訴訟。

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



02 穩健治理-公司治理與營運韌性

2.2 誠信經營與企業道德

防範行賄與收賄的措施誠信落實

在先進光，我們通過清晰的反貪腐政策與行為準則，確保所有員工及業務合作夥伴了解行賄與收賄的嚴重後果。誠信文化從高層管理到基層員工逐步落實，由法務室負責監督所有業務運作中的反貪腐措施。定期公開行賄與收賄的防範措施執行情況，並設立內部報告機制，使所有防範措施進行清晰追蹤，且所有問題與改善措施能迅速反映給管理層。每年提供反貪腐活動的數據與情況報告，供股東及員工了解實際成果。註：2024年並無貪腐風險之營業據點。

防範非法政治獻金的措施誠信落實

嚴格禁止所有形式的非法政治獻金，並強調所有捐款活動需符合當地法律法規。若有政治捐款活動將通過內部監控系統進行跟蹤和管理，需於年度報告中公開發佈詳情。每筆捐款及其用途都會在公開報告中予以透明披露，定期接受內部審計，以確保其合規性。

防範不當捐助或不當慈善捐助的措施誠信落實

我們制定了嚴格的審查與監控機制，確保所有慈善捐款不僅符合道德標準，而且具備正當性。慈善捐款必須服務於社會公益，並符合先進光的價值觀及長期發展目標。捐助項目及資金使用情況將透過內部管理系統與外部報告進行公開，確保捐款活動的透明性與合規性。

防範不公平競爭的措施誠信落實

在先進光，我們始終堅守公平競爭的原則，確保所有業務活動都能符合相關的競爭法規。我們對所有員工進行定期的競爭法教育，並加強對市場行為的監控，避免不公平競爭行為的發生確保整體業務行為的透明性。

防範營業秘密侵害的措施誠信落實

營業秘密是公司競爭優勢的核心，先進光對於營業秘密的保護工作極為重視。所有與營業秘密相關的保護措施與事件會通過信息安全管理系統進行跟蹤與記錄。系統會及時反映任何異常情況，並能夠對未經授權的資料訪問及時做出警示。同時，所有內部安全培訓內容與結果也會在公司內部報告中公開發佈，保障員工對營業秘密保護的知識和行為符合要求。

防範產品或服務損害利害關係人的措施誠信落實

先進光致力於保證產品質量，並建立了嚴格的質量控制與反饋機制。公司所有產品及服務經過多層次檢查與測試，確保不會對客戶或任何利害關係人造成損害。建立了全面的質量追蹤系統，將所有產品的質量檢測與客戶反饋結果進行數據化管理。所有產品的檢測結果、客戶投訴與產品改進措施會進行公開，並在內部報告中透明呈現，以便相關部門及時調整策略並改進服務質量。



先進光對於檢舉制度採獨立信箱不記名受理，並於員工出入頻繁處設立信箱、保護個人隱私投遞與保護機制、任何違反規章管理辦法之個人，依重大性處理原則交與法務稽核室調查、並歸列為未來重大措施修正內容。一律採匿名處理，獎勵措施管理辦法明訂於公司章程，並匿名處理。

匿名檢舉信箱

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



02 穩健治理-公司治理與營運韌性

2.3 法規遵循與內部稽核制度

合規治理與風險管理加強

合規管理對於企業的生存與發展至關重要。全球各國政府透過法律與政策，促使建立健全的內部合規管理體系，不僅有助於避免法律訴訟，還能確保企業遵守各地的法律法規。隨著國際間的規範不斷升級，越來越多企業在全球範圍內制定了合規計劃，這些計劃不僅包括風險識別與評估、控制與衡量，還需有定期監控和完善的標準作業程序，確保內部控制機制的有效運行。採取內外部合作的方式，並在風險超過預警值時進行積極管控。

全球趨勢與投資信心的影響

近年來，環境、社會責任與公司治理（ESG）成為全球投資的重要趨勢，合規管理的效果直接影響到投資者的信心。在遵守各國相關法律法規的基礎上，企業還需確保信息的一致性，並由專門的法務稽核部門定期向員工宣導競爭法等相關法規。這不僅有助於減少違法風險，同時提升員工在國際市場中的競爭力。企業應該以保護股東權益、加強董事會職能、發揮監察機構功能以及尊重各利害關係人為治理原則。

法令遵循與永續經營

法令遵循方面，明確責任分工，確保從源頭到末端的責任清晰可追溯。與外部商業夥伴簽訂合作備忘錄和合同時，還需嚴格遵循個人資料保護法，確保供應鏈和合作夥伴的合規性。對於資料安全和資安的要求，企業也需將其納入稽核項目，並制定適當的企業決策來應對相關風險。內部政策方面，企業可以根據過往經驗庫調整應對環境變動的策略，這些策略不僅要遵循反競爭行為和反壟斷規範，還應以永續治理為指導原則，提升企業的抗風險能力。

應對國際風險與法規變化

上市公司在治理結構遵循金融監督管理機構的相關法規，確保公司的盈利能力與組織運作符合規範。然而，自2020年以來，全球突發的傳染病和戰爭等不可預見事件對企業運營造成了不小的衝擊。因此，除了遵守國內外的合規要求外，也需關注國際碳中和和氣候變遷等議題，將這些考量納入其企業治理框架中。這不僅有助於應對未來可能的環境風險，也能促使企業保持與時俱進的治理結構。

檢舉制度與透明化

根據《上市櫃公司治理規範》第23條，企業必須建立獨立的檢舉制度，包括：建立檢舉管道：設立內部或委託外部機構提供檢舉信箱、專線，便於內外部人員進行舉報。指派專責人員處理檢舉：當檢舉涉及高層管理人員時，應由獨立董事或監察機構報告處理，並明確規範檢舉事項及調查標準作業流程。調查結果與後續處置：調查完成後，應依情節輕重採取後續措施，必要時向主管機關報告或移交司法機關處理。保護檢舉人：檢舉過程中的資料應保密，並允許匿名舉報。同時，企業應保障檢舉人不會因檢舉遭受不當處罰。檢舉人獎勵：為鼓勵檢舉，企業可設立獎勵機制，對積極舉報不當行為的員工給予適當獎勵。

重大違法事由依照「臺灣證券交易所股份有限公司對有價證券上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序」之規定營運與治理－公司治理 - 從業道德與法規遵循

2024年先進光並無任何重大（罰款超過新台幣100萬元）的違法情事

2024年先進光無重大違反環保法規情事，亦無非金錢的處罰案件

2024年先進光社會或經濟領域之重大違法情事，詳見年報。

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



02 穩健治理-公司治理與營運韌性

2.3 法規遵循與內部稽核制度

風險管理 (Risk Management)

技術與市場風險的管控在先進光技術領域，面臨的風險主要來自於技術風險（如光學技術失效）、市場風險（如新產品未能達到預期效果）和合規風險（如環保或安全法規的遵守）。內部稽核部門應該協助識別和管理這些風險：技術風險：確保所有技術創新和研發過程符合國際標準，並且進行風險評估，確保新技術的可行性和安全性。市場風險：針對市場需求的變化和技術趨勢，提前做好風險預測，並制定風險應對策略。合規風險：特別是在先進光學或電子產業中，涉及環保、產品安全、專利權等方面的法律法規，內部稽核需要確保產品全程符合國際法規要求。

監督機制 (Oversight Mechanism)

稽核監控為監督機制應加強對技術過程、產品品質及合規性的監控。內部稽核部門應該對這些高科技項目進行專門的監控，確保其遵循相關法律法規和行業標準、產品品質與技術監控確保每個先進光產品從研發到生產的每一階段都符合質量標準，並且定期檢查技術流程是否存在潛在風險。技術創新可能涉及複雜的專利問題，內部稽核應該定期檢查專利使用的合法性，避免侵權風險。

透明度 (Transparency)

提高技術與合規透明度在先進光從事技術行業的透明度尤為重要，特別是對投資者和監管機構而言。內部稽核部門應該定期提供清晰的報告，向管理層、股東及監管機構展示企業在合規性、技術風險管理、產品質量等方面的努力、對外披露公司遵循國際規範的情況，確保所有的技術和產品都符合當地的法律法規，並且積極參與行業標準的制定。

合規性 (Compliance)

遵循行業與國際標準在先進光領域，合規性尤為重要，因為這些技術往往涉及到複雜的專利法、環保法規、質量標準以及市場監管。環保與安全法規廢物處理和材料使用要求，確保遵循環保法規，防止違法行為。獲得國際或地區性標準的認證，並保持產品符合市場上的安全與品質要求。確保技術創新符合專利法要求，避免因專利侵權而產生法律風險。

先進光電以誠信和正直的原則經營業務，並嚴格遵守所屬國家之法律及道德標準，透過健全的管理體系落實法規要求並持續強化內部控制。法務部門建構完善的法規遵循體系，擬定相關方針與內部規範，並定期監控任何可能對公司營運產生重大影響的法令變動。藉由持續的教育訓練與風險評估，確保全體員工能具備法規意識並落實於日常作業中，進而提升公司整體的營運透明度與永續經營能力。

重大事件定義係依上櫃公司重大訊息之查證暨公開處理程序法規，單一事件罰鍰金額達新台幣一百萬元以上為重大事件，如有重大事件將揭露於報告書相關章節。2023及2024年違規裁罰件數:0

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



02 穩健治理-公司治理與營運韌性

2.3 法規遵循與內部稽核制度

內稽制度五大流程

目的：

依照公開發行公司建立內部控制制度處理準則、配合經營，目的在於協助董事會及覆核內部控制與改善缺失，並用於衡量營運之效果及效率、以確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據。

組織：

董事會通過二日內將異動原因及內容以網際網路資訊系統向金管會證期局申報備查，並隸屬董事會直接指揮之專責內部稽核單位，並應須有相關特殊職能具備。

職責：

評估調查內部控制制度之合理性及有效性，包括分析檢討公司之營運效果及效率、報導之可靠性與及時性，透明性及符合相關規範與相關法令之遵循，並覆核自行檢查內部控制制度、評估各單位是否依業務特性作業與設計關鍵控制，並配合會計資料定期提出管理報表作為差異分析，評估是否適度分工，避免由單一組織或個人獨立完成、各項作業與程序需考慮成本與效益，力求務實簡化輔以制式表單、並強化單位間溝通聯繫。

執行：

包括工作規劃、擬訂稽核目的與工作範圍，背景資料之蒐集與決定稽核所需資源通知受查單位與人員並明訂稽核程式。對於蒐集之資訊，應進行瞭解與分析，必要時並須進行實地查證。稽核人員完成稽核工作、應作成稽核報告待董事長核定後將稽核結果送請經理部門與受查單位改善，並於次月底前交付各獨立董事查閱。稽核單位按季作成追蹤報告、與需追蹤改善方案，以確定受查單位是否採取改正措施。

提報：

依金管會規定申報，內部稽核單位應每年自行檢查內部控制及執行的有效性，並依規定作成內部控制制度聲明書，事先須經董事會通過修正時亦同。於每會計年度終了後三個月內於金管會證期局指定網站辦理公告申報、稽核報告相關資料應至少保存五年。



目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



02 穩健治理-公司治理與營運韌性

2.3 法規遵循與內部稽核制度

依據COSO內部控制制度五大組成要素與17項原則

控制環境 (Control Environment)

展現對正直及道德價值的承諾 (Demonstrates commitment to integrity and ethical values) 建立一個以正直與道德為基礎的文化，從領導層到員工都遵循道德準則，確保行為符合道德價值與法律規範。董事會責任監督內部控制制度的設計與執行 (Exercises oversight responsibility) 確保內部控制制度的設計、執行與改進，有效性進行監督，保證內部控制體系。管理階層建立組織架構、指揮系統及適當授權與責任 (Establishes structure, authority and responsibility) 確保每個人都能在適當的框架內進行工作，並對結果承擔責任。培育適任人才 (Demonstrates commitment to competence) 致力於培養高素質的員工，在適合的職位上充分發揮其專業技能。要求承擔內部控制責任與結果 (Enforces accountability) 需要確保所有員工和管理層對其負責的控制活動承擔責任，並對其執行結果進行定期評估。

風險評估 (Risk Assessment)

設定與風險相關的目標並進行評估 (Specifies suitable objectives) 設置與其目標一致的風險管理目標，通過風險評估確保這些目標可以被實現，避免對營運造成不必要的風險。(Identifies and analyzes risk) 內部控制制度需要積極辨識和分析風險，涵蓋市場風險、技術風險、操作風險等採取適當措施來應對。考量舞弊的潛在風險 (Assesses fraud risk) 設置防範與應對舞弊的措施，定期評估，並採取措施減少其對組織的威脅。辨識並評估因環境重大改變所導致的內部控制風險 (Identifies and analyzes significant change) 隨著環境的變化，快速反應並識別因環境變化所帶來的新風險，並對其進行評估與管控。

控制活動 (Control Activities)

選擇與發展控制活動以達到內部控制目標 (Selects and develops control activities) 選擇適合的控制活動，達到營運、報導及遵循目標。選擇與發展一般控制活動並透過科技完成 (Selects and develops general controls over technology) 對資訊科技控制進行規劃，確保關鍵系統及數據得到有效保護並達成業務目標。透過不同的控制活動 (Deploys through policies and procedures) 政策與程序必須在企業內部深入實施，確保所有控制活動達成既定目標。

資訊與溝通 (Information & Communication)

取得攸關且高品質的資訊 (Uses relevant information) 確保內部與外部的資訊流通有效，能夠支援內部控制的決策提升組織運營的效率。有效的內部溝通資訊 (Communicates internally) 確保所有與內部控制有關的資訊能在組織內部得到有效溝通。有效與外界溝通內部控制各元素的信息 (Communicates externally) 對外界透明報告內部控制的狀況，包括財務報告、合規性及風險管理等，與投資者、監管機構及其他利害關係人保持良好的溝通。

監督 (Monitoring Activities)

持續評估內部控制制度及個別績效 (Conducts ongoing and/or separate evaluations) 應定期進行內部控制的持續監測，評估有效性及各部門的績效，並根據結果進行改進。評估缺失 (Evaluates and communicates deficiencies) 當發現內部控制存在缺失或不足時，應該及時評估並通報，並對存在問題的控制措施進行修正。

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



02 穩健治理-公司治理與營運韌性

2.3 法規遵循與內部稽核制度

永續資訊之管理

依據公開發行公司建立內部控制制度處理準則第8條第4項、第13條第5項規定，先進光已建立「永續資訊之管理」的內部控制制度，並納入其稽核計畫。根據公開發行公司建立內部控制制度處理準則第47條第2項規定，並參照臺灣證券交易所股份有限公司113年05月24日臺證治理字第1130009339號公告，自今年起已擴展至全體上市（櫃）公司應編製永續報告書。考量永續資訊應由跨部門協作完成，因此先進光的內部控制制度是由各相關部門共同討論後建置，並由審計委員會或董事會等治理單位負責督導。在實施永續發展目標的過程中，先進光的內部控制制度涵蓋了環境、社會與治理（ESG）層面的管理與監控，對長期可持續性至關重要，有助於提升企業的社會責任感，降低潛在的風險並提高整體企業的透明度。

跨部門協作機制永續資訊管理

是先進光運營中的重要組成部分，涵蓋了各個部門的協作。在內部控制制度的建置過程中，先進光的各部門需共同參與討論與規劃，並建立起協作機制。每個部門需在其職能範疇內負責收集、整理並提供相關永續資訊，並對所提供資料的準確性和可靠性負責。主要部門包括財務部門（負責環境成本與社會責任的財務反映）、法務部門（負責法規遵循與風險管理）以及營運部門（負責日常環境管理與員工福利等相關事宜）。此外，先進光在推動永續發展的過程中，積極投入並利用數位化工具，實現各部門間的即時數據共享和分析，以提高管理效率。

績效目標的設立與風險控制

在制定永續發展目標的過程中，內部控制制度應設立明確的績效指標，這些指標將用來衡量先進光在環境、社會與治理（ESG）領域的進展與成效。這些績效指標應該是具體且可量化的，並涵蓋各項永續領域的實際影響。先進光已設定多項具體的ESG目標，如減少碳排放量、提升能源使用效率以及增加廢棄物回收比例。為了管理風險，先進光設立了全面的風險評估機制，專門識別和分析可能影響環境和社會責任的風險。先進光的永續資訊管理制度及稽核計劃將根據法規變化、社會責任要求和企業發展需求進行滾動式調整。確保其內部控制系統與稽核計劃能夠跟上市場與法規環境的變化，並在必要時進行制度的修訂與升級。稽核結果將定期報告給董事會、審計委員會。這些報告將作為企業改進管理和控制流程的基礎。先進光還會在年度永續報告中公開部分稽核結果，以提升外部利益相關者的信任與透明度。

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



02 穩健治理-公司治理與營運韌性

2.4 風險管理與應變能力

風險管理政策

集團的風險管理程序包括風險的辨識、衡量、回應、監控與報告等全方位的流程。這一過程以風險管理的基本原則為依據，確保各項風險能夠得到有效識別與應對，並對潛在的風險進行全面監控。在風險辨識階段，業務執行單位需要詳細分析所處的經營環境，涵蓋各項業務和營運活動，對各類風險進行質化或量化的管理。具體而言，辨識風險時，應考慮內外部環境的各種影響因素，並根據這些因素進行全面的風險分析與辨識。這一過程中，業務單位需綜合評估外部因素（如市場變動、政策調整等）與內部因素（如資源配置、運營流程等），確定可能面對的風險類型及其性質。一旦風險辨識完成，業務單位需根據不同風險類型訂定適當的衡量方法，以作為風險管理的依據。風險的衡量主要依賴對風險進行量化的分析，並結合業務實際情況進行回應策略的規劃。風險衡量的過程將幫助企業清晰識別風險的影響範圍、強度及其可能帶來的後果，從而制定出合理且可行的應對措施。

風險管理範圍

隨著全球化進程的深入，面臨的風險範圍也變得日益廣泛與複雜。新的全球化格局促使企業在國際貿易中需考量貿易壁壘與地緣政治風險。各國的安全與地緣政治環境已成為企業制定策略的必要條件。隨著商業模式從線性模式向循環經濟模式轉變，風險管理也需要順應這一趨勢，調整風險應對策略。特別是在經歷了全球疫情的教訓後，供應鏈過度依賴單一來源的風險，尋求更加多元化與彈性的供應鏈管理方式。供應鏈多元化不僅能降低單一來源的風險，還能提高企業在全球市場變動中的應變能力。需要從僅追求效率轉向同時重視風險安全的考量。在全球貿易格局日益變化的背景下，美中競爭的白熱化使得企業在制定供應鏈策略時不得不考慮地緣政治的風險。單純追求低成本已經無法滿足現代企業對風險管理的需求，地緣政治風險的管理成為企業制定全球化戰略的關鍵要素。先進光風險管理策略需要與國際倡議緊密結合，並使用新興經濟指標來衡量風險。關注外部市場的風險，考量人才資源市場的動態變化及其對業務運營的影響。隨著人才資源的全球化，風險管理策略以跨國人才流動與市場需求變化，並調整其人力資源管理政策。

風險識別與分析
風險識別工具與方法
持續的市場監測與數據分析

風險量化與評估
定量和定性相結合的
評估方法
數據模型
情境模擬

風險回應策略
風險規避、風險
轉移、風險減少
風險敞口
多元化策略

持續監控與報告
定期監控風險狀況
匯報高層管理層
當前風險與新風險

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



02 穩健治理-公司治理與營運韌性

2.4 風險管理

風險示警與管理組織

集團以卓越光學為願景，積極應對數位時代中AI技術所帶來的新興風險，並將這些風險納入識別範疇。隨著全球經濟的不確定性增強，尤其是2024年在地緣政治、氣候變遷、能源危機及疫情影響下，風險管理的重要性愈發突顯。集團將關注與風險機會相關的特殊事件管理，評估各類事件的發生可能性與風險規模，並針對這些風險設立有效的反應機制。通過與法務稽核室、財務室等部門協作，實現對風險的全面控管與流程評估。此舉不僅讓風險預警可視化，還納入全方位的評估與控管機制。基於集團的高層目標與戰略規劃，風險管理的運作依據企業願景藍圖，合理分配資源並達到財務可靠性與最佳化。為此，組織需建立清晰的風險偏好度，並將所有可能的風險進行系統歸納，建立風險資料庫，進行風險評級，包括針對各項功能的風險評估與協調。每項風險都應指派具體負責人來進行管理。風險管理非單一負責人的任務，而是需跨部門協作的戰略行動。

風險已成為商業運作的一部分，當管理得當時，風險不僅不會成為問題，反而能夠推動增長與機遇。在風險超出管控範圍之前，管理團隊應該確保及時識別和應對，防止風險問題影響組織的整體發展。以RBS風險識別框架為基礎，通過WBS工作分層技術對不同領域（如資訊、人力資源、財務等）的風險進行細化與拆解，並由風險管理委員會統籌各功能部門，根據風險發生機率進行排序與優先級設定。當前，先進光電集團以總經理室作為最高風險管理指導單位，協定組織的基本原則，並結合法務與稽核部門進行審查，確保跨部門的協作順暢。參考ISO31000:2018風險管理原則與BCM（業務連續性管理）標準，集團強調風險管理不僅僅是改善績效的手段，更是一個促進創新、支持企業目標並提升組織支持度的過程。風險管理的有效執行將有助於實現企業的持續增長與發展。

2024年，隨著全球政治經濟環境的變遷，風險管理的範圍及挑戰更顯複雜。當前的風險包括但不限於地緣政治的緊張局勢、供應鏈的中斷、氣候變遷導致的極端天氣現象、能源價格上漲、以及持續的公共衛生危機。這些因素對企業的財務與運營產生了顯著影響，集團需在這些系統性挑戰下，結合敏捷的風險應對策略，及時調整其專案風險管理方法，尤其是在回應地緣政治風險、公共衛生事件及自然災害等引發的經濟與營運衝擊。於風險評估，誠信與正直始終是核心原則。集團將進行全面的法規鑑別，對潛在的貪腐行為進行分類與預防。制定各項業務流程與操作規範，要求所有員工遵循並落實稽核制度。建立舉報管道和匿名保護政策，防範貪腐事件的發生。此外，隨著2024年全球市場的劇變，集團必須特別關注內部與外部的風險示警。預警系統包括可靠的戰略計畫、外部威脅、競爭機會以及對客戶需求的適應。供應鏈管理將持續優化，以提高資源分配效率，確保符合倫理監督與評估要求。對於重大財務風險，除內部風險示警外，集團還將加強與法務、保險及財務部門的協作，確保足夠的現金流，避免不合規的呆帳風險，加強質量管理保障與障礙消除措施，建立起更加穩健的風險防範機制。



目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



02 穩健治理-公司治理與營運韌性

2.4 風險管理

風險辨識

- A風險範圍：材料與商品調適關鍵材料取得與原料足跡的動盪：由於地緣政治風險（如俄烏衝突、貿易制裁等）與國際供應鏈中斷，關鍵材料的獲取受到顯著影響，尤其是對特定稀有原料的需求處於不穩定狀態，進而加劇了全球生產活動中的不確定性與成本波動。商品預期與庫存管理受通脹影響：隨著全球通脹壓力上升，尤其是能源與原材料成本上漲，企業面臨嚴峻的庫存管理挑戰。通脹引發的價格波動和市場需求變動使得企業在商品定價與庫存策略制定中需更加謹慎與靈活。
- B風險範圍：戰略夥伴供應鏈與價值鏈的動盪：地緣政治風險（例如貿易戰、貿易壁壘的增多）對全球供應鏈的穩定性造成重大衝擊，這些影響到產品的生產與交付，改變價值鏈的組織結構與合作模式，增加跨國合作的難度。交貨條件與市場急遽受通脹影響：隨著通脹加劇，供應商成本上升，交貨條件與價格結構的調整變得更加頻繁，進一步引發市場需求的變動與價格的劇烈波動。
- C風險範圍：市場偏好商品市場動盪受地緣政治影響：全球市場的不確定性與地緣政治衝突（如俄烏戰爭）使得消費者需求變化難以預測，特別是在高科技和能源類產品市場中，需求的波動加劇了企業面臨的市場風險。商品價格上漲的預期受通脹影響：全球通脹與物資短缺推高了原材料成本，商品價格將持續上漲，定價策略及產品定位中需考量這些風險因素。
- D風險範圍：業務經營業務模式的動盪：地緣政治風險與全球經濟不穩定性使得企業的業務模式面臨前所未有的挑戰。隨著國際政策變化、貿易壁壘升高以及市場需求的不確定，需迅速調整其業務運營模式，以保持競爭力。營業收入的下降受通脹影響：隨著全球通脹進一步加劇，消費者信心減弱與購買力下降，可能面臨營業收入的顯著下降，特別是在價格敏感型市場中，需求萎縮對收入的負面影響尤為明顯。
- E風險範圍：資金透明度資金與全球貿易動盪的影響：由於地緣政治的變動與全球貿易環境的不穩定，資金流動性與融資條件變得更加不確定。全球資金調度過程中，必須考慮到外部環境的變化，資本市場的不穩定性可能導致融資成本上升。國際貨幣政策的調整促使匯率出現劇烈波動。這一過程加劇了企業面臨的外匯風險，並對跨國經營的資金流動與外匯管理構成挑戰。
- F風險範圍：再生能源法規能源穩定性與饋電物理風險：地緣政治衝突與能源市場的不穩定性使得再生能源的穩定性面臨挑戰。特別是在能源供應鏈的中斷與國際能源政策變動的情況下，再生能源的穩定供應與輸送面臨較大的風險。資金風險與融資成本：隨著地緣政治風險的加劇，再生能源項目往往面臨較高的融資成本。資本市場的不穩定性與投資者的風險變動，增加了再生能源領域的資金籌集困難。
- G風險範圍：技術債務技術風險識別與鑑別難度增加：地緣政治風險的變動與國際法規的複雜性增加了技術創新過程中對風險的識別與管理難度，特別是在數位轉型與高新技術領域中。全球通脹與監管日益嚴格的背景下，需投入更多資源來滿足日益增長的合規要求，尤其是在數據隱私、跨境交易及環境法規的遵循方面，合規性負擔的增加可能會影響運營效率。
- H風險範圍：氣候變遷資源調度與地緣政治風險：氣候變遷帶來的極端天氣事件（如乾旱、洪水等）與地緣政治風險的交織對全球資源分配與調度構成挑戰。特別是在農業、能源及水資源的管理上，這些風險對跨國企業的運營造成了不可忽視的影響。達成環境合規目標的同時，面臨通脹帶來的成本上升與資源短缺挑戰，可能導致合規性執行的困難與成本負擔的加重。

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



02 穩健治理-公司治理與營運韌性

2.4 風險管理

機會成長

A機會範圍：材料與商品調適關鍵材料獲取與供應鏈多元化：隨著全球供應鏈的不確定性，開發替代材料和新興市場資源，實現供應鏈的多元化與彈性。此舉不僅能降低對單一供應源的依賴，還有助於開拓新市場，增強全球競爭力。商品價格調整與庫存優化策略：通脹壓力下，利用動態庫存管理與精確的需求預測，優化庫存水平與定價策略，以適應市場價格波動，減少庫存過剩或短缺的風險，並最大化資源利用效率。

B機會範圍：戰略夥伴供應鏈與價值鏈創新：在全球貿易環境不確定的情況下，通過與戰略夥伴建立更靈活的合作關係，探索新的供應鏈模式（如區塊鏈技術、共享平台等）來提升供應鏈透明度與韌性，降低對單一來源的風險。在不穩定的市場中確保合作夥伴關係的穩定性。

C機會範圍：市場偏好市場需求的轉型與新興市場開發：在地緣政治及經濟動盪的背景下，積極開發新興市場，特別是那些未受傳統貿易壁壘影響的地區。此舉能拓展市場份額並減少對成熟市場的依賴，開啟更多增長空間。產品創新與價格策略調整：通脹壓力使得消費者對價格敏感度提高。可通過創新產品、優化價值定位和提升產品性價比來吸引新客戶，提供高價值且符合市場需求的產品，獲得市場競爭優勢。

D機會範圍：利用數位化轉型和創新業務模式來提升運營效率，擴展線上市場，並建立更靈活的業務架構，從而提高抗風險能力。營業收入增長與通脹對策：在通脹壓力下，採取靈活的定價策略應對需求波動，通過增加高價值增值服務、擴展產品提升客戶忠誠度維持營業收入的增長。

E機會範圍：資金透明度資金流動性提升與融資多元化：多元化的融資渠道，如綠色債券、社會責任投資（SRI）增加資金來源，並在變動的市場環境中保持資金流的穩定。匯率風險對沖與外匯管理優化：在匯率波動加劇的情況下，加強外匯風險管理，利用金融衍生工具（如期貨、選擇權等）對沖匯率風險，保障跨國交易中的資金流動性與利潤穩定。

F機會範圍：再生能源法規再生能源領域的政策與市場機會：隨著各國政府加大對再生能源的支持力度，積極參與清潔能源項目，獲得政策補貼與市場機會。資金籌措與再生能源項目發展：再生能源領域的融資機會多樣，通過發行綠色債券、尋求政府資金支持或與金融機構合作來降低融資成本，推動再生能源項目的快速發展，實現可持續增長。

G機會範圍：技術債務技術創新與法規合規性優化：面對日益嚴格的技術法規，提升自身技術創新能力。通過積極研發符合未來法規要求的創新技術，避免合規風險，在技術領先的市場中佔據先機。通過積極遵守全球合規要求並提高透明度，在市場中建立起良好的聲譽，進而獲得更多的客戶與合作夥伴。

H機會範圍：氣候變遷氣候風險管理與資源高效利用：面對氣候變遷帶來的挑戰，優化資源調度與管理策略，提高能源效率，降低碳排放，在氣候變遷影響最小的地區開發新市場，提升企業的長期競爭力。可積極尋求符合環境保護要求的技術與產品創新，開發環保產品，並利用政策紅利與市場需求的提升，從而獲得可持續增長的機會。

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



02 穩健治理-公司治理與營運韌性

2.5 氣候變遷治理

總經理室下設三個核心小組：

節能組、氣候組和溫室氣體組，並由六個跨部門團隊組成，包含但不限於治理、財務等領域。其主要職責是識別和評估與氣候變遷相關的風險和機遇，並制定相應的策略、政策和實施方案。各部門積極參與與氣候風險相關的培訓課程，涵蓋溫室氣體排放、碳定價、碳足跡分析、低碳經濟和循環經濟等領域。這些課程不僅提升了員工的知識和能力，也為公司內部的永續發展文化提供支援。目前，該職能由總經理辦內部運作，並計劃在2026年後成立專門的永續發展委員會，以加強策略執行和監督。接受培訓並獲得相關證書的員工將回饋組織，負責內部員工的再教育和培訓，從而推動可持續發展精神的種子在整個組織內持續傳播。

氣候風險及其對企業的影響：

企業面臨的氣候風險主要體現在商品採購、價值鏈管理和營運策略。氣候變遷可能加劇能源成本上升和資源稀缺性，進一步影響企業的生產和物流效率。異常氣候或極端天氣事件可能導致生產中斷、原材料供應鏈中斷或運輸困難，從而推高生產和物流成本，最終可能轉化為財務負擔，影響品牌價值、獲利能力和市場競爭力。此外，氣候風險也可能對企業的ESG（環境、社會和治理）目標產生重大影響，尤其是在相關目標定義不明確或難以實現的情況下，這可能會引起投資者和利害關係人的質疑，並對企業的財務狀況產生負面影響。企業應在策略層面加強對這些風險的識別和管理，並結合科學和數據驅動的分析方法，進行全面的風險評估和應對。

跨部門協作與氣候風險管理：作為兼業單位，該部門透過橫向跨部門協作，能夠識別和評估與氣候相關的風險和機會。營運不僅關注內部流程和供應鏈的管理，還涵蓋對上下游供應商的影響。碳稅或碳費的增加將直接影響上游成本。如果這些成本不能有效地轉嫁，將直接影響企業的採購和生產成本結構。同時，它還需要承擔客戶價值鏈中成本上升的間接影響。因此，採購決策的可持續性將成為企業管理氣候風險的關鍵策略。選擇碳排放較低、遵守人權和勞工標準的合作夥伴，將進一步增強供應鏈的韌性和永續性。

國際氣候變遷治理框架：

氣候變遷治理的國際協議主要著重於全球合作框架，這些框架對企業風險管理和長期策略有深遠的影響。

以下列出三大國際氣候協議及其對企業的意義：

聯合國氣候變遷綱要公約（UNFCCC）：

自1992年通過以來，旨在推動全球減少溫室氣體排放和適應氣候變化，並為各國政府和企業製定減排計畫和政策提供指導。在此框架下，企業應積極調整經營策略，減少碳排放，並增強在全球氣候治理中的責任和承諾。

京都議定書：

於1997年通過，重點在於工業化國家的碳排放削減。雖然其約束性目標主要針對已開發國家，但其所引發的碳市場和排放交易機制仍為全球企業提供指導。企業應積極了解並參與碳市場，以實現減排目標並獲得相應的經濟效益。

巴黎協定：

要求各國設定國家自主貢獻（NDC），並定期檢視並強化減排目標。企業應積極響應《巴黎協定》，將自身減排目標與全球目標一致，不僅有助於實現國際氣候承諾，也有助於促進各國在應對氣候變遷方面的合作、提高其環境聲譽和競爭優勢。

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



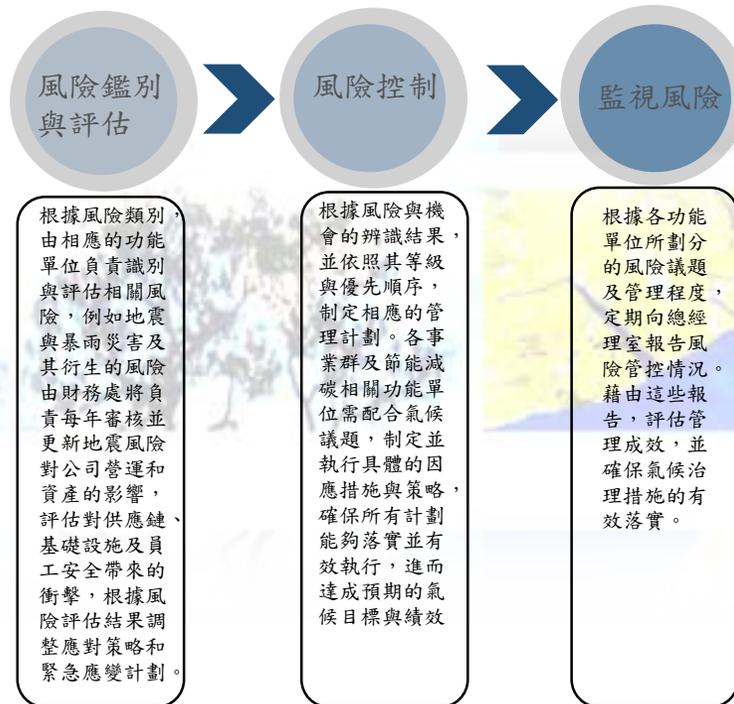
02 穩健治理-公司治理與營運韌性

2.5 氣候變遷治理

風險管理架構

先進光具有多元事業體與營運遍布全球各地之特性，不同事業體與營運據點所面對的營運風險大相逕庭，為有效降低各類風險對營運造衝擊，依據各類風險議題的層級與單位職能，建構階層式之風險管理流程，從集團最高治理單位總經理室至法務稽核室，依據不同管理層級與風險議題之影響性，完善整體氣候相關風險管理流程。

集團氣候相關風險管理流程



落實氣候治理

為了強化對氣候變遷相關風險與機會的掌握，集團將導入TCFD框架，並計劃進行深入的氣候情境分析與研究，以量化氣候變遷對企業財務的長期影響。財務處與總經理室將負責每年審核並更新氣候議題對公司財務的影響，尤其是氣候變遷可能引起的物理風險（如極端氣候、海平面上升等）以及過渡風險（如政策變動、碳定價等），並根據內部營運狀況，設定衝擊的可能性及程度，進一步評估重大性風險。在面對轉型風險、實體風險以及氣候機會等議題時，須關注氣候變遷對自然資本、能源結構、基礎設施以及供應鏈的影響。溫室氣體排放、能源消耗與氣候災害所帶來的風險，將對企業運營、資本結構及市場需求產生深遠影響。儘管目前的應對措施可能存在一些挑戰與不完善之處，但企業必須進行有價轉型，積極採取措施以實現淨零排放目標，並降低對化石燃料的依賴，從而減少財務上的碳排放風險。

此外，隨著全球對氣候變遷的關注日益提升，也必須調整策略以符合國際法規、碳市場及投資者對氣候風險的要求。例如，碳定價、排放上限、綠色金融等政策可能對企業的經營產生直接影響，直接性的氣候衝擊（如極端天氣事件、洪水、乾旱等）將對生產、供應鏈及基礎設施造成損害，迫使企業加強碳風險控管並做好風險預測與應對。

氣候變遷議題不僅影響企業的營運風險，還對數位科技、創新技術及科技化管理提出了新的挑戰。企業需進行詳細的風險分析與情境模擬，進而發現與氣候變遷相關的機會。這些機會包括投資於可再生能源、碳捕集與儲存技術、綠色建築、能源效率提升等領域，這不僅能改善價值鏈的碳足跡，還能夠為企業創造新的市場機會。在共同響應全球氣候變遷的價值模型下，集團致力於低碳技術的研發與應用，這將帶來雙向影響：一方面減少碳排放，另一方面開創綠色創新機會。通過對氣候變遷風險的深度理解與有效應對，企業將能在未來的市場競爭中占得先機，並促進財務穩健成長。

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



02 穩健治理-公司治理與營運韌性

2.5 氣候變遷治理

氣候變遷治理

氣候變遷治理：總經理的領導與執行角色

在當前氣候變遷的背景下，不僅需要關注如何在全球變化中應對風險，還要積極尋找轉型機會。對於先進光來說，氣候變遷不僅是一項環境挑戰，更是一個引領可持續發展的商業機會。作為一個有責任感和遠見的企業，總經理室在此過程中扮演著關鍵的領導與協調角色，確保氣候變遷相關的策略和行動能夠落實並推動企業長期價值的創造。

備註：先進光未來將設立永續發展委員會、由獨董及董事組成、由董事會負責全面監督與氣候變遷相關的風險與機會

總經理室的領導與協調責任

於先進光，目前採總經理室作為最高決策單位，全面負責氣候相關風險和機會的管理，並帶領企業應對氣候變遷所帶來的各項挑戰；是風險管理的必要過程，更是企業長期可持續發展戰略的一部分。總經理室不僅需關注氣候變遷的風險，更要識別並把握其中的機會。在過渡到低碳經濟的過程中，我們將氣候變遷與我們的企業戰略緊密結合，確保企業能夠在減少碳足跡的同時，提升競爭力，並在未來市場中佔據有利位置。

氣候風險的再評估與管理

隨著氣候變遷相關風險的持續演變，總經理室每年都會進行氣候風險的再評估。這一過程包括對轉型風險（如政策變動、碳排放市場變化）和實體風險（如極端天氣事件、供應鏈中斷等）進行定期檢視。根據最新的國際環保政策、全球碳排放規範及行業最佳實踐，我們會調整企業的應對策略，確保每一項風險都能夠被有效識別並管理。此外，總經理室還會負責協調各業務單位的具體行動，確保所有部門都能依據公司的整體策略，制定切實可行的應對措施，並將氣候風險納入日常經營的管理流程中。

應對氣候變遷的行動計劃

作為集團的核心，總經理室積極推動全體同仁應對氣候變遷的行動計劃。探索低碳技術的應用及綠色產品的市場拓展。專注於調適供應鏈，尋找減少供應鏈碳足跡的可行方案，加強供應鏈的韌性，以應對氣候變遷帶來的各種挑戰。減碳計畫不僅限於公司內部，未來將延伸到整個供應鏈。與供應商合作推動共同達成減碳目標，並在合作過程中推廣環保技術與可持續商業模式，從而共同應對氣候變遷的影響。

機會的識別與創新驅動

在氣候變遷所帶來的風險中，也隱含著轉型的機會。總經理室將積極識別這些機會，並將其融入企業創新與發展策略。隨著政策的推動與市場的轉型，碳交易市場和綠色金融的發展也可能會帶來了新的商業機會。在應對氣候變遷的過程中，總經理室作為企業氣候風險與機會的核心管理單位，發揮著至關重要的領導作用。通過定期的風險評估、完善的應對計劃以及不斷創新的行動，我們確保企業能夠有效應對氣候變遷所帶來的挑戰，同時抓住轉型過程中的商業機會，從而實現可持續發展和長期價值創造。

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



02 穩健治理-公司治理與營運韌性

2.5 氣候變遷治理

轉型風險 (Transition Risks)

風險主要與氣候變遷相關的政策、法律、技術進步、社會及市場變化有關，特別是在企業為應對氣候變遷所需的轉型過程中。

技術債務與碳稅負擔風險

隨著政府加強碳排放監管，在投入新技術與研發上面臨更高成本，碳稅的提高或碳排放許可證的限制會增加經營成本，影響轉型過程。

低碳轉型與經濟效益風險

在轉型為低碳與綠色商品的過程中，可能會面臨大量資金投入，初期回報不顯著，導致現金流壓力。對低碳技術和綠色產品需求尚未完全成熟，也可能帶來經濟負擔。

市場需求變動與消費者偏好風險

低碳商品的初期成本較高，可能會影響客戶購買決策，尤其在價格敏感的市場中，對市場占有率和利潤造成負面影響。

政府政策與碳市場風險

隨著全球各國加大對氣候變遷的應對力度，政府政策、碳排放市場及相關法規的變動可能對企業的經營造成影響。政策不確定性可能會增加經營風險，特別是如果政府政策未能提供穩定的碳定價機制或補貼。

實體風險 (Physical Risks)

風險與氣候變遷帶來的物理影響相關，涉及極端天氣、自然災害、資源供應的中斷等，對企業的運營、資源獲取和生產力造成直接影響。

原物料短缺與貿易障礙風險

隨著氣候變遷對自然資源和農業產出的影響，原材料供應逐漸不穩，貿易壁壘增加，極端天氣現象、海平面上升及自然災害可能打擊原物料的生產與流通，增加貿易壁壘，進而對供應鏈造成不確定性。

地緣政治風險與氣候衝擊

氣候變遷可能導致某些地區出現極端氣候事件，並加劇地緣政治緊張，促使貿易孤立。低窪地區或乾旱地帶可能成為氣候移民，這將影響國際貿易與經濟合作，進而影響生產基地的重組與供應鏈的穩定。

商品供應鏈調適風險

氣候變遷可能會導致某些原材料的供應時間延長或產量不穩，供應商可能因極端天氣或自然災害無法及時交貨，或價格波動加劇，從而影響供應鏈的調適能力，進一步對生產與交付計劃造成影響。

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

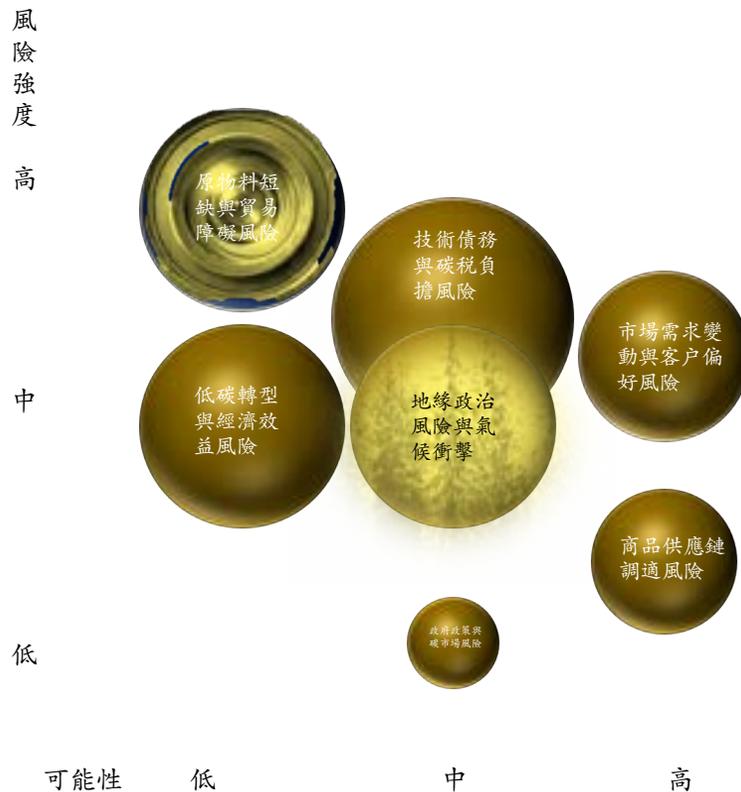
行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



02 穩健治理-公司治理與營運韌性

2.5 氣候變遷治理



當前氣候風險形勢和趨勢正迅速發展，對製造業和全球經濟的影響日益明顯

1. 原物料短缺與貿易障礙風險隨著氣候變遷對自然資源和農業產出的影響，原材料供應逐漸不穩，形成貿易壁壘，導致供應鏈的不確定性。極端天氣現象、海平面上升及自然災害可能打擊原物料的生產與流通增加貿易壁壘，需加強跨國採購策略與供應鏈多元化，以減少氣候變遷的衝擊。
2. 地緣政治風險與氣候衝擊氣候變遷導致某些地區出現極端氣候事件，加劇地緣政治緊張貿易孤立。低窪地區或乾旱地帶可能成為氣候移民，衝擊國際貿易與經濟合作，導致生產基地的重組。
3. 技術債務與碳稅負擔風險隨著政府加大碳排放監管，投入新技術與研發上面臨更高的成本，碳稅的提高或碳排放許可證的限制增加經營成本，可能無法有效進行技術升級。
4. 低碳轉型與經濟效益風險在轉型為低碳與綠色商品的過程中，可能會面臨大量資金投入，初期回報不顯著造成現金流壓力。過度依賴低碳技術和綠色產品的市場需求尚未完全成熟，帶來經濟負擔與資金流動風險。
5. 商品供應鏈調適風險氣候變遷導致某些原材料的供應時間延長或產量不穩，影響到供應鏈調適能力。供應商可能因極端天氣或自然災害而無法及時交貨，或是價格波動加劇，導致市場需求和供應不平衡，影響生產與交付計劃。
6. 市場需求變動與客戶偏好風險氣候變遷影響下，低碳商品的初期成本較高，可能會影響購買決策，尤其是在價格敏感的市場中，會對市場占有率和利潤產生負面影響。
7. 政府政策與碳市場風險隨著全球各國在應對氣候變遷的措施中加大力度，政府政策、碳排放市場及相關法規的變動。政策不確定性可能增加經營風險，特別是如果政府政策未能提供穩定的碳定價機制或補貼。

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄

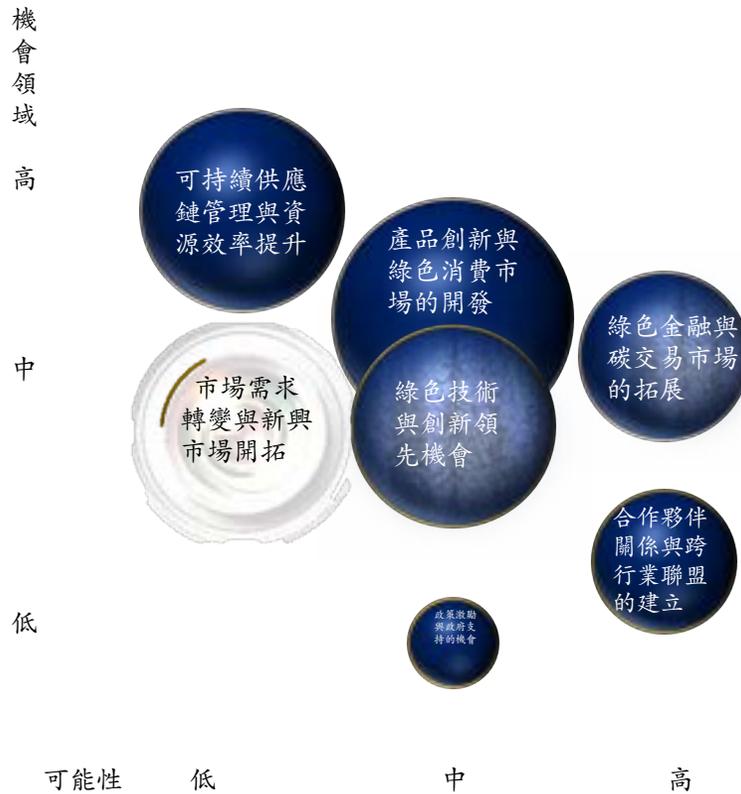


02 穩健治理-公司治理與營運韌性

2.5 氣候變遷治理

氣候變遷帶來風險，但創造了多種機會。
通過適應和利用促進可持續發展

1. 綠色技術與創新領先機隨著全球對低碳技術和可持續解決方案需求的增長，可以在研發和創新上投資，開發出新一代環保技術或低碳產品。能幫助減少自身的碳排放開拓新市場。
2. 可持續供應鏈管理與資源效率提升隨著面對原物料供應挑戰，提升供應鏈可持續性成為重要機會。通過優化資源使用效率降低浪費，積極選擇更具可持續性的供應商，減少碳足跡和成本。於循環經濟、資源回收技術以及更智能的物流系統。
3. 綠色金融與碳交易市場的拓展隨著全球碳市場的逐步成熟，可借此機會進行碳配額的交易或購買碳信用額度，獲得金融收益或達成碳中和目標。也能參與到綠色金融領域，發行綠色債券、綠色基金等金融產品，吸引投資者對可持續發展項目的資金支持；環保政策，也能提升市場形象。
4. 透過產品創新與綠色消費市場的開發隨著客戶對環保和低碳產品需求的增加，如可降解材料，滿足市場需求。可通過數位化與可追溯系統來提升產品的透明度和可持續性，提升品牌價值。
5. 政策激勵與政府支持的機會隨著各國政府加強對可持續發展和氣候變遷應對的政策支持，有機會獲得政策優惠、補貼、減稅和融資支持等措施。低碳技術研發等領域的資金支持，能有效降低轉型成本，促使加速實現可持續發展目標。
6. 市場需求轉變與新興市場開拓隨著消費者對環保意識的增強，許多新興市場對可持續商品的需求急劇上升。進軍新興市場（例如亞洲、非洲等地）並提供符合當地需求的低碳、綠色商品。隨著國際市場對可持續發展的重視，還可以拓展出口，開拓更廣闊的國際市場。
7. 合作夥伴關係與跨行業聯盟的建立應對氣候變遷挑戰不僅是企業單打獨鬥的任務，更多的是需要跨行業和跨領域的合作。可以與政府、非政府組織、學術界、技術供應商等建立聯盟，共同開發創新的可持續解決方案創造共同價值。



目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



02 穩健治理-公司治理與營運韌性

2.5 氣候變遷治理

風險屬性	氣候風險與機會	氣候風險與機會說明	影響的時間期程	潛在財務影響	因應策略	目標
RISK						
實體風險	原物料短缺與貿易障礙風險	氣候變遷對自然資源和農業產出的影響，原材料供應逐漸不穩，海平面上升及自然災害可能打擊原物料的生產與流通增加貿易壁壘	長期性3年以上	原物料價格波動，間接導致產量，可能造成淺在營收下降與增加貨運航運支出費用	增加整合性以及地區區域採購	增加採購庫存量與研發可替代性材料
實體風險	技術債務與碳稅負擔風險	碳稅的提高或碳排放許可證的限制增加經營成本，無法有效進行技術升級	長期性3年以上	再生能源成本增加、率店費用及關稅費用增加	太陽能光伏比重依地區性實施、降低能源消耗	已自設光伏及綠電作為優先使用降低貿易探稅
轉型風險	低碳轉型與經濟效益風險	面臨大量資金投入，初期回報不顯著造成現金流壓力。過度依賴低碳技術和綠色產品的市場需求尚未完全成熟。	短期性1-3年	經濟負擔與資金流動風險	偕同供應練攜手打造綠色價值鏈	整合合作夥伴學習曲線、共同研發轉型策略
轉型風險	市場需求變動與客戶偏好風險	低碳商品的初期成本較高，可能會影響購買決策，尤其是在價格敏感的市場影響市占率	長期性3年以上	利潤價值的降低性衝擊	全球布局的價值鏈與商業性須滾調整	開發多邊貿易以及不同屬性之多樣化產品

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01 策略視野-永續發展與利害關係人

02 穩健治理-公司治理與營運韌性

03 綠色鏡學-環境永續與營運策略

04 數位光電-智慧營運與共創雙贏

05 人才遠景-多元共榮與幸福結構

06 行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



02 穩健治理-公司治理與營運韌性

2.5 氣候變遷治理

機會屬性	氣候風險與機會	氣候風險與機會說明	影響的時間期程	潛在財務影響	因應策略	目標
OPPORTUNITY						
實體機會	可持續供應鏈管理與資源效率	優化資源使用效率降低浪費，積極選擇更具可持續性的供應商，減少碳足跡和成本	長期性1-3年	資金效益的提升	循環經濟、資源回收技術以及更智能的物流系統	基於低碳的運輸練以及供應鏈的優化配置
轉型機會	產品創新與綠色消費市場的開發	隨著客戶對環保和低碳產品需求的增加、產品的可持續性與降低分解包裝的塑料要求	長期性3年以上	資金效益的提升	可降解材料，滿足市場需求	優化產品及包裝的可持續性
轉型機會	綠色金融與碳交易市場的拓展	全球碳市場的逐步成熟，可借此機會進行碳配額的交易或購買碳信用額度	短期性1-3年	營業利潤的增加	吸引投資者對可持續發展項目的資金支持	綠色金融領域的金融收益
實體機會	市場需求轉變與新興市場開拓	新興市場對可持續商品的需求急劇上升	長期性3年以上	營業利潤的增加	買家的擴展與技術提升	更多的國際市場與異業合作的策略

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



02 穩健治理-公司治理與營運韌性

2.5 氣候變遷治理

先進光 TCFD 氣候財務風險分析與結果

治理 (Governance)

在先進光的治理架構中，目前由總經理室負責全面監督氣候相關風險與機會，並確保公司的運營在環境、社會和治理 (ESG) 方面符合法規要求，並能夠最大化氣候變遷帶來的機會。同時，先進光的高層管理團隊負責實施並推動具體的減碳與綠色供應鏈策略。

總經理室

由於先進光長期關注氣候風險與永續發展，未來會設有專門的ESG委員會，負責監控並管理與氣候相關的策略、風險與機會，確保公司能夠積極應對氣候變遷帶來的挑戰。

管理層

具體的氣候風險管理責任交由公司的高層管理團隊，特別是環境與合規部門，負責實施氣候風險評估、制定低碳技術轉型的策略，並定期向總經理室報告。

策略 (Strategy)

先進光作為一家高科技企業，所面對的氣候風險與機會與其他行業有所不同，特別是其依賴全球供應鏈的運作模式以及對低碳技術的需求。先進光應對氣候風險的策略主要聚焦於減碳技術的投資、綠色供應鏈優化以及新興市場的可持續產品開發。

氣候風險與機會的影響

實體風險

極端天氣、自然災害、海平面上升等因素可能對先進光的全球供應鏈造成影響，特別是在依賴海運和空運進行原材料運輸的情況下，這將增加原材料的採購成本和運輸時間。

轉型風險

隨著全球越來越多的國家推出碳定價、碳稅或其他碳排放政策，這將直接增加先進光的生產成本，尤其是對於需要消耗大量能源的製造業。

策略回應

減碳技術

先進光將加大在清潔能源和低碳技術方面的投資，包括太陽能光伏系統的安裝以及在生產過程中使用綠電。這些措施有助於降低碳排放並減少能源成本。

供應鏈優化

優化供應鏈設計，優先選擇符合綠色標準的供應商，並與上下游供應商共同推動低碳和可持續的產品開發，以減少碳足跡並提高供應鏈的韌性。

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



02 穩健治理-公司治理與營運韌性

2.5 氣候變遷治理

先進光 TCFD 氣候財務風險分析與結果

風險管理 (Risk Management)

先進光已經建立了專門的氣候風險管理框架，並將這些風險納入到公司的全面風險管理系統中。每年，先進光會進行一次全公司的氣候風險評估，評估潛在的物理風險和轉型風險。

風險識別與評估

通過風險管理團隊與ESG部門及總經理室及財務處協作，先進光識別了幾個主要風險領域

物理風險

如極端天氣和自然災害，這些因素可能影響全球運輸和物流，增加供應鏈中斷的風險，進而推高原材料成本。

轉型風險

由於全球各國加大對碳排放的管控，未來碳稅、排放限制等政策可能會對先進光的運營成本和資本支出產生負面影響。

應對策略

供應鏈管理

增強供應鏈的透明度，並定期與關鍵供應商共同審視其碳排放情況，確保其達到公司設定的綠色供應標準。

技術升級與綠色投資

持續投資於低碳技術，優化能源消耗，並利用綠色金融工具進行資金籌措。

指標與目標 (Metrics and Targets)

先進光在實施氣候風險管理的過程中，確保通過設立具體的指標來衡量和監控其進展。

碳排放

先進光設立了具體的減碳目標，目標是到2030年，碳密度逐年下降1.5%。此外，先進光每年披露範圍1（直接排放）、範圍2（間接排放）及陸續範圍3（供應鏈排放）的碳排放數據，並定期更新目標進度。

能源消耗

為提高能源效率，先進光設立了每年降低能源消耗強度的目標，並優先使用可再生能源。2026年前，計劃使用總能源消耗中的可再生能源占比達5-10%以上。

綠色投資與減碳技術

預計在未來5年內，先進光將投入5-10%的資本支出於低碳技術和可持續產品的研發。

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



02 穩健治理-公司治理與營運韌性

2.5 氣候變遷治理

TCFD 氣候財務風險的結果分析 財務影響

營業收入

實體風險

氣候變遷引發的極端天氣或自然災害將可能對供應鏈造成中斷，尤其是在原材料運輸和加工過程中，造成的物流延誤將影響交貨時間，可能導致營業收入下降。隨著貿易壁壘和物流問題加劇，將增加額外的運輸成本，對企業利潤造成壓力。

成本結構

轉型風險

隨著碳稅、排放許可證的費用上升，公司的生產成本將會提高，尤其是能源密集型的生產過程。這可能使得毛利率受到壓縮，並推高產品的總成本。

能源消耗

雖然初期需要投入大量資本以改善能源使用效率，但長期來看，這將有助於降低能源消耗並減少碳排放，進一步減少營運成本。

現金流

在面對氣候風險的挑戰下，先進光需要進行額外的資本支出來更新技術並優化供應鏈，這可能會影響短期現金流。特別是在應對碳排放、能源消耗等方面的改革過程中，會要求更多的資本投入。

股東回報

隨著低碳轉型的深入，先進光的環境友好型產品將吸引更多消費者，並且可能吸引投資者對於可持續發展的企業加大投資。成功的綠色轉型將增加公司市場競爭力，長期有望提高股東回報。

依據 TCFD 氣候財務風險分析，先進光面臨的主要風險來自於全球碳排放政策、能源價格波動以及供應鏈中的極端天氣風險。這些風險將對公司的營業收入、成本結構及現金流產生直接影響。因此，先進光需要通過強化治理結構、加大低碳技術的投資以及優化綠色供應鏈來應對這些風險。策略應該聚焦於長期的減碳目標與市場機會的開發，尤其是在新興市場中對可持續產品需求快速增長的背景下，這將有助於提升公司在未來市場中的競爭力和財務績效。

先進光學習能夠更好地管理氣候變遷帶來的財務風險，同時利用相關的市場機會，實現可持續的長期增長。

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



02 穩健治理-公司治理與營運韌性

2.6 永續供應鏈管理

供應鏈管理願景

集團的供應鏈管理願景以可持續發展為核心，致力於透過各項政策和策略，建立一個環保、高效且負責任的供應鏈系統。這一願景不僅體現在內部運營中，也延伸至我們的供應商、合作夥伴和客戶端，旨在全方位推動綠色採購、資源優化、減少碳排放，並共同應對當前的環境挑戰。

➤ 綠色採購與永續經營

將永續發展和綠色採購作為企業核心競爭力之一。先進光深知，在全球化的貿易與供應鏈體系中，供應商的選擇對於整體業務的環境影響至關重要。不僅考慮供應商的成本效益，更注重其對環境、社會及治理（ESG）的表現。我們致力於將綠色採購納入日常決策過程，推動減少對天然資源的消耗，並尋找可再生資源、低碳技術及環保材料的替代方案。同時積極與供應商共同合作，確保他們符合我們的環保要求，推動他們採取符合環境標準的生產方法，並達成雙方共贏的目標。我們視供應商為戰略價值夥伴，而非單純的供應商，以共同邁向可持續經營的未來。

➤ 法規遵從與全球責任

隨著環保法規日益嚴格，國際間對企業的環境責任要求也日漸提高。我們在全球供應鏈管理中，將緊密關注並遵守各項國際法規及當地政府的環境要求，包括但不限於：

歐盟的碳邊境調整機制CBAM

積極應對歐盟對於進口商品碳排放的監管，並加強與上游供應商合作，減少碳足跡，確保產品符合該機制要求。

美國清潔能源標準CCA

密切關注美國政府針對企業碳排放與能源消耗的相關規範，並推動我們的供應商在生產過程中降低碳排放。

國際標準與認證

集團將確保所有的供應鏈合作夥伴均遵循國際環境標準，如ISO 14001環境管理體系認證、ISO 50001能源管理體系認證等，這將作為我們供應商遴選的依據之一。先進光深知，合規性不僅是企業基本的法律義務，更是長期可持續發展的重要保障。為此，先進光將積極與全球法規接軌，並持續更新內部合規政策，確保所有業務運作不僅符合當地法律，也符合國際社會對企業環境責任的期望。

➤ 供應商永續合作

先進光的供應商選擇不僅基於其產品或服務的質量與成本，我們更注重其對可持續發展的貢獻。我們的供應商遴選標準中，會將環境影響、社會責任以及治理結構納入評估要求供應商在生產過程中減少資源消耗與碳排放，並提供透明的數據支持。我們將不僅依靠內部的策略規劃，還會參考國際間的最佳實踐，並鼓勵供應商參與環保認證、碳排放報告等工作。與供應商攜手邁向低碳、永續的未來。藉由與供應商合作關係，以及Sedex作為輔佐工具；報告期間內、無強迫勞動或強制勞動事件重大風險之供應商。

註：2024年台灣當地採購支出比例為36.36%、詳見年報

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



02 穩健治理-公司治理與營運韌性

2.6 永續供應鏈管理

➤ 數位化與供應鏈透明化

在信息化、數位化的時代，我們亦認識到供應鏈管理的數位化對提升透明度和協作效能至關重要。先進光未來將積極採用最新的數位技術來監控整個供應鏈，並確保供應商、產品流動以及環境影響的實時追蹤。透過建立一個透明的供應鏈系統，我們可以更高效地協調各環節，並快速應對任何風險，從而增強供應鏈的韌性和可靠性。

➤ 供應鏈風險管理

隨著全球化的加深，供應鏈面臨的風險也越來越多，尤其是氣候變遷、貿易政策變動、以及資源供應的不確定性。我們將運用風險管理工具，識別並應對與供應鏈相關的各類風險，積極調整供應鏈策略，減少來自氣候變遷等外部因素帶來的影響。同時，我們也將向所有利益相關方（包括消費者、投資者、監管機構等）提供清晰、準確的報告，以證明我們在推動綠色經濟方面的努力。

供應商管理政策

在先進光，我們深知供應商選擇對企業長期發展的重要性，因此我們建立了一個完整且嚴謹的新供應商評鑑制度。這一制度的目的是確保我們的供應商在經濟效益、社會責任及環境影響等多方面達到我們的要求，並能夠與我們一同邁向永續發展的目標。

新供應商管理

審核資料

先進光會要求新供應商提交完整的書面資料，這些資料將涵蓋其營運概況、財務狀況、環保措施、人權政策等。這一步驟有助於我們初步了解供應商的管理體系及其合規性。除了書面資料的審核，我們還會抽樣進行實地訪查，親自了解供應商的產線、工廠環境及營運狀況。這不僅有助於我們確認其生產流程是否符合質量標準，還能實地檢視其是否遵循環境保護規範和社會責任。

營運狀況合規社會化

我們將對供應商的營運模式進行深入分析，特別是其對員工的待遇、勞工管理及人權保護是否合規。我們致力於確保所有供應商都遵循國際公約和當地法律，並且建立一個公正、平等的勞動環境。

既有供應商風險管理

確保與供應商的合作始終符合可持續發展的要求，我們對既有供應商進行定期風險評鑑，並監控其在經濟、社會及環境方面的表現。我們的風險管理策略包括：

定期風險評鑑

每年至少一次的風險評鑑，對供應商的經濟表現、社會責任履行以及環境影響進行綜合評估及時發現潛在的風險，並採取有效措施進行應對。風險評鑑結果會直接影響我們與供應商的合作關係，確保我們的供應鏈始終運行在穩定、可持續的基礎上。

遵循國際公約和人權作為勞工管理的核心

我們要求所有供應商遵守國際人權和勞工標準，並定期審查其勞工管理體系，鼓勵供應商採用公平勞動實踐，並要求其遵循所有相關的勞動法規及國際規範，確保員工在安全、健康、尊嚴的環境中工作。

環境責任與合規監控

我們定期評估供應商的環境影響，並對其在能源消耗、排放控制、水資源使用等方面的表現進行監控。供應商若未能遵循我們的環保標準，我們會協助其進行改進或必要的調整，確保其生產過程不會對環境造成過度損害。



02 穩健治理-公司治理與營運韌性

2.6 永續供應鏈管理

供應商管理政策

共同承諾與價值最大化

集團的供應商管理政策旨在實現價值鏈的最大化，我們強調與供應商共同承諾可持續發展的價值觀。通過以下措施，我們不僅確保運營過程中的風險可控，還促進了減少溫室氣體排放、創造當地就業機會及經濟繁榮等方面的實現。

減少遠地運輸與溫室氣體排放

我們積極尋求減少來自遠地運輸的原物料和產品，藉此減少運輸過程中的碳排放，推動在地資源利用，為環境保護和地方經濟發展貢獻力量。

無3TG採購及人權保障

我們要求供應商遵守無3TG（錫、鉍、鈷、金）採購的政策，確保供應商採用無童工的勞動力，保障所有員工的基本人權，並遵循國際公約。

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄

環境與法規遵循

我們對供應商在有害物質管理、環保材料使用等方面有明確的要求，並會定期檢查其合規情況。

有害物質及環境法規遵循

我們對供應商在有害物質管理（如【有害物質及相關過程程序】）上提出明確要求，並要求新供應商在簽訂採購協議時，遵守我們制定的【HSF管理標準】。所有供應商必須提供並簽署【不使用有害物質聲明書】，以確保其產品符合所有環保及安全規範。

品質管理與質量保證

除了供應商自我QC與QA管理，我們還進行不定期抽樣QA審核確保供應商的產品質量符合我們的標準，並確保整個供應鏈周期中商品性循環的一致性。

永續供應準則

儘管不同應用領域可能存在技術重疊，但我們強調供應鏈生態和產品規格要求的一致性。我們的供應商必須遵守一致的永續供應準則，從而確保供應鏈中每一個環節都為實現可持續發展目標做出貢獻。

符合環保包裝與指令標準

我們要求供應商的包裝材質必須符合【94/62/EC指令】的標準，確保使用的包裝材料不會對環境造成過度污染。此外，供應商的產品須符合【2011/65/EC指令】的要求。

上游
半成品

各類型鏡片、毛胚玻璃、原料

中游 成品

NB鏡頭、行動裝置鏡頭、車用鏡頭

下游
應用
領域

安全監控鏡頭、機器視覺、投影鏡頭、內視鏡



02 穩健治理-公司治理與營運韌性

2.6 永續供應鏈管理

供應商的環境與法規遵循政策

為了確保供應商在營運過程中遵守相關環境規範並積極推動可持續發展，先進光公司制定了一套全面的供應商環境與法規遵循政策。這些政策不僅要求供應商遵守國際及當地環保法規，還鼓勵他們在生產過程中採取積極的環境保護措施，實現節能減排與資源循環利用，促進整個供應鏈的可持續發展。

所在環境許可和報告

供應商必須獲取所有必需的環境相關許可，包括但不限於ISO 14001等環境管理系統認證、批准和登記文件。供應商需遵守許可證的操作要求，定期向相關當局報告其環境管理狀況，並確保所需的許可和證書保持有效與更新。此外，供應商應定期進行環境審查與合規性檢查，確保符合所有當地及國際環境規範。

污染防治與節約資源

供應商應自源頭防治污染，並積極改進生產過程中的污染控制設備與設施程序。具體措施包括但不限於

- 減少或杜絕有害物質的排放，並降低廢物產生
- 優化生產流程，採用更清潔的技術和替代材料
- 實施節能減排措施，最大限度減少自然資源的消耗，減輕對生物多樣性的影響。
- 強化對環境資源的管理與節約，並推動對廢物的減量與回收利用。

辨識有害物質

供應商必須識別、檢驗並管理在生產過程中可能對人類或環境造成危害的化學物質和廢棄物。所有有害物質必須經過妥善處理，根據其生命周期的各個階段進行安全管理

- 生產、運送與儲存過程中的危害控制
- 使用、回收與再利用的安全措施
- 最終的棄置或無害化處理。

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



02 穩健治理-公司治理與營運韌性

2.6 永續供應鏈管理

供應商的環境與法規遵循政策

供應商必須定期對有害物質進行審查，並確保符合相關環保和健康安全標準。

固體廢物與材料控制

供應商應遵守當地及國際法規，負責任地處理和回收固體廢物。所有材料必須符合環境友好標準，並且供應商應採取最佳的廢物管理措施

- 定期對廢物進行分類並進行有效回收
- 設立廢物減少和再利用方案，盡可能將廢物轉化為有價值的資源
- 確保廢物處理過程符合所有環保法規及標準。

溫室氣體排放管理

建議供應商實施碳排放自查並提交報告，特別是對於範疇一（直接排放）和範疇二（間接排放）進行監控。在取得適當的能力後，應進行範疇三的排放查核。

- 定期盤查碳排放並確保符合國際碳足跡與生命週期管理的規範
- 提供數據以支持碳排放減少的策略和行動計劃
- 將碳管理與智慧化技術結合，進行智能監控和預測

能源管理

供應商應實施有效的能源管理政策，並提高能源使用效率。對於與供應商合作，先進光公司會強烈建議其使用電力戰情室或其他能源監測系統進行能源管理。

- 定期檢查能源消耗並進行節能改進
- 推動使用可再生能源並減少對非可再生能源的依賴
- 評估供應商的能源消耗情況，並支持其進行能源效能提升

水資源管理

在水資源管理方面，供應商需實施節水措施，特別是在無水資源壓力地區的水取水管理。

- 在取水過程中遵循有效的水資源管理與節約使用策略
- 控制污染並定期檢測水質，確保水源不受污染、以及耗水率使用率

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



02 穩健治理-公司治理與營運韌性

2.6 永續供應鏈管理

供應商人權責任與道德規範

先進光致力於推動全面的人權保護與道德商業實踐，並要求所有供應商遵守嚴格的人權標準與商業道德規範。透過強化供應商的社會責任與可持續發展意識，確保在全球供應鏈中，不僅維護人類尊嚴，也達成長期可持續的合作關係。以下是我們對供應商的人權責任與道德規範的具體要求。

供應商人權責任

- 人道待遇

供應商必須確保員工免受任何形式的苛刻對待，包括但不限於性騷擾、性侵犯、體罰、精神或身體壓迫、霸凌、公開羞辱與口頭辱罵。禁止使用威脅或強制手段對待員工，鼓勵供應商定期召開性別平等會議，確保員工在尊重和人造待遇的環境中工作。

- 不歧視與平均人權

供應商應提供平等待遇，保證女性享有與男性相等的就業機會和待遇，不因性別而對員工產生任何差別待遇。供應商應避免基於膚色、種族、性別、年齡等因素，對員工進行歧視或性騷擾。禁止使用任何形式的奴隸勞工、販賣人口或任何與《3TG》（錫、鉍、鎢、金）相關的違法行為。

- 自由選擇職業

供應商不得無理限制員工的行動自由，包括要求勞工自由選擇是否繼續工作。需提供員工權益、福利和工作環境等相關資訊，並確保這些資訊用員工的母語清晰公開，讓每位員工都能夠理解其權益和責任。

- 自由結社

供應商應尊重員工自由結社的權利，員工應享有參加集體談判和和平集會的自由。供應商不得干涉或限制員工表達個人意見的權利，並需保證員工在所有互動中享有身心安全。



內外部檢舉信箱

集團對於誠信經營與採購守則及供應商遴選非常重視，因此對於供應商行為與不合法、不道德安規檢舉管道。基於公平、誠實及守信透明原則從事商業活動、並訂定誠信經營守則。依規定設置檢舉信箱供檢舉不誠信行為或不當行為，凡發現本公司員工或主管、任何不法貪腐行為、任何道德操守與職業操守行為不當，請利用檢舉管道。歡迎由QR Code 進行告知。



02 穩健治理-公司治理與營運韌性

2.6 永續供應鏈管理

供應商道德規範

- 誠信經營

供應商必須在所有商業互動中，謹守最高的誠信標準，遵循所有適用的法律法規，並保障業務往來中的機密資訊。

供應商應建立健全的內部控制機制，確保商業活動的誠實與透明，避免所有形式的腐敗與不正當行為。

- 透明公開

供應商應維持財務透明，不進行任何形式的賄賂、行賄或不法的業務轉讓。

所有財務報告及業務交易應符合誠信原則，確保公司內部及外部的合作夥伴清楚了解其業務操作。

- 負責任的採購

供應商應避免採購衝突礦產，並遵守所有適用的國際規範，確保所使用的資源不涉及侵犯人權或破壞環境的行為。

供應商應建立健全的採購監控機制，防止任何形式的利益迴避，並確保其採購行為符合社會責任與可持續發展目標。

供應商的社會責任與持續改進

先進光期望供應商在不僅關注經濟效益的同時，也將人權保障、社會責任、環境保護納入其商業運營的核心價值。透過不斷的供應商評估、合作及改善計劃，我們將與供應商一起努力，提升整個供應鏈的人權和道德水平，促進企業的長期可持續發展。我們要求所有供應商承諾達到上述標準，並定期提供合規報告，確保其業務實踐符合先進光的高標準要求，並共同邁向更負責任和透明的商業未來。

供應鏈評比等級及因應措施

- GOOD 90-100 分 建議增加採購量
- SATISFACTORY 80-89 分 維持目前作業，但要求供應商持續強化管理機制
- NEEDING IMPROVEMENT 70-79 分 當年供應商評比總分低於 80 分，對供應商執行稽核並進行輔導改善，連續二年評比總分介於 70-79 分，於供應鏈管理小組討論採購量配比
- SIGNIFICANT DEFICIENCY 70 分以下重新評鑑

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



02 穩健治理-公司治理與營運韌性

2.6 永續供應鏈管理

供應鏈採購分析

集團六大類採購除注重品質原料、研發製造與職場安全外，營運使用及運送服務也為採購環節中不可缺少部分。

- 庶務與勞務採購
針對企業採購的需求型態與採購變革管理之角色、訂定管理制度及流程與採購管理之策略。
- 毛胚塑膠
塑膠鏡頭的上游原料為PC、PMMA等工程塑膠原料、再經剪取鍍膜等過程，塑膠鏡頭是將多片塑膠鏡片組合在一起，加上感光元件而成。
- 毛胚玻璃
光學玻璃毛胚廠係依客戶需求，將光學玻璃原料經切斷、重量控制與熱押成型…等製程加工為各式規格之凹凸透鏡或稜鏡毛胚，光學毛胚生產時材質生產會因客戶光學鏡片設計的形狀(如平凸透鏡、雙凸透鏡、雙凹透鏡…)的不同而需使用到各種不同厚度。
- 模具使用
模具是一種專門用來塑造產品形狀的工具，依照產品材質與性質的不同，適合使用的模具種類會有所差別
- 營業與安全維護
舉凡應業支出以及設備維護安全之成本。
- 運輸業務
國內內陸運輸以及貨櫃或航空運送運輸等支出成本。

為確保供應鏈的責任性與可持續性，對於供應商進行全面性的社會性評估。有助於確保原材料、產品與服務的穩定供應，也能降低營運風險、保障勞工權益、提升供應鏈透明度，並確保供應商遵循相關社會責任標準與企業倫理。我們在採購流程中的每一環節都進行系統化分析與評估，涵蓋供應商的勞動條件、人權保障、健康與安全、社區影響等層面，以確保採購決策不僅符合成本效益，更符合永續發展目標與社會責任承諾。

2024年供應練稽核50%、計12家
供應鏈分析與定義詳見2024年報

六大類採購	供應商定義	對先進光重要性
營業與安全維護.	企業相關職場安全性與運營所需性相關.	共同維護企業運作重要戰略價值夥伴.
毛胚玻璃.	品質原料來源.	共同維護品質來源重要戰略價值夥伴.
毛胚塑膠.	品質原料來源.	共同維護品質來源重要戰略價值夥伴.
其他濾光片與塑膠鏡筒零組件.	品質原料來源.	共同維護品質來源重要戰略價值夥伴.
機具與模具使用. 庶務與勞務採購.	成品所需模具開版研發與製作過程中 機器使用. 企業營運與基本庶務用品.	共同維護產品成型重要戰略價值夥伴.
運務運輸.	對外客戶端陸海空服務寄送.	共同維護產品運輸重要價值夥伴

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



03綠色鏡學-環境永續與營運策略

3.1氣候行動與永續策略

3.2溫室氣體與行動

3.3能源管理與運用

3.4水資源管理

3.5廢棄物管理與資源循環

SDGs:13, 7, 11, 12

章節亮點

- . 提倡多角化淨零可行性
- . 無有害物質
- . 階段性短中長期目標
- . 能資源的環境治理
- . 接軌國際倡議的永續共構(Chapter 6)

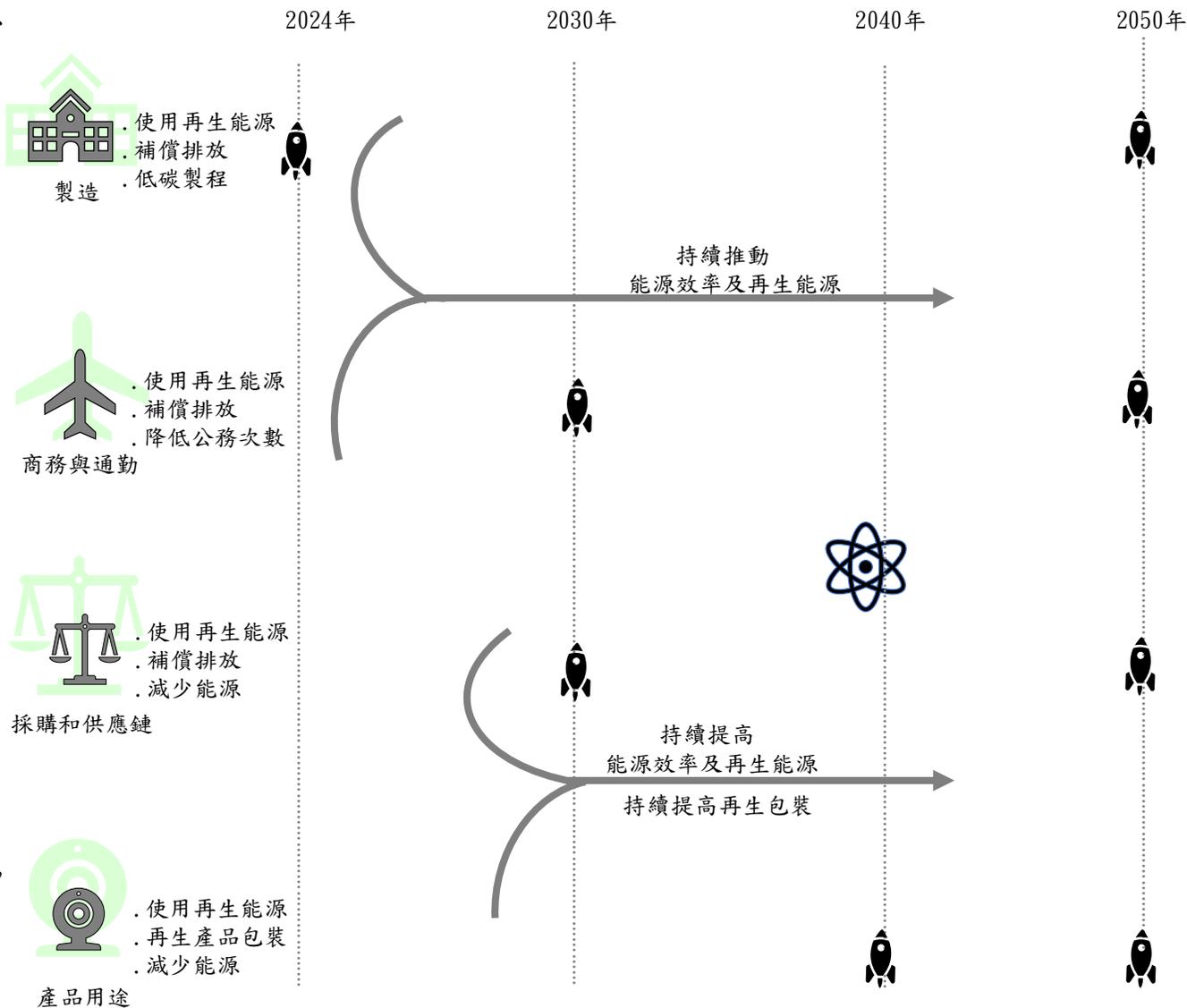




03 綠色鏡學-環境永續與營運策略

3.1 氣候行動與永續策略

溫室氣體排放與氣候變遷已對全球生態與社會經濟系統造成不可忽視的衝擊，導致極端氣候事件頻發、海平面上升、生物多樣性喪失、水資源緊張與糧食系統失衡，進一步威脅企業營運的穩定與供應鏈的韌性。面對這些挑戰，全球逐步建立減碳責任與氣候韌性的共同規範與標準，各國政府與企業紛紛提出淨零承諾，並推動相關法規與市場機制，氣候變遷因應能力已成為企業國際競爭力的關鍵指標。本集團因應台灣政府《2050淨零排放路徑圖》與全球氣候行動趨勢，於2023年首次自主進行溫室氣體盤查，目前暫定碳管理基準年(廠房，啟動全方位的減碳行動與淨零策略。)我們同步設立短、中、長期氣候目標，涵蓋溫室氣體管理、能源轉型、廢棄物資源化及產品碳足跡管理，推動全供應鏈低碳轉型。為接軌國際永續標準，集團參照TCFD氣候財務揭露架構，全面辨識氣候變遷風險與機會，強化治理、策略、風險管理與績效指標(KPIs)、制定符合巴黎協定1.5°C目標的減碳路徑、以及回應國際投資人對氣候資訊揭露的未來要求、以及SDGs(聯合國永續發展目標)、集團亦積極關注歐盟《碳邊境調整機制》(CBAM)、美國SEC氣候揭露規範、IFRS/ISSB可持續揭露準則等即將實施的國際規範，以提前強化跨境供應鏈合規能力與減碳競爭力。



目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



03 綠色鏡學-環境永續與營運策略

3.1 氣候行動與永續策略

氣候風險與機會評估

因應氣候變遷帶來的營運挑戰與轉型契機，本集團由永續及總經理室主責執行氣候風險與機會評估作業，並由總經理室統籌跨部門溝通協作機制。依循TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) 指南，建構完善的風險識別流程，透過跨部門議題討論、利害關係人溝通及外部專家諮詢，具體辨識集團面臨的主要氣候風險與機會，並界定其可能發生的情境、影響程度與潛在財務衝擊。

在此基礎上，集團以全價值鏈視角進行整體盤點，涵蓋上游供應端、內部營運流程與下游市場端，強化氣候變遷管理的系統性與前瞻性。特別是在產品創新與供應鏈管理領域，面對氣候風險所引發的原料波動、法規壓力與市場偏好改變，集團積極尋求轉型機會，推動低碳產品與永續供應鏈建構。

此外，面對全球日益關注氣候風險與財務影響的聯動性，本集團明確將氣候財務整合納入永續治理策略，並聚焦於五大重點管理面向：

五大永續行動措施：

1. 營運措施

- 優化能源使用效率、導入再生能源與低碳技術，實踐低碳營運轉型。
- 強化設施耐災能力，降低極端氣候對生產運作的中斷風險。

2. 環境措施

- 建立溫室氣體排放盤查與減碳機制，推動環境資源保護與污染防治。
- 推行碳足跡管理與環境績效監測制度。

3. 水資源措施

- 推動節水與水資源再利用計畫，降低水資源枯竭風險。
- 評估氣候變遷對水供應穩定性的潛在衝擊，提出調適方案。

4. 廢棄物措施

- 發展循環經濟策略，提升資源再利用效率，減少廢棄物最終處置比例。
- 推動產品設計階段納入回收與減廢考量。

5. 供應鏈措施

- 導入供應商永續評選機制，促進供應鏈共同減碳。
- 強化對供應商的氣候風險揭露與管理指導，提升整體供應鏈韌性。

未來，集團將持續依循TCFD四大核心支柱（治理、策略、風險管理、指標與目標），結合國際倡議與永續目標，深化氣候行動與財務影響的整合管理，致力於實踐2050淨零排放願景，並在全球氣候治理與永續轉型中扮演積極角色。

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



03 綠色鏡學-環境永續與營運策略

3.2 溫室氣體與行動

透過明確的階段性目標與全方位的治理架構，本集團致力於打造具氣候韌性的營運模式與低碳價值鏈，邁向永續轉型之路。未來，將持續依循國際標準與倡議，強化數據透明與績效管理，深化氣候行動的落實力，以實現2050年淨零排放的長期願景，並為全球永續發展目標（SDGs）貢獻企業責任與影響力。本集團減碳措施與淨零願景：

時程	短期2024-2026年	長期2027-2030年	長期2031-2050年
執行目標	<ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體政策與治理架構： <ol style="list-style-type: none"> (1) 碳密度逐年下降1%。 (2) 減少5%範疇三排放及提前自主盤查。 水政策與治理架構： <ol style="list-style-type: none"> (1) 廠區營運用水回收達50%。 (2) 降低5%取水量。 再生回收與廢棄物政策與治理架構： <ol style="list-style-type: none"> (1) 降低5%廢棄物。 (2) 提高5%再生包材。 電力與再生能源給電政策與治理架構： <ol style="list-style-type: none"> (1) 採10%綠電使用(自設與外購)。 (2) 降低環境足跡。 	<ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體政策與治理架構： <ol style="list-style-type: none"> (1) 碳密度逐年下降1.5%。 (2) 減少15%範疇三排放。 (3) 佈署綠電能源公務車。 水政策與治理架構： <ol style="list-style-type: none"> (1) 廠區營運用水回收達80%。 (2) 降低10%取水量。 (3) 使用收集雨水與回收使用。 再生回收與廢棄物政策與治理架構： <ol style="list-style-type: none"> (1) 降低15%廢棄物。 (2) 提高15%再生包材。 電力與再生能源給電政策與治理架構： <ol style="list-style-type: none"> (1) 採50%綠電使用(自設與外購)降低環境足跡、產品生命週期評估。 	<ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體政策與治理架構： <ol style="list-style-type: none"> (1) 範疇一二逐年下降、邁往2050淨零。 (2) 減少50%範疇三排放。 (3) 使用綠電能源公務車。 (4) 商務採用再生航空燃料。 水政策與治理架構： <ol style="list-style-type: none"> (1) 水資源循環度達85%。 (2) 降低35%取水量。 (3) 使用收集雨水與回收使用。 再生回收與廢棄物政策與治理架構： <ol style="list-style-type: none"> (1) 降低45%廢棄物。 (2) 提高45%再生包材。 電力與再生能源給電政策與治理架構： <ol style="list-style-type: none"> (1) 採100%綠電使用(自設與外購)降低環境足跡、產品生命週期評估碳中和。

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



03 綠色鏡學-環境永續與營運策略

3.2 溫室氣體與行動

氣候政策聲明與永續行動承諾本集團正視氣候變遷對企業營運與環境所帶來的挑戰，秉持對永續發展的承諾，明確提出氣候政策聲明，採取「減緩 (Mitigation)」與「調適 (Adaptation)」雙軌策略，積極面對全球暖化與極端氣候的衝擊。本集團持續進行溫室氣體排放盤查，並據以評估有效減緩機會、設定具體減量目標與階段性行動方案，包含短期、中期及長期目標規劃，以強化氣候風險的前瞻性管理與回應能力。同時，我們亦針對生產流程進行風險預警與評估，提升營運與價值鏈的整體韌性，盡可能減少潛在環境危害與污染因子，致力降低氣候變遷帶來的衝擊程度。呼應我國「2050年淨零排放政策路徑」，本集團自2023年起啟動自主溫室氣體盤查作業，聚焦對環境衝擊最大的二氧化碳 (CO₂) 排放因子，結合全球暖化趨勢與科學量化數據進行盤點與評估。透過定期提出盤查報告，掌握各項排放源，並進一步規劃未來的減碳路徑及碳中和策略，以實際行動降低環境足跡。2024年為集團溫室氣體管理之基準年，自當年度起全面實施廠區節能與降溫措施，包括室內溫度調節遵循法規限制、公共區域導入感應式照明設備、並展開初版範疇一 (Scope 1) 與範疇二 (Scope 2) 盤查。未來將持續深化經驗與數據累積，擴大涵蓋至範疇三 (Scope 3)，並逐步推動每年減碳比率，落實氣候行動與永續經營。

此外，本公司已取得ISO 14001環境管理系統認證，並透過持續內部稽核與外部查證，落實環境治理方針，包括：降低氣候變遷風險保護自然資源與生物多樣性減少有害物質風險集團導入PDCA (計畫-執行-查核-行動) 管理循環，提升環境績效與員工環境意識，確保管理系統與國內外法規保持一致性。此系統涵蓋管理階層對永續發展的承諾、風險與機會的評估機制、具體目標的訂定、緊急應變措施的效益檢視與定期管理審查等面向，並將溫室氣體減量、廢棄物管理與綠色採購納入中短期績效指標，作為推動永續管理的核心。同時，我們亦以**產品生命週期管理 (Life Cycle Thinking) 為核心，從原材料取得、產品設計、生產製造、運輸配送到顧客使用各階段，全面分析與評估其對環境的潛在影響，致力於最大程度地降低碳足跡與資源消耗，實踐綠色轉型。環境管理系統是企業在環境、社會與經濟三大面向取得平衡的關鍵工具，也是企業因應ESG責任與實踐聯合國永續發展目標 (SDGs) 不可或缺的一環。本集團將持續精進制度建構與行動落實，以具體作為邁向永續未來。

排放類別	2023年溫室氣體排放量 (ton CO ₂ e)	2024年溫室氣體排放量 (ton CO ₂ e)
Scope 1直接排放	32.328	1387.891
Scope 2輸入能源間接溫室氣體排放	11402.987	17622.141
Scope 1 and Scope 2	11435.315	19010.032

母公司2023、2024年完成ISO140641範疇一、二之盤查。

本公司量化原則依溫室氣體計算之排放係數法，公式如下：GHC=活動數據*排放係數IPCC 2021年全球暖化係數，因各溫室氣體排放源不同須將單位化為公斤、公升、度數之計量單位。並且依據行政院環境部氣候變遷署公告之溫室氣體排放係數管理表6.04版、能源局公告之最新電力係數、與碳足跡資訊公告網站作為排放係數依據來源。計算過程參照IPCC 2021年AR6公布數據、與環境部氣候變遷署溫室氣體盤查登錄表單作為量化來源可靠數據，參照經濟部產業發展碳排系統，所有計算結果統一建構之CO₂當量計算、計算單位為公噸/年。

備註：營運邊界以台灣台中母公司為範疇、2024年台中增加營運標的。2025年將再做適度調整。

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



03 綠色鏡學-環境永續與營運策略

3.2 溫室氣體與行動

集團依據 ISO 14064-1:2018 國際標準 建立組織層級之溫室氣體排放盤查體系，涵蓋範疇一（直接排放）、範疇二（間接能源排放）及逐步拓展之範疇三（其他間接排放），確保所有溫室氣體排放源皆依據標準條文鑑別、計算並紀錄於溫室氣體盤查清冊。

一、範疇一：

直接燃燒與逸散排放源（1）公務用車燃料燃燒排放本公司依據 ISO 14064-1 條文第 6.3.1 節，將公務車所使用之汽油視為直接排放來源：計算步驟：年度汽油使用量（公升）→ 換算成能量單位（公乘）計算 CO₂、CH₄、N₂O 排放量使用 IPCC 最新全球暖化潛勢值（GWP）轉換為 二氧化碳當量（CO₂e）數據精度與表達：所有排放值以公噸CO₂e表示，保留至小數點第三位或採用三位有效數字之科學記號表示。逸散排放源根據條文第 6.3.2，針對無法直接監控的逸散來源（如冷媒、滅火器等），採用推估排放計算，使用 IPCC 建議中間值作為排放係數來源。逸散排放來源包含：冷氣空調系統冰箱與飲水機設備含氟滅火器設備等。

二、範疇二：

間接能源排放依據 ISO 14064-1 條文第 6.4 節，本公司將來自外部供電單位（如台電）所購買電力之間接排放，列入範疇二溫室氣體排放。資料來源：用電量依據年度電費單據、電表記錄進行彙整排放係數採用環保署公布之區域電力排放係數（單位：kg CO₂e/kWh）計算方式：範疇二排放量（公噸CO₂e）=年度用電量（kWh）×電力排放係數÷1,000範疇二排放量（公噸CO₂e）=年度用電量（kWh）×電力排放係數÷1,000說明：本公司以實際電力使用數據為基礎，計算用電造成之間接溫室氣體排放，並依 IPCC 與政府標準，轉換為 CO₂e 表示。使用「位置基礎法」（location-based method）進行範疇二計算，未來若涉及綠電採購，亦將補充「市場基礎法」（market-based method）報告資料，以提升報告完整性與國際可比性。

三、數據品質與文件化：

為確保盤查結果的正確性、一致性與可驗證性，本公司依據第 7.2 條 與 7.3 條，採用以下原則蒐集與管理數據：優先使用原始第一手數據（如油耗單、電費單據）若部分資料無法取得，則採用政府或國際公定排放係數。

四、基準年設定與修正原則：

設定2024年為溫室氣體基準年。如未來發生以下情況，將依條文規範重新校正基準年資料：組織邊界變更（如併購、設廠）計算方法或排放係數更新排放量修正達到顯著性門檻（significance threshold）所有變更將進行說明與再計算，確保資料的可比較性與一致性。

五、營運範疇：

鑑於2023與2024年間集團營運邊界出現擴增情形，部分新納入之事業單位及產線尚處於整合階段，尚未完全併入既有溫室氣體管理系統。基於實務作業考量，目前2024年度尚無納入第三方外部查驗範圍。未來待2025年營運邊界明確確立並完成產線整併後，集團將進一步進行系統性盤查與第三方查證規劃，全面納入新邊界及據點，確保盤查結果的完整性與一致性，並持續強化碳管理透明度。

六、集團碳定價：

本公司內部因應國際公約組織與倡議，類同臺灣碳權交易所臺灣企業碳定價與PCAF碳密集度計算，非高碳排行業，與企業 ICP 內部碳定價相符，界定區間值 0.99~1.01為中間定義，故此ICP內部碳定價為US\$10元。

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



03 綠色鏡學-環境永續與營運策略

3.2 溫室氣體與行動

七、國際碳規範因應：

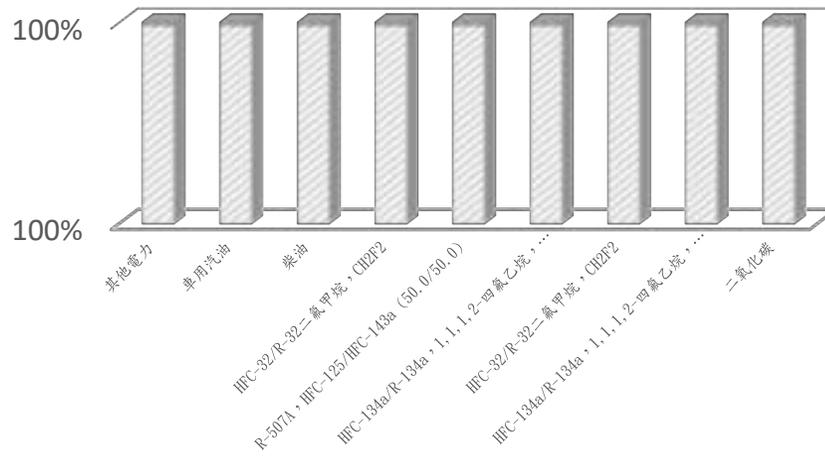
CBAM 與 CCA 在全球碳定價及供應鏈碳揭露趨勢下，集團密切關注各國氣候政策變化，並針對**歐盟CBAM（碳邊境調整機制）及美國CCA（氣候企業責任法案）等高關注法規，進行盤點與風險評估，以確保在國際市場中維持合規性與競爭力。

(1) CBAM：

歐盟碳邊境調整機制歐盟自2023年起進入CBAM過渡期，針對鋼鐵、水泥、鋁、肥料、氫氣及電力等高碳排產品，要求進口商申報產品碳排放量，自2026年起將逐步徵收碳邊境稅，對出口導向型產業構成實質成本壓力與資料揭露義務。集團應對作法：強化產品碳足跡數據的建立與追蹤，提升資料準確性與一致性建立碳盤查與產品排放對應資料庫，以利供應鏈透明管理評估供應鏈中可能納入CBAM品項之風險，研擬出口策略與成本預警機制。

(2) CCA：

美國氣候企業責任法案 (Climate Corporate Accountability Act) 美國CCA為一項由加州提出的重要氣候法案，針對在加州營收達10億美元以上的企業，要求其揭露範疇一、二與三的溫室氣體排放量，並公開報告其氣候相關財務風險與減緩計畫，且將此揭露資訊納入官方公開資訊備查。該法案雖尚未全國強制實施，惟其影響性已擴及全球供應鏈管理。集團應對作法：參考CCA所要求的完整碳盤查格式，逐步完善範疇三間接排放資料（含供應鏈與物流）強化TCFD氣候風險揭露架構，結合SBTi目標，提升氣候治理透明度與客戶與全球買家合作，確保相關排放資訊可滿足美國地區或跨國企業揭露要求。



排放類型	排放型式	原燃物料名稱	排放當量(公噸CO2e/年)
間接	電力使用	其他電力	17622.1419
直接	移動	車用汽油	31.6215
直接	燃料燃燒	柴油	0.5212
直接	逸散	HFC-32/R-32二氟甲烷, CH2F2	54.16
直接	逸散	R-507A, HFC-125/HFC-143a (50.0/50.0)	318.8
直接	逸散	HFC-134a/R-134a, 1,1,1,2-四氟乙烷, CH2FCF3	463.06
直接	逸散	HFC-32/R-32二氟甲烷, CH2F2	56.868
直接	逸散	HFC-134a/R-134a, 1,1,1,2-四氟乙烷, CH2FCF3	462.8
直接	逸散	二氧化碳	0.06

排放當量(公噸CO2e/年)無生質能

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



03 綠色鏡學-環境永續與營運策略

3.3 能源管理與運用

目前本集團所使用之電力為100%來自台電輸送，主要電力來源仍以煤氣為主，距離全面轉型為潔淨能源仍有一段差距。因此，我們積極尋求替代能源方案，包含自行發展太陽能、小型水力發電及廢棄物發電等方式，逐步邁向綠色能源轉型。除基礎節能措施如空調節電與照明管理外，集團設立即時能源監控戰情室，實現產線用電透明化與即時管理。數據導向的能源管理 (Energy Data Intelligence) 利用數據找出「耗能異常」、「待機浪費」、「設備效率」，不僅能即時掌握高耗電設備，有效優化能源分配，更可降低無效開機所產生的碳排放，透過數據化管理提升能源使用效率、接軌未來建立儀表板 (Dashboard)、可視化圖表供管理層決策。在營運層面上，我們廣泛使用即時視訊會議以減少商務差旅所產生的碳足跡，並在供應鏈管理上持續優化物流流程，提升出入庫效率，進而降低空運與陸運產生的碳排放。我們認知到能源管理系統在節能減碳中的重要角色，因此持續參考 ISO 50001 能源管理標準之架構與精神，規劃導入智慧能源監控設備，包括數位電表與分析平台，收集並分析能源使用數據，協助管理人員即時掌握耗能狀況，進行預警與調整。2024年底，我們已展開與日系與歐系能源管理設備廠商之接洽，了解其通訊介面與資料整合能力，以便後續導入IoT與工業4.0相關應用，提升整體能源管理效能。目前本集團廠房包含自有與租賃，並依循中科管理局供電政策。因原租賃廠房設施限制，無法進行太陽能系統加裝，於2024年陸續搬遷至中科自購新廠，屆時將於園區內建置太陽能發電系統，導入綠電自給方案，並積極向同業請益相關設計與施工經驗，加速企業脫碳進程，強化綠色供應鏈之基礎。我們深信，綠電供給將成為企業達成淨零碳排目標的關鍵節點，因此未來將持續優化廠房空間配置、加強安全規劃與能源回收設計，期望為地球環境與供應鏈合作夥伴提供一份穩定且永續的綠能承諾。

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

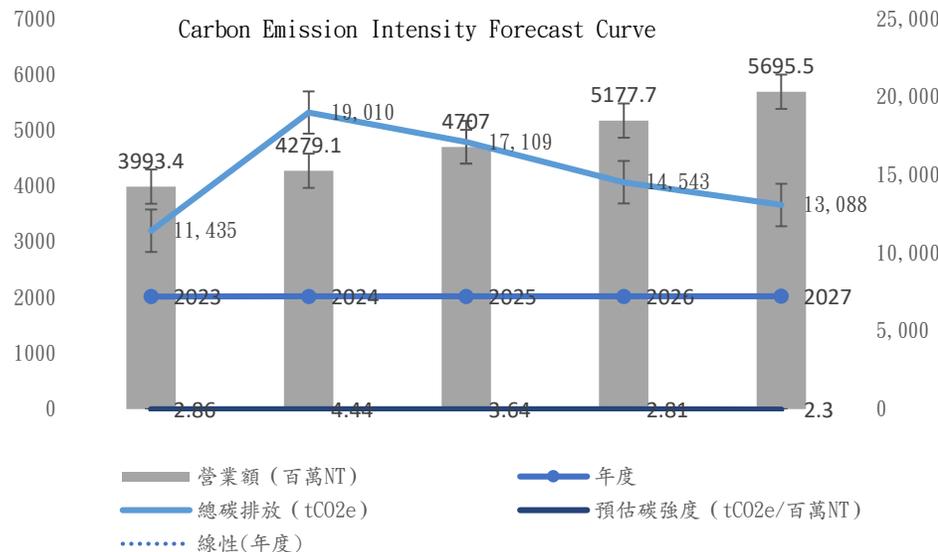
05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



預估營業額增額、碳排變動因子與強度說明
電力係數排放依照環境部電力係數、尚不包含綠色電力係數

排放類別	2023年溫室氣體排放量 (ton CO2e)	2024年溫室氣體排放量 (ton CO2e)
Scope 1直接排放	32.328	1387.891
Scope 2輸入能源間排放	11402.987	17622.141
Scope 1 and Scope 2 Amount	11435.307	19010.032
Carbon Emission Intensity 新台幣百萬營業額計算	2.8623	4.4436

2024年度因本公司同時運營自有廠房與租賃廠房，兩邊產線皆有啟用，導致整體電力使用量相較前一年大幅提升。此過渡期間因雙廠並行運作，產生了重複耗能現象，亦反映於溫室氣體排放量（特別是Scope 2）顯著上升，屬營運搬遷與產能移轉階段的暫時性現象，未來隨新廠全面接替生產並搭配綠電與節能措施，預期能源使用效率與碳排放強度將逐年改善。

備註：因應碳密度指標計算方式優化，2023年數據已重新計算並陳列於此，以提升報導一致性與邏輯完整性。



03 綠色鏡學-環境永續與營運策略

3.4 水資源管理

本集團各營運據點皆未位於水資源壓力高風險區域，亦無於高風險地區進行取水作業。為強化水資源風險管理，集團參考世界資源研究所 (World Resources Institute, WRI) 之Water Risk Atlas (水資源風險地圖)，對各營運據點進行全面性評估，包含水源取得、排放目的地、水質影響等關鍵項目，以掌握區域性水資源壓力與潛在環境風險，據此建立各據點之水資源風險脈絡圖與應對策略。在營運面，集團自2023年起即積極於廠區推行節水與水資源再利用措施，並提前進行員工用水教育，提升節水意識及行為落實。包括：廠內全面使用省水型水龍頭與水壓調控系統；統一管理廁所用之水並優化水壓；導入智慧製程水量監控，即時調整耗水設備參數；提升製程用水循環再利用比率，目前已達85%回收率，廣泛用於非飲用性用途。針對舊有租賃廠區，因設施受限，主要以人員節水管理為主；2024年起新廠房啟用後，已著手導入全區智慧水資源監控系統，並進一步導入雨水回收與過濾系統，回收水用於廠區清洗、灌溉及其他備用用途。集團亦無排放有害廢水或未處理放流水進入自然水體，確保不對當地水源造成污染。所有排放水皆依照當地環境法規，並依據ISO 14001與QC 080000標準進行內部管理與水質監測。氫離子濃度 (pH)、化學需氧量 (COD)、懸浮固體 (SS) 等指標皆穩定符合規範。此外，集團亦參考WFE (水足跡評估) 與CTI 4.0 等國際水資源量化與管理架構，以數據化方式持續分析水資源使用缺口與優化空間，作為企業推動水資源永續行動的重要依據。本集團深知水資源屬於有限且難以儲存的自然資產，除導入節水與循環再利用技術外，亦致力於廠區綠化與雨水利用，強化水土涵養與生物多樣性保育，在永續發展藍圖中實踐對地球資源的長期責任與承諾。

集團檢視過去兩年之溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總量，並依據實際營運變化及資源使用情形，訂定具體且階段性的環境改善計畫。針對溫室氣體減量、用水效率提升與廢棄物管理優化等面向，已規劃短、中、長期目標，並參考TCFD (氣候相關財務揭露建議) 架構進行風險識別與策略應對。在永續報告書中，我們詳實揭露各年度的永續推動進度與執行成果，包含明確的KPI指標、行動方案與目前進展，並針對環境保護、社會責任與公司治理 (ESG) 三大構面，提供透明且可追溯的數據與實際案例分析。

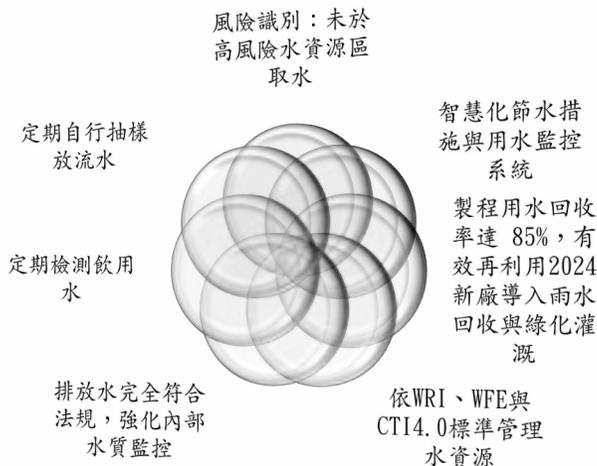
2023與2024年，先進光電已完整揭露溫室氣體排放量、用水總量與廢棄物處理狀況，具體數據如下：

2023年集團用水量：25,052 m³、用水密集度6.27
2024年集團用水量：69,341 m³、用水密集度16.23

註：2024年度因營運範圍擴大，新增營運據點，致用水總量顯著上升
用水計算單位為公噸/百萬營業額

上述數據係以台灣台中地區之先進光電廠區為主體進行盤查與管理。完整與經審核之永續資訊，請依本公司對外揭露之公開發行公司年報及永續報告書內容為準。

水資源永續管理



目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01 策略視野-永續發展與利害關係人

02 穩健治理-公司治理與營運韌性

03 綠色鏡學-環境永續與營運策略

04 數位光電-智慧營運與共創雙贏

05 人才遠景-多元共榮與幸福結構

06 行動永續-社會影響力與共好發展

附錄

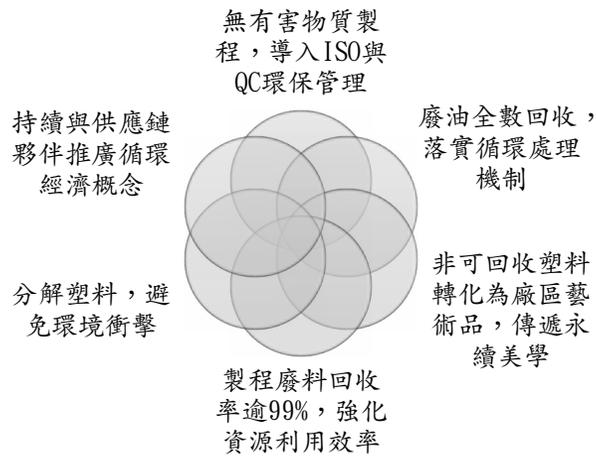


03 綠色鏡學-環境永續與營運策略

3.5 廢棄物管理與資源循環

本集團製程中無使用或產生任何有害物質與環境污染物，導入 ISO 14001 及 QC 080000 管理系統，全面落實環保法規、客戶規範及內部標準，持續強化組織對環境保護的責任。相關有害物質控管與輔材管理均依照企業內部作業（有害物質管理）（輔材管理辦法）執行，形成系統化且符合法規要求的管理流程。雖製程中不產生有害廢液，因此無須再製程回收或委外處理，但廢油皆委由合格廠商統一回收並再利用，實施封閉循環模式，確保不對環境造成二次衝擊。針對製程中產出的不可回收塑膠塊（無法再生利用且不焚化），本集團秉持資源再利用理念，與藝術創意結合，將其製作成廠區裝置藝術品，例如蝸牛造型、聖誕樹等視覺作品，不僅減少廢棄物處理量，更實踐環保美學與永續教育。所有使用材料皆為無毒膠與無毒顏料，確保對環境與人員無害，兼顧安全與美感。

在廢棄物分類與資訊揭露上，集團遵循 GRI 306: Waste 2020 指引，於組織內部明確張貼中英文及多語版之廢棄物管理指示，考量員工多元國籍背景，落實資訊透明與現場辨識一致性。此外，集團積極參考 GRI 306-1 相關指標，進一步評估產品與包裝於供應鏈上下游的影響，包括上游原物料回溯、下游產品最終處置方式，以及最終對生物多樣性可能產生之衝擊。雖目前所有塑膠原料皆為 Virgin（原生料），並尚未導入可再生 Inflow 材質，原因為現階段日本技術及生物材料尚未普及至可大規模替代，但本公司已與原料商展開合作，積極探索可回收替代方案。在製程端，集團已著重提升廢料再利用效率。由於原料純度高，下腳料回收再利用率已超過99%，廣泛用於製作次級品與塑膠原件再生，實踐高效資源循環。針對未來無法處理之塑料廢棄物，集團亦參考經濟部產業發展署所推動之技術路徑，包含有機化處理與分子鏈斷裂方式，將高分子塑料轉化為燃料油等小分子化學品，以降低其落入環境與海洋的風險。這些實務經驗與技術應用亦主動分享予下游合作廠商及價值鏈夥伴，推動整體供應鏈對於廢棄物管理與綠色創新之認知與共識，實踐以企業為核心的永續推動力。



集團檢視過去兩年之溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總量，並依據實際營運變化及資源使用情形，訂定具體且階段性的環境改善計畫。針對溫室氣體減量、用水效率提升與廢棄物管理優化等面向，已規劃短、中、長期目標，並參考TCFD（氣候相關財務揭露建議）架構進行風險識別與策略應對。在永續報告書中，我們詳實揭露各年度的永續推動進度與執行成果，包含明確的KPI指標、行動方案與目前進展，並針對環境保護、社會責任與公司治理（ESG）三大構面，提供透明且可追溯的數據與實際案例分析。

2023年集團事業廢棄物為124161t、回收廢棄物為20901t(非有害)
 2024年集團事業廢棄物為47070t、回收廢棄物為15790t(非有害)
 2023年廢棄物密集度:36.31
 2024年廢棄物密集度:14.69
 密度計算單位為公噸/百萬營業額

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



04 數位光電-智慧營運與共創雙贏

4.1 技術安全與風險管理

4.2 資訊安全及客戶隱私

4.3 客戶服務品質與滿意度

SDGs: 15, 6

章節亮點

- . 設立電力戰情室, 預備智慧化數據
- . 終端維護及虛擬桌面
- . 納入網路資安風險考量
- . 定期滿意度的可靠表現





04 數位光電-智慧營運與共創雙贏

4.1 技術安全與風險管理

技術安全與風險管理：以風險為核心驅動的資安策略

一、依據風險導向的資安政策建構本公司依據資訊風險評估結果：

參照 ISO 27001 資訊安全管理標準，建立完善的資訊安全政策與作業程序，並由專業資安團隊持續維運系統安全。資安制度的建構不僅符合法規要求，也融入企業自身的營運目標與產業特性，特別針對光電產業的數位轉型需求，導入自主系統維護機制，強化營運韌性。

二、永續資安：

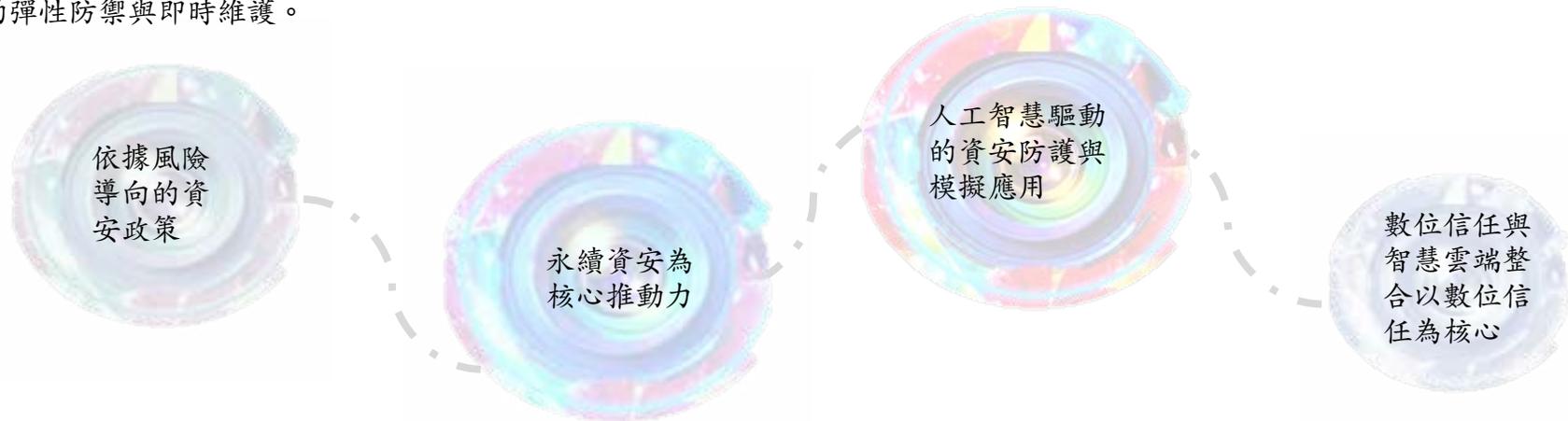
從法規遵循到企業核心戰略本公司以永續資安為核心推動力，將資安策略視為企業長期發展的重要基礎。透過虛擬桌面基礎架構（VDI）技術，落實彈性辦公與行動化管理，同時確保伺服器與郵件網域的安全性，並定期追蹤系統升級狀況。資訊安全架構的建立不僅著眼於現有威脅，更著重於未來網路安全框架的延續與擴展性。

三、人工智慧驅動的資安防護與模擬應用：

因應新興科技與市場變動，積極研擬其在企業內部安全使用的標準與原則。現階段已建置戰情室（Security Operation Center, SOC）監控設施，進行資安事件的即時偵測與回應。並透過模擬演練，垂直整合智慧分析與資安策略，預測潛在威脅與風險趨勢，以提升決策靈活度與應變能力。

四、數位信任與智慧雲端整合以數位信任為核心：

本公司資安機制涵蓋傳統防火牆、防毒掃描與郵件過濾技術，更延伸至雲端儲存整合與智慧運算平台。資料全程儲存於資料中心，避免分散於終端設備，有效降低資料外洩風險。端點設備（如員工筆電與行動裝置）則透過虛擬化部署，實現遠端安全作業，不需依賴高效能本機硬體即可執行關鍵業務功能。五、智慧資安策略與長期價值鏈整合資訊安全策略不再只是IT層級的防護措施，而是貫穿企業整體營運與商業策略的核心要素。本公司以智慧雲平台結合光電產業智能化應用，將資安視為推動產業升級與價值鏈整合的重要引擎。IT部門能全方位掌控部署環境，包括檔案下載、惡意程式防護與病毒碼更新，確保資料處於可控、可追蹤的安全狀態。實現從資料中心到終端設備的彈性防禦與即時維護。



目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄

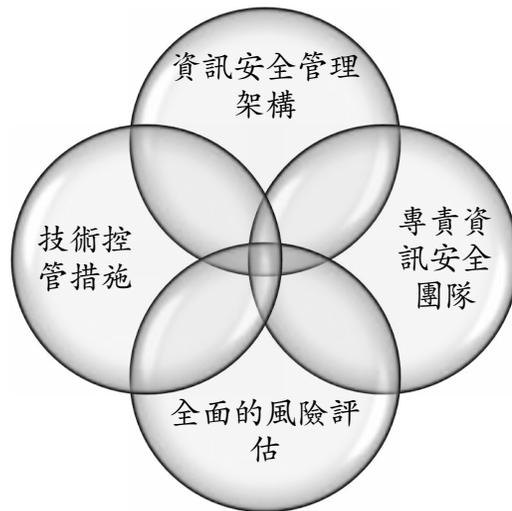
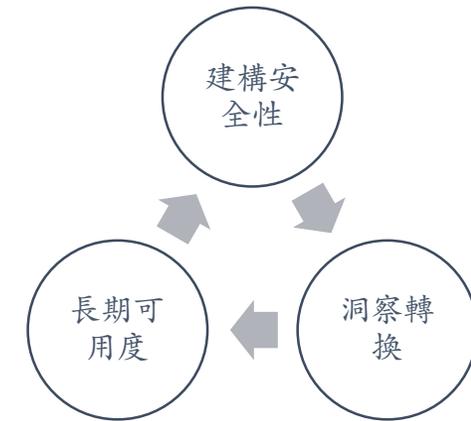


04 數位光電-智慧營運與共創雙贏

4.1 技術安全與風險管理

技術安全與風險管理為強化企業資訊安全與提升營運韌性，本公司建置完善的資訊安全管理機制，並結合風險評估與防護措施，確保資訊系統在面對各類內外部威脅時能穩定運作，保障客戶資料與公司營運資訊的機密性、完整性與可用性。

- 一、資訊安全管理機制公司已建立以下資訊安全管理架構：資訊機房安全：加強管制資訊機房進出、實施防火、防盜、防水、防塵等多重保護機制。電腦資訊檔案與郵件安全：透過加密、防毒與垃圾郵件過濾系統，保護內外部通信之安全性。網路與系統存取控制：所有資訊系統設有身份驗證與權限控管，並依據使用者職責配置存取權限，落實最小權限原則。
- 二、資訊安全組織與職責公司設有專責資訊安全團隊，負責以下職責：資訊安全政策制定與執行網路安全監控與防禦資安事件即時通報與應變處理持續資安教育與意識提升
- 三、委外作業風險控管於進行資訊系統委外開發前，進行全面的風險評估，與廠商簽訂具法律效力的資訊安全協定，明訂資訊安全責任與義務，確保委外服務不會對本公司資安造成影響。



- 四、技術防護措施為確保系統與資料之安全，公司實施以下技術控管措施：通信加密與防護：加強網路安全防禦，對傳輸中的資料進行加密，防止資料遭竊取或篡改。關鍵系統隔離與防火牆控管：重要網站與伺服器系統部署防火牆或同等級安全設備，並由專人管理、設定異動須經主管核准，所有紀錄需留存備查。外部服務控管：導入第三方服務前，進行風險評估，協議安全控制條件，納入正式合約中共同遵守。故障應變：如發生設備或線路異常，資訊單位立即處理並視情況通報廠商或電信單位，確保系統迅速恢復運作。五、資料集中化與虛擬化技術應用在重大災害(Hackers)，資料集中化管理展現高度穩定性，有效支援企業持續營運。為提升彈性與遠距應變能力，本公司導入桌面虛擬化 (VDI) 技術作為IT基礎架構核心。此技術使得：員工可透過任何設備、於任何時間與地點安全連線存取公司資源；只要伺服器與儲存系統正常、網路不中斷，即可維持組織生產力；大幅降低因突發狀況 (如停班停課) 對企業營運造成的衝擊。

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



04 數位光電-智慧營運與共創雙贏

4.2 資訊安全及客戶隱私

➤ 以虛擬化技術與數據治理實踐現代化資安防線

為強化企業資訊安全及客戶資料隱私保護，先進光全面導入虛擬桌面基礎架構（VDI）技術，實現從終端到資料中心的防護整合。透過虛擬終端機制，資訊科技管理者能夠在數據中心伺服器內集中運行虛擬機器，統一管理使用者桌面環境與應用程式，有效降低資訊分散導致的潛在風險。VDI 架構下，作業系統與應用資料統一儲存於後端伺服器與企業儲存裝置透過資料集中化（Data Centralization）與統一備援機制，提升資料完整性與業務連續性。即使前端設備損毀，使用者仍可透過備援節點無縫恢復工作環境。

➤ 數據安全與使用者行為監控

企業可強制導引使用者將檔案儲存於後端資料中心，有效防止透過 USB 或外接裝置進行資料外洩。VDI 的管理介面可設定限制 USB、光碟機與可攜式裝置的使用政策，同時支援使用者行為分析即時監控異常行為並結合入侵偵測系統與防禦機制降低內部資料濫用風險。VDI 環境亦支援同時運行多版本應用程式，無需考量終端設備相容性，並透過彈性資源調度（Resource Orchestration）優化運算效率與資源利用率，建立智慧、穩定且安全的作業環境。

➤ 數據治理與法規遵循

為落實客戶資料隱私保護，公司依據《個人資料保護法》第22條第2項，建立嚴謹的資料存取稽核與追蹤機制。針對可被視為證據的個人資料或數據檔案，必須完整記錄資料名稱、數量、所有權人、儲存或複製地點與時間，並發布紀錄報告，確保資料在可追溯與合法範圍內使用。所有客戶敏感資訊在儲存、傳輸與處理階段皆經過加密處理（Data Encryption at Rest & in Transit），並由資料治理架構（Data Governance Framework）與法務單位聯合監督。財務部門於執行對外金流與收付款作業時，亦遵守機密資料處理規範，與稽核室協同確保資訊安全性。

➤ 資安治理體系與組織職責

公司資訊安全治理架構由資訊部門統籌執行，涵蓋資安政策制定、教育訓練、事件回報與技術導入。內部職責如下：資訊專責主管：負責資訊系統之整體規劃與管理，整合各部門電腦化需求，並評估軟硬體採購與系統安全性，管理資訊人員及作業。資訊管理工程師：協助執行資訊管理作業，包括資料安全、稽核協助、與主管交辦事項。網路管理工程師：專責企業網路架構優化、通信系統維運、設備監控與資安防禦機制實作。集團每年定期修訂資安管理辦法，依據部門職能訂定資料存取規則，落實資通安全政策、避免未授權使用與資料竄改，持續提升全體員工資安意識，朝向建立高度信任與韌性兼具的智慧型資安文化邁進。

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



04 數位光電-智慧營運與共創雙贏

4.2 資訊安全及客戶隱私

資訊安全目標性

本公司致力於建立一個安全、可信且具可追溯性的數位化作業環境。透過整合人工智慧與自動化技術，強化資訊系統、網路設備與資料中心的整體安全性，保障企業資產、營運穩定性與客戶隱私。資訊安全涵蓋下列重點範疇：

人員管理與資安意識教育：

針對不同職務推播資訊安全內容。

系統與資料存取控管：

導入智慧身份驗證提升存取安全。

網路安全管理：

應用機器學習模型進行異常流量監測與即時防禦、加強防範惡意攻擊與入侵行為。

系統韌性與可持續運作：

透過自動備援與災難復原機制確保在天災、停電或網路中斷等突發情況下，系統可快速恢復正常營運。

資訊實體與資產管理：

全面建置資產可視化平台，並對電腦設備與儲存裝置進行科學化管理與生命週期追蹤。

資訊安全原則性與法規遵循公司依據《個人資料保護法》與國際資安標準（如 ISO/IEC 27001），制定下列資訊安全原則並持續優化：

1. 教育訓練與風險意識強化每年定期辦理資訊安全教育訓練，課程內容包括安全政策、法規遵循、社交工程防範、惡意程式識別等，提升訓練品質與學習成效。透過模擬攻擊演練與滲透測試，提升員工應變能力與風險感知。
2. 系統安全與資料保護機制禁止使用無授權軟體，強化合法授權管理。敏感資料（如薪資、個資）進行分類與標籤及存取風險。
3. 操作規範與實體管理電腦系統與硬體設備列入數位資產登錄，進行智慧維運與壽命預測。嚴禁擅自攜出、外借或破壞電腦資料與設備，違反規定將啟動紀律處分程序。作業結束或長時間未操作時，系統將自動登出以防止資料洩漏。
4. 離職與帳號管控機制員工離職或職務異動時，系統權限將由自動化帳號管理流程撤除，並登錄於「系統停權記錄表」供後續稽核。
5. 敏感區域與資料控管資料中心及敏感區域進出需經多重驗證與監控系統審查，未經授權者不得進入。

以虛擬化技術與數據治理實踐現代化資安防線

數據安全與使用者行為監控

數據治理與法規遵循

資訊安全架構

資安治理體系與組織職責

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



04 數位光電-智慧營運與共創雙贏

4.3 客戶服務品質與滿意度

以數據導向強化服務品質，提升顧客整體體驗先進光電秉持「以客為本」的經營理念，長期致力於強化客戶服務品質與顧客滿意度。透過系統性蒐集與分析客戶反饋資料，持續優化產品與服務流程，建立可衡量、可預測且具追蹤機制的顧客滿意度管理體系。

系統化客訴處理與數據回饋整合客戶投訴被視為寶貴的改善契機

先進光電建構一套數位化的客訴管理系統 (Customer Complaint Management System)

從問題提出 → 認定 → 分類 → 分析 → 修正 → 學習完整追蹤流程，並導入以下管理機制：

- 根據資料判定異常類型（如：運輸異常、品質異常、出貨錯誤），自動分派至相關單位負責處理。
- 將問題處理結果納入Lessons Learned 戰備學習資料庫，做為後續內訓與系統性改善依據。
- 結合BI 商業智慧工具，分析歷年客訴數據與熱區 (heatmaps)，找出服務瓶頸與產品瑕疵重複點。
- 將回饋內容以視覺化報表提供給高階管理層作為決策依據，實踐數據驅動的改善文化。

數位回饋流程與預警機制針對客戶回饋與滿意度數據

整合客戶歷程資料，進行客戶回饋與採購行為的關聯性分析，以更精準提供後續客製化服務或補救措施。

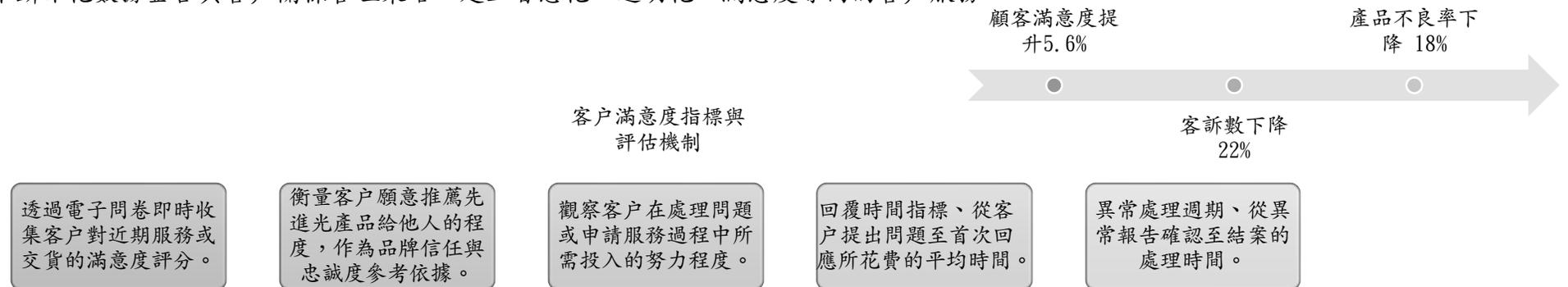
服務品質改善成果與未來展望根據2024年度分析資料，相較2023年，雖因全球物流波動導致部分交期延遲，總體顧客滿意度提升。

電子化作業流程優化：從報價、下單、出貨到售後皆可於線上完成，減少人為延誤。

服務人員回應速度提升平均回覆時間縮短至 4 小時內。品質改善方案實施成效產品不良率、客訴數下降。

展望未來，先進光電將導入回應模組，優化第一線客服問答品質，提升客戶互動體驗。

透過不斷深化數據整合與客戶關係管理策略，建立智慧化、透明化、滿意度導向的客戶服務



目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



04 數位光電-智慧營運與共創雙贏

4.3 客戶服務品質與滿意度

系統化營運管理強化客戶滿意度與企業競爭力

先進光電集團導入國際品質管理系統 ISO 9001，建立從「接單 → 生產 → 品檢 → 出貨 → 客戶服務」的一體化流程控管機制。全面掌控產品生命週期，並透過資訊系統與數據化監控，提升製程效率與顧客滿意度。

一、系統整合與品質履歷建置集團關聯式管理，整合各項關鍵流程資訊，包含：訂單管理供應商與物料管理製程與設備維護品管（QC）與品質保證（QA）確保系統延展性與數據串聯，能即時提供現場突發事件的狀態通知，加速決策反應，降低營運風險。透過系統化追蹤，完整記錄每一批產品的生產過程與異常處理紀錄，建置產品全製程履歷與可追溯性（Traceability），形成品質管理的數據基礎，有效降低客訴率並提高回購率。

二、績效管理與持續改善（PDCA）為強化品質與客戶服務表現，集團依循 PDCA（Plan-Do-Check-Act）管理循環，推動以下管理機制：目標設定與達標計畫：

每一營運周期設定具體可衡量的品質與服務目標。

執行查核與落差分析：

依據實績數據進行中期查核與差異評估。

對策制定與標準化：

針對異常或績效偏差，提出具體改善對策並標準化作業流程。

期末檢討與資料整併：

文件化所有執行過程與決策紀錄，納入下一循環的改善依據。

三、風險導向與利害關係人關注因應新版 ISO 9001 的風險思維導向

集團將「預防措施」轉型為「風險管理流程」，並擴大品質關注對象，涵蓋顧客期望與滿意度供應鏈協作穩定性國際利害關係人需求（如外國客戶、代理商）同時強化組織內部對外部環境變化的感知與因應能力，並將「組織知識管理」納入品質策略，使改善流程與創新能量得以持續累積與升級。

四、良率管理與製造精度控管，對製程良率與細節誤差極為敏感。製程中即使微小變異，皆可能導致成品不合格，影響成本、交期與顧客信任。為此，集團實施以下控管措施：建立製程關鍵參數（KPI）即時監控機制運用數據科學分析識別潛在異常推動良率目標管理與跨部門製程改善小組，強化整體製程穩定性透過這些措施，我們不僅能有效降低不良率與報廢成本，更進一步提升整體產品價值與客戶滿意度。五、客戶關係管理與滿意度評估面對來自本國與海外市場的多樣客群，集團建置全面性顧客整合客戶反饋、售後服務與滿意度追蹤，並定期進行抽樣調查與效能評估。

抽樣調查對象14 家核心客戶有效問卷回收數

10 份整體滿意度達成率70%

主要回饋議題:物流、價格敏感度、匯率波動與升息影響

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



05人才遠景-多元共榮與幸福結構

5.1員工關懷與全面福利

5.2人才發展與維護政策

5.3人才永續與培育發展

SDGs:5

章節亮點:

- . 廠醫臨場
- . 持續性的人權目標關係
- . 幸福企業, 透明職能考核
- . 兩性員工人數平均
- . 性評語勞資會議定期舉辦





05人才遠景-多元共榮與幸福結構

5.1員工關懷與全面福利

員工健康與安全關懷政策說明本集團致力於打造安全與健康的工作環境，積極推動多元化的員工健康關懷措施，並落實職場健康管理機制。以下為主要實施項目與政策內容：

一、健康檢查與職業健康服務定期為員工提供每半年至一年一次的健康檢查，並由廠醫與醫護團隊提供臨場健康服務。加強職業病與人體工學相關的健康宣導與預防措施，例如肌肉骨骼疾病防治，針對辦公室族群常見的肩頸酸痛、手腕不適，或從事體力勞動工作者易引發的腰椎、肩膀、手腕傷害等進行工作姿勢與負荷評估，並提出改善建議。

二、職業性疾病與過勞風險管理醫護團隊針對高風險族群（如高血壓、糖尿病患者）進行工作負荷與加班時數評估，辨識其是否有因過度工作導致腦心血管疾病之潛在風險，並提供加班限制或健康建議，協助員工維持良好健康狀態。

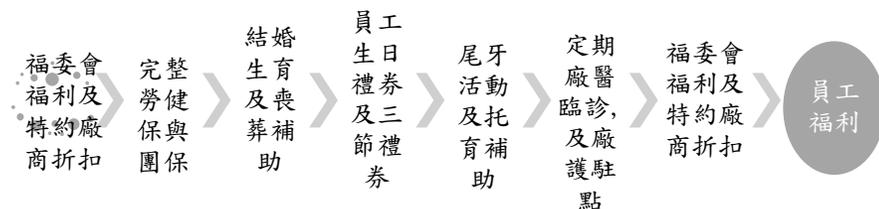
三、職場暴力與不法侵害預防建立職場暴力防治機制，涵蓋肢體暴力、精神暴力、性騷擾及性侵害等，並設立通報與處理流程，保障員工安全。落實語言、心理與肢體暴力的預防教育，使職場成為尊重與安全的空間。

四、身心靈關懷與諮商支持定期關懷員工心理與情緒狀態，並提供心理諮商服務，協助員工排解壓力，維持心理健康。關注母性健康，對從事可能危害胎兒健康的工作進行風險評估，必要時調整工作內容或環境，並追蹤健康檢查結果。

五、多元文化與平等原則集團尊重並接納多元文化背景員工，特別於廠區中外籍員工眾多，設有專責窗口協助處理生活與心理需求。所有員工皆依照法規起薪，並提供優於業界標準的獎勵制度及完善膳食方案，致力於實現工作公平。建立匿名意見箱，鼓勵員工表達意見，參與職場改善。

六、退休與生涯規劃依法辦理退休給付事宜，並鼓勵員工提早規劃退休生活與參與社會公益活動，促進身心靈平衡。

七、薪資平等與性別友善職場集團內部性別比例均衡，薪資平均值接近1:1，確保薪酬公平。重視多元、包容與尊重，員工個人的特質與經驗被視為企業創新與服務品質提升的核心資產。



政策項目	說明
母性健康保護	評估女性勞工是否暴露於危害母性健康的作業環境，並採取保護措施。
人因性危害預防計畫	預防與減少重複性肌肉骨骼傷害事件，透過工作姿勢與流程優化。
不法侵害預防	對身體或心理層面不法侵害採取預防措施，建立通報與處理制度。
工作負荷評估	評估工作型態及時間分配，防止過勞與相關職業病發生。
健康檢查與追蹤	進行職業病預防性健康檢查及後續追蹤管理。
重返職場機制	建立復工員工的健康評估與工作適應機制，保障其重返職場的順利性。

註：
 . 員工福利平均數:815
 . 員工薪資平均數:673
 . 管理職女性主管占比:20.66%
 . 報導期間員工人數與前一年度之報導期間員工人數與前一年度無顯著波動
 . 本公司所有營運活動皆由正式僱用之員工執行，未使用任何非僱傭員工
 其他相關資訊詳見年報

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



05人才遠景-多元共榮與幸福結構

5.1員工關懷與全面福利

員工育兒支持與職場友善措施

本集團高度重視員工在育兒階段的需求，積極推動友善職場政策，支持員工兼顧家庭與工作。每年皆有男性與女性員工申請育嬰留職停薪與社區托育補助，體現對性別平權的實踐與深化對員工的全面關懷。除了基本的健康檢查、生日與結婚禮金、生育補助外，集團更特設托育補助制度，協助員工減輕育兒負擔，使其能安心投入工作。廠區亦設置專屬的育嬰哺乳室與冷藏設備，方便女性員工存放母乳，並提供托育津貼，鼓勵女性順利重返職場，營造性別友善的工作環境。為增進員工情感交流與企業凝聚力，福委會定期舉辦各類活動，促進員工間的互動與歸屬感，塑造正向的企業文化氛圍。集團在性別平等方面亦表現穩健，員工性別比例均衡，薪資差異極小，確保同工同酬原則落實於實務之中。目前集團內尚無達退休年齡之員工，但已提前規劃未來員工退休後的發展方向，推動「退而不休」理念，協助員工規劃兼職與持續學習的可能性，延伸職涯價值與社會參與。本集團亦關注女性於職場所承擔之情緒勞動與應變責任，認為女性在職場及社會中皆扮演不可或缺的角色。私部門雖普遍設有保密條款以保障商業機密，但企業在推動性別平等與社會責任方面更需展現積極作為，將「同工同酬」、「公平考核」視為實踐永續發展的重要指標。集團思考工作價值的契機，檢視女性也需要相當的情緒勞動和應變能力，女性於工作上也是撐起這個社會的重要樑柱，私部門中女性的工作待遇除了獎勵企業給予，在多數僱傭契約中規範的保密條款也為其關鍵，但此為企業永續價值中之企業社會責任不可忽視，盡力同工時與薪酬考核制度成為普世價值。2024年育嬰返工人數高達90%

員工總數，以及按性別及地區分類性別之全職員工、兼職及其他類型之詳見年報

員工平均服務年資及學歷分佈(財報範圍內)

年度		113FY	112FY
員工 人數	生產人員	687	634
	管理人員	101	84
	研發人員	64	61
	合計	852	77
平均年齡		36	35
平均服務年資		4.14	4
學歷 分布 比率%	博士	0.47	0.51
	碩士	7.98	7.7
	大專	49.77	52.25
	高中	37.44	34.53
高中以下		4.34	5.01

員工教育訓練實施(財報範圍內)

課程	時數	總時數	總人數
行政管理	7	1665.5	1440
人資管理	15	3218	1082
生產製造	43	1080.5	529
內部稽核	4	443	271
財務管理	4	30	2
研發	10	524	27

備註：員工平均服務年資及學歷、及教育訓練石獅等皆以年報刊載為主

	2024FY	MALE	FEMALE
TW	Full-time	403	449
	Temporary	0	0
	New employees	131	137
CHINA	Full-time	49	100
	Temporary	0	0
	New employees	10	8
VN	Full-time	129	229
	Temporary	22	88
	New employees	75	151

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



05人才遠景-多元共榮與幸福結構

5.1員工關懷與全面福利

環境與設備安全管理與風險評估報告

為確保員工健康與工作環境安全，本集團持續推動各項環境與設備安全管理措施，並依相關法令與內部管理規範進行例行檢測與風險控管。以下為主要設施管理現況及風險評估說明：

一、飲用水設備管理內容：依據環保署相關作業管理辦法，集團不僅定期自行進行水質檢測，亦委託專業合格廠商執行維護與第三方檢測，確保飲水安全。所有飲用及清潔用水來源皆來自市政自來水系統，並確保飲水設備由中央主管機關認可之單位進行檢驗與認證。

檢測達成率：100%風險評估：若飲用水設備管理不善，可能造成員工飲用不潔水源而導致腸胃道疾病等健康問題，進一步影響員工出勤與工作效率。經有效檢測與雙重管理（內部與外部委託），風險為低。

二、空調設備管理內容：空調系統依設施管理標準定期執行保養與維護，包含風管清潔、濾網更換、冷媒檢查，以及電線、絕緣狀況等電力系統檢查，並透過管理清單制度進行控管。檢測達成率：100%風險評估：空調系統若未妥善維護，恐導致空氣品質下降、設備異常故障，甚至引發電線走火等安全事件。透過制度化保養流程及巡檢紀錄控管，目前設備風險為低。

三、室內空氣品質監測管理內容：依《室內空氣品質管理法》規定，辦公與作業空間每六個月進行一次二氧化碳濃度檢測，並視情況不定期加強抽驗，以確保室內空氣新鮮、通風良好。檢測達成率：100%風險評估：若空氣品質不佳，可能導致員工頭痛、疲倦或注意力不集中，影響工作表現與職安健康。經常態監測與機動抽檢，風險控制良好，屬低風險等級。

四、場域安全防護管理內容：各工作場域依據職業安全規範落實現場巡檢與維護，防止因地面濕滑、物品堆放不當、缺乏防護措施等情形導致跌倒、滑倒、踩傷、物體滾落等工安事故。*檢測達成率：100%風險評估：場域風險涉及物理性傷害，若管理不當將造成嚴重職業傷害。透過地面止滑處理、警示標誌、動線規劃有效預防，定期進行場地風險稽核，目前列為中低風險，持續強化員工安全意識與教育訓練。

職業安全衛生政策與管理實施說明

為預防職業災害、營造友善與安全的工作環境，並保障公司員工及承攬商人員之職場安全，本公司依據相關法規制定《職業安全衛生政策》，本公司之職安衛管理方針，依循勞工安全衛生相關法令，擬訂與規劃各作業場所的安全衛生管理事項，包含教育訓練、災害預防及緊急應變等內容，並提供實務建議與執行輔導，確保各單位安全措施之落實與即時應變能力之強化。同時，依環保法規要求，積極推動實驗場所環境污染防治、毒性化學物質的列管與安全管理、資源回收制度建置等措施，亦倡導綠色採購及永續節能之實施與宣導，以期在安全管理之餘亦兼顧環境保護與企業永續發展。年度工安查核制度與組織運作為強化職場安全監督管理機制，本公司設置年度工安查核小組，由總經理擔任總召集人，統籌年度工安查核計畫的執行。小組透過明確定義與安全相關之KPI（關鍵績效指標），作為衡量查核重點與績效的依據。查核作業採用工安查核系統進行管理與紀錄，並定期參與安全訓練課程，以深入了解本公司特有之安全風險。針對查核過程中發現之缺失，系統登錄建議之改善措施與具體改善進度，並供各單位上網查詢、參考與執行改進。此外，小組定期召開會議檢討查核結果與改善情形，並將查核建議逐項追蹤。透過月度追蹤與回饋機制，逐步建立積極的安全文化，使安全責任由全體員工共同承擔，形成正向循環。展望2024年公司達成「零重大工安事故」之目標。本公司未來將持續強化安全教育、落實查核改善制度，並致力於建立全員參與的企業安全文化，提升整體職場安全水平，確保所有員工能於健康、安全的環境中安心工作。

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



05人才遠景-多元共榮與幸福結構

5.1員工關懷與全面福利

職業安全衛生管理

以系統化管理落實安全文化，打造健康、永續的職場環境

在高度變動與競爭激烈的產業環境中，員工的健康與安全是企業穩定營運與永續發展的基石。先進光科技深刻理解職業安全衛生管理在企業治理、風險控管與社會責任實踐中的關鍵角色，積極導入系統化管理，全面強化安全文化，致力於打造健康、安心、具韌性的工作場域。

一、法規依據與政策落實本公司職業安全衛生管理制度，係依據下列國內外法規與標準實施，確保全面性與合規性

《職業安全衛生法》及施行細則《勞工健康保護規則》《危險性機械及設備安全檢查規則》《事業單位災害通報及調查規則》《毒性及關注化學物質管理法》《廢棄物清理法》與《空氣污染防治法》公司並制定「職業安全衛生政策」，由高階主管督導執行，核心原則包括：以預防為核心，全面落實危害辨識與風險評估（HIRA）遵循法規與導入國際認證（如 ISO 14001、QC080000）建立標準作業程序（SOP）與危害控制機制定期稽核、事故調查與持續改善機制強化全員參與與安全意識內化

二、落實工作場所安全衛生管理

1. 危害辨識與風險評估制度（HIRA）各單位定期進行作業場所的潛在危害辨識，範疇涵蓋化學品、設備操作、高處作業、人體工學等風險類別。透過風險矩陣分析進行分級管理，並依據風險等級設定適當控制與預防措施，有效降低作業風險。

2. 事故調查與災害通報建立完善的事故調查程序，於每一事故發生後即時啟動災害調查小組，進行根本原因分析（Root Cause Analysis, RCA），並提出具體改善對策，防範同類事件重演。依據《災害通報與調查規則》執行即時通報，確保透明與應變效率。

3. 承攬商安全管理建立承攬商入廠安全守則及教育訓練機制，須經培訓與審核合格後方可進場作業，並設有事故通報與責任劃分制度，確保外部單位遵守本公司安全規範。

4. 緊急應變與災害演練每年規劃多場實地演練，包括消防、化學品外洩、高風險設備失效模擬等，提升應變能力與跨部門協同作業效率，並持續回顧演練成果與精進方案。

三、安全文化與教育訓練

先進光深信「安全文化的核心在於人」，推動全員參與式職安文化：全體員工（含主管）皆需參與職安衛課程與實作訓練教育內容涵蓋 PPE 使用、人因工程、風險控管、疲勞與心理健康管理設置匿名建議箱與通報機制，鼓勵員工提出改善建議建構「由下而上」的安全管理文化。

四、變革型領導與集體安全行為公司鼓勵主管採取變革型領導，以身作則、明確傳遞安全願景，藉由激勵機制提高團隊安全參與意識：強化跨部門溝通與風險共享文化建立安全信任氛圍，強化同儕監督與自主管理落實集體社會學習機制，培養一致的「安全價值觀」促進員工主動參與風險評估與事故預防措施，實現「零事故文化」。

五、結合永續與 ESG 目標的實踐職業安全衛生管理為實現 ESG 目標：

SDG 3：確保員工健康與安全，降低職業病與事故風險

SDG 8：促進勞動保障與工作尊嚴，提升整體生產力

SDG 12：強化有害物質管理與製程安全

SDG 13：納入氣候風險應變策略，提升工廠營運韌性

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



05人才遠景-多元共榮與幸福結構

5.1員工關懷與全面福利

員工安全與健康工作環境管理措施

為保障全體員工的工作安全與身心健康，提供優質、安全、符合法規的職場環境，本公司持續落實各項安全衛生管理措施與教育訓練制度，並定期檢討與改善，以強化風險意識、預防災害發生，營造友善且永續的工作環境。

2024年無停工與生產中噸之風險與次數、亦無閒置停工之營運影響

A. 安全與健康措施及教育訓練制度

(1) 安全管理措施緊急沖眼裝置設置：於各危險性作業區設置緊急沖眼器，當員工不慎接觸化學物質時，能即時進行沖洗與處置，降低傷害風險。作業環境監測：每年上、下半年各由第三方專業機構執行一次作業環境檢測，透過監測數據分析作業場域對員工健康之潛在影響。個人防護具提供：依據作業性質與風險等級提供適切之個人防護設備（PPE），確保員工於操作中風險最小化。緊急停止裝置：所有主要機具與設備均設有緊急停止開關，以防突發異常狀況，保障操作人員安全。(2) 教育訓練措施新進人員入廠教育訓練：所有新進人員須於入職前完成至少3小時教育訓練，內容包含工作場所風險辨識、設備操作、緊急應變與公司環境安全規範等。在職教育訓練：每年安排至少2小時在職員工安全衛生課程，針對法規更新、內部作業規範（SOP）修訂進行說明與操作訓練，確保員工具備最新安全知識。緊急應變訓練：每半年舉辦一次火災或其他緊急情境演練，包括逃生疏散、初期滅火、通報流程等模擬，強化應變技能，避免危急時發生恐慌，提高應對效率。環境保護教育：持續宣導資源節約、垃圾分類、回收再利用等觀念，強化員工環保意識與責任，守護自然與生態永續。(3) 健康促進與醫療支援設置職業健康護理人員：提供員工日常健康照護與疾病預防諮詢，協助辨識潛在健康風險與壓力狀況。每月駐廠醫療服務：本公司與特約醫療機構合作，安排專業執業醫師每月駐廠4小時，提供醫療諮詢、身心健康管理建議等服務，促進員工整體健康。(4) 實施成效（2024年度）項目類別實施次數職業安全訓練62次、環境安全訓練58次緊急應變演練11次

B. 國際認證與標準導入ISO 14001環境管理系統

本公司全台與海外各廠區皆依據所在地法令或客户要求，完成ISO 14001之認證，落實環境保護與風險預防，提升企業永續經營競爭力。

C. 員工職業災害統計與改善措施（2024年）發生件數

共發生36件職業災害事件，佔員工總人數之 0.04%。無火災件數。

改善措施：強化作業安全SOP修訂增加高風險區域防護設施擴增現場巡查頻率與即時通報流程增設視覺警示標誌與安全指引D. 交通安全宣導持續透過內部簡報、數位告示欄與安全日活動播放交通安全影片，並進行相關知識宣導，如酒駕防範、安全駕駛、行人安全等，提升員工上下班交通安全意識，避免外部事故發生。E. 事故分析與防範對策針對各項職災或潛在異常事件，進行深入事故分析，包括：基本原因分析：如不良作業習慣、教育訓練不足直接原因分析：如未佩戴防護具、設備故障間接原因分析：如作業動線不良、缺乏警示標示後續依調查結果討論與實施改善對策，包括：修改或補強標準作業流程（SOP）調整作業排程或製程方式強化人員交接與作業培訓制度F. 火災預防與演練成果2023年火災紀錄：零火災事件、零傷亡紀錄。改善與預防措施：定期進行火災應變訓練與設備點檢加強易燃物儲存區管理提供火災滅火器使用教學更新消防設備與逃生指示燈

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



05人才遠景-多元共榮與幸福結構

5.1員工關懷與全面福利

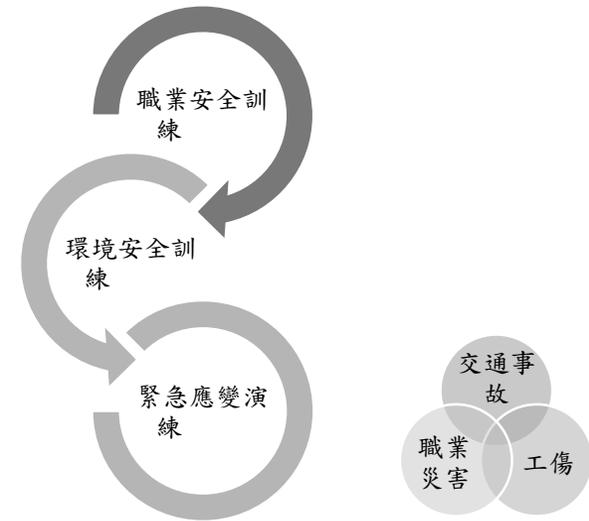
員工工傷與交通安全管理措施

本集團持續秉持「零工安事故」與「以人為本」之核心理念，致力於提升本國籍與外國籍員工於工作場所及上下班途中的全方位安全保障。從工作場域的制度防護，到交通通勤的行為倡導，皆納入管理機制中，建立全面性的職安文化與預防體系。

一、職場安全教育與工傷預防為強化員工作業安全意識與操作技能，公司持續推動以下措施：新進員工安全宣導訓練：所有新進員工入職前，均需完成安全規範與作業守則教育，建立基本防護概念。年度職安再教育與測驗：針對在職員工，每年辦理職場安全教育課程並實施測驗，確保規範更新皆能落實至第一線。標準化作業流程（SOP）與現場安全指引：包含防護設備使用、風險辨識標示、操作規範等，皆張貼於各製程區域。2023年集團共發生1件工作場所工傷事件，為員工於製程尾端進行包裝作業時，未注意膠帶台之利刃導致割傷，經緊急處理後並無嚴重後遺症，亦已修訂相關SOP與增設保護裝置。此外，廠區所有製程區域皆為無塵室等級作業環境，人員進入前需全套防護著裝，有效降低工作接觸風險。特別針對女性員工之安全防護（如頭髮捲入風險）亦加強防範，2023年度無發生相關事故、亦無任何職業病或因公死亡案例。

二、上下班交通安全管理與數據成果集團特別關注員工上下班途中交通安全，強化交通風險辨識與防範教育，針對本國與外國籍員工皆平等宣導，並列入年度職安教育重點。措施包含：交通安全知識宣導與影片播放事故案例分享與防範演練定期調查通勤交通型態與路線風險分析非機動車、徒步與大眾運輸乘坐安全指導自2021年起推動「上下班安全強化行動」計畫以來，成效顯著，截至2024年底：📊交通事故比例已降至 0.03%，持續呈現下降趨勢。2024年發生之交通事故概況如下：2起輕微交通事件，均非員工肇責：1件因汽車未打方向燈違規轉彎，造成員工通勤時擦撞受傷。1件為員工單獨搭乘大眾運輸工具上下班時，於上下車不慎跌倒受傷。所有事故皆為輕微傷害事件，無重大醫療需求或長期影響，亦未衍生職災爭議案件。

三、持續改善與防範措施因應前述工傷與交通事故案例，公司已進行以下改善行動：增設作業工具防護裝置（如膠帶台安全擋片）調整員工手部作業SOP與防切割手套配發對女性員工加強長髮綁束規範與入廠防護複檢強化大眾運輸通勤族群之行動安全建議定期進行通勤交通事故趨勢追蹤分析。



目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



05人才遠景-多元共榮與幸福結構

5.1員工關懷與全面福利

尊重人權與勞動保障政策

本集團秉持對人權保障的高度重視，積極遵循並實踐《世界人權宣言》、《國際勞工組織（ILO）核心勞動標準》等國際人權公約精神，全面落實人道價值於企業營運與勞資關係之中，致力打造公平、安全、尊重的工作環境。

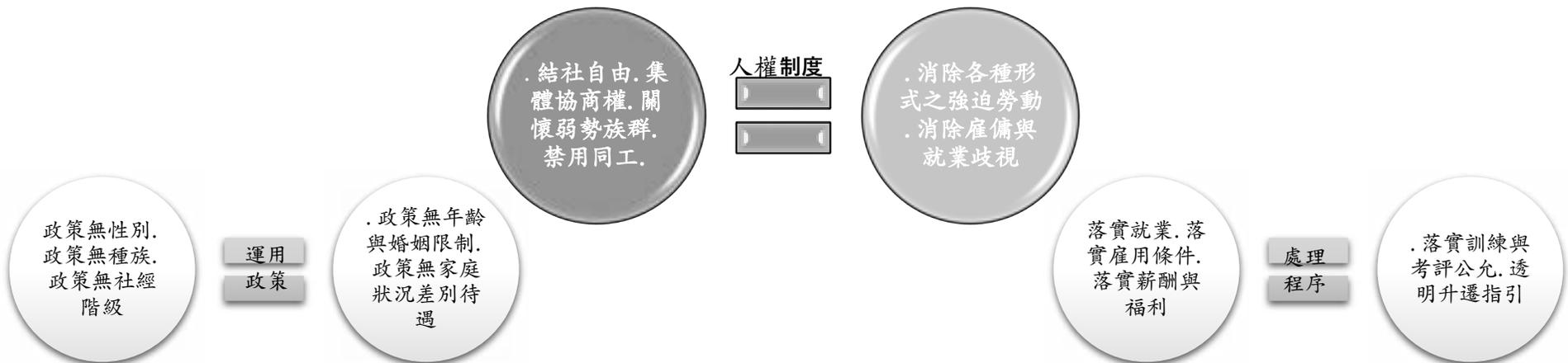
一、人權政策與管理制度
 人權政策聲明：本集團已制定明確之《企業人權政策》，公開承諾保障所有員工的基本人權與工作尊嚴，並作為內部營運與外部供應鏈管理之原則依據。
 營運人權影響評估：針對企業活動、管理行為與員工管理進行定期風險辨識與人權影響評估，必要時啟動處置程序，以確保所有營運行為不侵犯員工或關係人之基本權利。
 制定具體處理程序：建立標準化作業程序（SOP），針對發現或疑似侵犯人權事件啟動調查、回應與修正機制，並由人資及法遵部門負責追蹤與改善。

二、反歧視與平等就業
 本集團嚴格禁止任何形式之性別、種族、宗教、年齡、國籍、婚姻狀況、身心障礙或政治立場等歧視行為。落實平等雇用、晉升、教育訓練與薪資福利原則，確保本國與外籍員工皆享有公平對待與職涯發展機會。推行「多元包容文化」，鼓勵各種不同背景之員工能夠自在表達與貢獻專業，共同營造開放且友善之職場環境。

三、勞動申訴與協商機制
 建立暢通、匿名與多元申訴管道（例如：意見信箱、人資窗口、主管會議溝通、線上系統等），並由專責單位處理，確保申訴案件之隱私與公正性。定期舉辦員工座談會與對話活動，傾聽員工意見，促進勞資互信。尊重員工依法表達意見與參與工作條件協商之權利，不干預工會組織與集體協商行動。提供所有員工相關法規知識、權益說明及生活資訊（含外籍員工），確保其清楚了解行使自身權利。

四、遵法經營與道德承諾
 無使用童工，符合各國與地區法定最低就業年齡規定。無強迫勞動或非法拘束人身自由行為，所有員工皆基於自由意志簽訂勞動契約。無限制結社自由與團體協商事件，支持員工自由組織與參與勞資協商行為。無違反從業道德事件，公司已建立誠信守則，並設有檢舉保護機制，防止不當行為或違法情事發生。

五、持續精進與社會責任
 本集團視「尊重人權」為企業永續發展的重要基石，未來將持續：定期檢視政策與流程是否符合最新國際標準與地方法規；強化員工對人權的認知與教育訓練；擴大風險評估範圍至供應鏈夥伴與外部合作廠商；推動更具包容性與彈性之人資制度設計。



目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



05人才遠景-多元共榮與幸福結構

5.1員工關懷與全面福利

人權政策與永續發展承諾

本集團堅信：尊重與保障人權是實現企業永續發展的核心要素，也是促進多元共融、深化國際夥伴關係及實踐聯合國永續發展目標（SDGs）不可或缺的基礎。我們以《責任商業聯盟行為準則（RBA Code of Conduct）》為基礎，參照《國際人權公約》、《世界人權宣言》、《國際勞工組織（ILO）核心勞工標準》以及《GRI 409-1》相關指標，作為制定集團人權保護政策、風險辨識、管理程序與利害關係人揭露機制的依據。

一、政策制定與適用範圍集團已制定《人權政策聲明》，公開承諾保障人權，內容涵蓋以下重點領域：禁止童工與強迫勞動禁止任何形式的歧視（性別、年齡、宗教、種族、婚姻、身心障礙等）支持結社自由與集體協商權勞動條件之公平對待與合理薪酬性騷擾防治與性別平權健康與安全的工作環境保障 適用對象：不僅限於本公司內部員工（含外籍勞工），亦涵蓋客戶端、供應商、承攬商、合作夥伴等供應鏈上下游之人權風險控管。

二、人權風險評估與管理機制為防止人權侵害事件發生，集團依照 GRI 409-1 指標與RBA準則進行風險識別、審查與管理措施落實，具體執行如下：人權風險評估：針對供應鏈及集團營運活動進行定期審查，辨識高風險族群或工作型態（如派遣、臨時、低薪外籍勞工）。教育與訓練：針對不同部門舉辦年度人權與職場倫理培訓，培養員工尊重與保護人權的敏感度與責任。不記名問卷與內部回饋機制：定期發放匿名調查，傾聽員工聲音與檢視就業包容性，持續提升工作幸福感與平權感知。揭露處理程序與申訴管道：設立多元且匿名的申訴機制（信箱、數位平台、人資窗口），確保保密、公平與易取得性。所有申訴事件皆由專責單位受理、追蹤與回應，並納入改進流程。如發生人權侵害情事，將啟動調查並揭露事件處理情形及影響利害關係人之應對程序。

三、實務執行與成果展現 2024年度成果摘要：無童工與強迫勞動事件無限制結社自由與集體協商權案例無性騷擾或性別歧視事件通報所
有人力資源政策與制度，皆經檢核無差別待遇之疑慮

人權執行措施包含：每年檢討《人權政策聲明》與作業指引各部門設定可衡量之人權永續目標與年度行動方案採購合約中納入供應商遵守人權行為準則之條款，並執行稽核與簽署承諾

四、未來展望：永續人力發展與社會影響力為回應全球對企業社會責任與永續人力的高度關注，納入利害關係人意見與社會期望 將人權治理納入 ESG 績效考核。

人權不是企業的附加價值，而是營運本質的一部分。我們將持續秉持誠信、尊重與負責任的經營態度，與所有利害關係人攜手落實公平、包容與正義的社會價值，實現真正有韌性且永續的企業發展。

勞資會議重點:

. 上次會議決議事項辦理情形. 勞工人數、勞工異動情形. 事業之生產計畫、業務概況及市場狀況等生產資訊. 勞工活動、福利項目及工作環境改善與協調勞資關係、促進勞資合作事項、勞動條件事項、勞工福利籌劃事項、提高工作效率事項、勞資會議代表選派及解任方式, 以及議會運作及其他討論。



性評會議重點:

. 實施防治性騷擾之教育訓練. 頒布禁止工作場所性騷擾之書面聲明。
. 規定處理性騷擾事件之申訴程序，並指定人員或單位負責
. 以保密方式處理申訴，並使申訴人免於遭受任何報復或其他不利之待遇
. 對調查屬實行為人之懲戒處理方式。

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



05人才遠景-多元共榮與幸福結構 5.2人才發展與維護政策

職能導向考核與永續人才培育策略

本集團秉持「人才是企業最重要資產」的理念，持續優化員工培育與職能考核機制，致力於打造一個多元、平等與包容的工作環境，並與國際趨勢接軌，強化企業競爭力。在職能考核方面，我們導入職能導向考核制度，並結合目標管理建立明確可衡量的績效標準。透過「重要順序法」與「排列法」進行職能評估，強調員工自我審核與主管回饋雙向互動，確保考核具公平性與透明度。所有績效評估資料皆納入員工晉升與獎酬制度之考量，提升員工參與感與成就感。人才留育方面，集團設有完整的教育訓練體系，包含內部專業技能訓練與外部進修補助，鼓勵員工持續學習與跨領域發展。

培訓內容涵蓋領導力、危機管理、變革管理與數位轉型等實務課程，配合業務需求與產業趨勢，全面提升員工競爭力。此外，我們重視跨世代傳承與文化融入，推行「師徒制」，由資深員工協助新進同仁快速適應組織文化與工作流程。本集團亦參考DEI (Diversity, Equity, and Inclusion) 理念，保障所有員工不因性別、年齡、種族或背景而受到差別待遇，落實同工同酬與經濟機會平等。為響應ESG企業永續責任，我們善用當地人力資源，並透過商業模式推動在地經濟發展與社會參與。未來，集團將以國際標準如TALENT永續人才指標為參考架構，強化人力資本策略，將人才發展與企業長期成長目標緊密結合，實踐企業社會責任並打造永續組織。

績效管理制度優化與人才成長導向策略

績效管理是連結個人行為與組織目標的重要橋樑。唯有在指標設計與目標設定上與企業策略高度對齊，績效制度才能發揮其真正價值。為此，我們致力於建立一套清晰、一致且具彈性的績效評估機制，讓每位員工都能在公平與透明的條件下展現自我價值。在具體實作上，我們採用結構化的績效指標設定方式，並結合 SMART 原則（具體、可衡量、可達成、相關性強、時效明確），確保每一項目標都與部門營運指標與集團發展方向一致。績效標準也持續朝向制度化與一致性發展，以降低評核中因主觀認知落差所造成的偏差，提升考核的客觀性與信任度。與此同時，我們也意識到傳統績效制度中「強迫分配」所帶來的潛在風險，包含團隊氛圍受損、良性合作機會降低，以及員工心理安全感下降等。針對此問題，集團採取更具彈性與人本導向的績效管理方式，不以排名為目的，而是聚焦於「持續對話」、「發展潛能」與「提升貢獻」。我們強調主管與員工間的雙向溝通，並導入定期檢視與滾動式目標調整 (Continuous Performance Management)，讓績效回饋成為日常對話的一部分。

為了讓績效制度能真正支持員工的職涯發展，我們強化主管在績效回饋與人才發展上的角色，培養其成為教練型領導者 (Coaching Leadership)，不僅給予指導，更能協助員工釐清目標與規劃成長路徑。每次績效評估都應該是一次啟發、一次對未來可能性的探索，而非單純的成績單。我們相信，績效制度的最終目的，不僅是為了評分，更是為了激勵。透過一套兼具制度性與人性化的績效架構，結合員工個人目標與組織願景，我們不只是在考核績效，更是在建立一個重視成長、對話與共好的企業文化。

公司現階段尚未簽訂團體協約，惟透過依法訂定之勞動契約及公司內部管理制度，確保全體員工工作條件獲得保障。目前工會與公司之間持續進行定期溝通，朝建立更正式的勞資協議制度方向前進。

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



05人才遠景-多元共榮與幸福結構

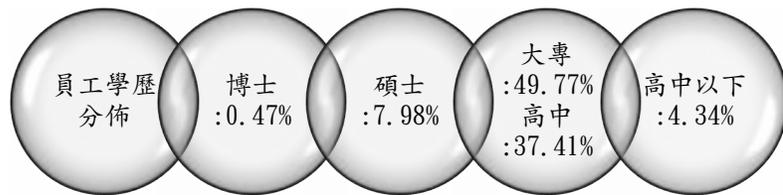
5.3人才永續與培育發展

績效考核制度與薪酬永續政策

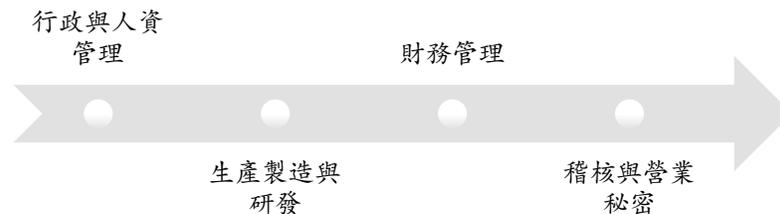
本公司採行年度績效評核制度，以全面性檢視員工於當年度之工作表現。考核內容兼具定量目標與定性職能行為兩大面向，並納入與營運及永續高度相關之風險管理指標，確保評核內容具全面性與前瞻性。具體評核項目除工作成效外，亦涵蓋職場安全、環境保護（含碳排放與廢水排放管控）、產品與服務品質、資訊安全、性別平等及人權保障等面向，充分體現公司治理與企業社會責任之整合精神。本公司將績效結果作為營運管理與永續發展策略的重要依據，不僅用以激勵員工表現，更作為人力資源規劃、留才與職涯發展的重要參考。藉由績效制度的推動，強化組織對ESG（環境、社會、治理）指標的內部落實，使永續管理深植於日常營運中。在薪酬結構方面，本公司秉持公平合理的薪酬政策，基層員工平均月薪已高於台灣法定最低工資水準，整體薪酬亦優於同業水準。公司並確保薪資制度不因性別、年齡、種族、國籍或其他非工作表現相關因素而有所差異。2024年本公司臺灣地區男女員工薪酬比率在主管職與一般職等各職級間，無顯著性差異，具體展現性別平等與職場公平之承諾，亦呼應國內外永續揭露標準（如 GRI 405-2）。此外，為強化員工對公司經營成果之共享，並落實人才留任政策，本公司於年度獲利時，依章程規定提撥不低於當年度稅前淨利5%至12%作為員工酬勞，並提撥不高於3%為董事酬勞。惟當年度如有累積虧損，則應優先保留以彌補虧損後，再行盈餘分配。員工酬勞發放對象除本公司員工外，亦涵蓋符合條件之從屬公司員工，體現集團對全體人才的長期價值承諾，並將企業社會責任落實於人力資源管理實務，持續推動企業永續經營。

2024年平均員工福利815(仟)、平均員工薪資673(仟)、調整變動情形0.9%、薪酬政策詳細資訊詳見年報。

本公司致力於營造一個多元、平等、共融的工作環境，尊重所有員工的差異性，在多元性方面，我們鼓勵並支持不同年齡、性別、種族、文化、宗教背景及身心特質的人才共融發展，並積極提升女性在中高階管理職位之比例，發展女性領導潛力。性別比例指標亦納入永續管理KPI定期追蹤，確保性別平權落實於組織架構之中。為促進職場平等，公司採用同工同酬政策，並定期進行薪資結構分析，確保不同性別或群體間無不合理報酬差距。此外，設置哺乳室、友善廁所等設施，並推行彈性工時與親職友善政策，提升職場包容度與員工生活品質。在共融實踐上，我們建立職場性騷擾防治與通報機制，進行年度性平與人權訓練課程，提升全員對尊重與共融的認知與行為自覺，真正讓多元性成為公司創新的助力，而非隔閡的來源。



員工碩士學歷占比較去年提升3%，顯示公司人才結構持續優化。



員工教育訓練四大面向

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



06行動永續-社會影響力與共好發展

6.1社會創新與企業參與

6.2社會風險與社會價值

6.3社區共榮與協作發展

SDGs:14

章節亮點:

- . 響應政府就業媒合
- . 響應弱勢族群與年節活動
- . 國際倡議連結
- . 在地化永續生活圈





06 社會永續-社會影響力與共好發展

6.1 社會創新與企業參與

先進光產業發展下的社會創新與企業參與

從鏡頭製造到智慧應用的轉型思維一、引言在數位經濟快速變動的背景下，企業不再只是經濟體中的價值創造者，更是社會創新的驅動者。作為光學鏡頭產業的重要成員，其近期在產能擴充、產品應用多元化與國際合作的布局中，正逐步展現企業參與社會創新的潛力與企圖。集團於2024年擴建位於台中的新廠，對應筆電、車載、機器人視覺等市場需求，特別是針對車用鏡頭與AI視覺應用的佈局，反映出企業因應智慧城市與自動化社會發展的前瞻思維。以技術創新機器視覺與社會需求對接隨著智慧醫療、無人載具、遠距照護與教育科技等社會議題浮現，光學與視覺感測技術的重要性日增。先進光的技術將被客戶應用於社會弱勢照護設備、偏鄉遠距醫療裝置、環境監控系統等領域，即可實現技術本身的社會價值轉化，創造共益。隨著台中市面臨勞動人口老化、生育率下降及青年人才外流等挑戰，市政府積極推動「富市台中 就業成功」系列徵才活動，旨在透過政策介入與產業合作，提升就業市場活力，促進青年就業與產業人才供應。集團響應市府多場徵才活動，包括大型就業博覽會與區域徵才活動，邀集超過100家企業，提供逾6,800個職缺，涵蓋科技、製造、服務、綠能等多個產業領域。強化產業鏈合作建議市府與企業建立長期合作機制，共同開發人才培訓計劃，縮短產業需求與人才供給之間的落差，提升就業市場的匹配度。推動終身學習與技能提升隨著科技進步與產業轉型，建議市府與教育機構合作，提供在職人士與求職者終身學習的機會，提升其職場競爭力。透過政策創新與產業合作，取得了顯著成效。未來，建議在現有基礎上，進一步強化產業鏈合作、推動終身學習與技能提升，以及加強數位平台建設，以持續提升台中的就業市場競爭力，實現經濟與社會的共同發展。

2024年由於集團在營運場域上有所變動，因此許多公益活動無法一一現場參與，但集團持續秉持企業社會責任，透過華山基金會線上捐款平台完成多筆公益捐款，支持「守護弱勢長輩」計畫，期盼以實際行動陪伴社會上最需要關懷的角落。此次捐款將協助華山基金會持續推動在地服務，包括為獨居、高齡或失能長者提供到宅訪視、物資援助及生活陪伴等溫暖服務，讓長輩們在熟悉的社區中獲得有尊嚴的生活照護。企業的影響力不僅體現在產品與技術上，更應投入社會公益，傳遞光的溫度與力量。感謝華山基金會提供這個有意義的連結，讓我們有機會為台灣高齡化社會盡一份心力。未來，先進光電也將持續投入各項公益行動，結合核心技術與人文關懷，實踐科技與善意同行的理念，為打造更有溫度的社會貢獻心力。

先進光電積極響應永續發展目標（SDGs），持續深化企業責任與全球接軌作為地球公民的一份子，先進光電科技股份有限公司持續以實際行動支持全球淨零排放目標與氣候行動。公司認為，減碳與推動永續不僅是國際趨勢，更是光電產業發展不可忽視的核心責任。為深化永續意識，先進光電已陸續展開內部跨部門溝通、政策宣導與教育訓練，並強化同仁對碳管理、綠色製造、電子物料再利用等永續議題的認識與參與，逐步將ESG理念落實於日常營運。在2024年，先進光電積極參與以下重要永續議題線上研討會與國際論壇，汲取全球趨勢，與時俱進：

🌀 2024 年重點永續參與活動一覽：

全球永續趨勢：從法規到營運策略（SGS）📅 日期：2024年3月28日內容聚焦於國際永續法規演進及企業如何制定因應策略。

電子物料再利用與品質管理實務網路研討會（SGS）📅 日期：2024年5月23日探討資源循環與供應鏈品質控管在ESG框架下的新實踐。

GRI報告實務訓練與解析📅 日期：2024年10月29日強化團隊對GRI（全球報告倡議組織）揭露架構的理解與應用。

Policy Enablers for Private Sector SDGs📅 日期：2024年10月31日聚焦企業如何透過政策機制與指標強化永續發展貢獻。

COP29 全球氣候變遷會議回顧與解析📅 日期：2024年11月26日從國際氣候政策回顧切入，思考企業邁向淨零的實際路徑。

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



06 社會永續-社會影響力與共好發展

6.2 社會風險與社會價值

共同創造社會價值

2024年對先進光電來說，是一個標誌性的年份，營收增長以及營運場與增加，業務擴展至全球多個市場，並在多個技術領域取得突破。然而，這份來自經濟發展的成果並非偶然，背後反映了我們深耕市場、創新技術和精細管理的努力。儘管如此，隨著營收的增長，我們更加清楚地認識到，作為一個現代化的企業，我們必須面對並妥善應對隨之而來的社會風險，並且將社會責任融入企業發展的每一個環節中。企業的價值不僅體現在財務報表上，更體現在對社會、環境和員工的長遠影響上。在光電技術領域的創新成果不斷顯現，成功推出多款市場需求強烈的先進產品，包括高效能光電元件、可持續材料的應用等，這些創新不僅提升了產品競爭力，也促進了企業的國際化步伐。

積極開拓國際市場，特別是在東南亞、歐洲以及美洲地區，為先進光電的業務拓展提供了穩固基礎。隨著全球市場需求的增長，公司的國際業務達到了新的高度。隨著營收和規模的擴展，我們也認識到企業所面臨的社會風險和挑戰日益複雜，需要我們更加關注並積極應對。

環境風險與可持續發展

隨著企業規模的擴大，我們所面臨的環境風險也隨之增大。水源、土壤污染、氣候變遷等問題日益嚴峻，這些問題不僅影響到中科園區的運營，也影響到周邊社區的居民生活品質。為此，先進光電積極應對環境挑戰，制定並執行綠色生產政策，推動資源節約和能效提升。

水資源保護：我們加大對水資源的監控力度，實施嚴格的水處理規範，確保所有排放符合國家標準，同時開展節水與回收利用技術的研究，減少對地方水資源的消耗。

廢棄物管理與循環經濟：在廢棄物管理方面，我們積極推動垃圾分類、資源回收和有害物質處理，將大量生產過程中的可回收資源再利用，並努力尋找減少廢棄物產生的長期解決方案。

員工福祉與職業安全：隨著企業規模的擴張，如何保障員工的安全與福祉成為我們面臨的重要議題。為此，先進光電不僅提高了員工的薪酬福利水平，還加大了職業安全與健康保障的投入。

健康與安全保障：定期舉行員工職業健康檢查，根據工作環境的特殊性，實施定向的安全培訓與應急演習，確保員工在工作過程中的安全。

職業發展與平等機會：提供持續學習與成長的機會，並確保所有員工在公司內部能夠平等發展，無論性別、年齡或背景。

社會責任與公益回饋：先進光電認為，企業的發展不應僅以財務表現為唯一指標，我們還應該積極回饋社會，支持社會公益事業。在2024年，我們體現對社會弱勢群體的關注，並推出了一系列社會責任項目。除捐贈物資與非政府組織合作開展幫扶計劃，致力於改善弱勢群體的生活條件，並通過與社會企業的合作，共同解決當地社會問題，提升社會整體福祉。長遠發展與責任擔當隨著營收的穩步增長，先進光電也越來越注重如何將這些經濟效益轉化為社會價值。我們始終相信，企業的成功應該建立在社會責任的基礎之上，只有將社會責任納入企業戰略中，才能實現長期可持續的發展。集團定期在年報與永續報告書上展示我們在環境保護、員工發展和社會公益方面的成就與未來計劃。在未來的發展中，先進光電將進一步強化環境保護與社會責任的協同發展，積極響應政府政策，推動地方經濟的綠色轉型。創造就業與促進社會穩定：通過企業擴展與社會責任的深入實踐，我們將提供更多的就業機會，並積極推動員工職業技能培訓，提升社會整體的競爭力和穩定性。

扶助弱勢團體的計畫屬於不定期進行，基於對協會意願的尊重，並非所有單位的相關信息都會公開，以此展現我們對企業社會責任的重視。

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



06 社會永續-社會影響力與共好發展

6.3 社會共榮與協作發展

以在地連結打造永續中科生活圈

身為中部科學園區的一員，先進光電深知，企業營運不僅關乎經濟效益，更與所在社區的環境健康與居民福祉息息相關。集團長期以來積極推動自主管理排放與污染源鑑別，強化對環境保護的實質作為。我們相信，永續發展不應僅限於自然資源的維護，更應涵蓋人為環境與社會結構的整體考量。在環境風險與社會動態密不可分的時代，集團倡議從「自然—社會—社區」三方互動出發，深入理解地方歷史與文化脈絡，避免城市發展過度同質化所導致的地方記憶喪失與居民認同感弱化現象。中科作為科技產業的核心聚落，同時也肩負著打造宜居生活圈的任務，如何於高度產業化的背景下，重建居民對社區的參與感與歸屬感，是我們關注的重點。我們觀察到，傳統社區發展政策多偏重社會與經濟層面，對於環境議題、非物質文化與生活品質的關照仍顯不足。因此，集團以企業影響力為基礎，參閱以下幾項社區永續作法：社區環境風險溝通機制建構：定期進行與鄰近居民之溝通座談，公開環境管理資訊，促進理解與信任。未來將推動永續生活圈規劃：與在地學校、社團合作，倡議綠能教育、環境守護與青年返鄉創生行動。導入社區共治概念：以合作型治理模式，結合公部門與市民力量，共同參與社區成長與風險治理。我們深信，只有在兼顧經濟發展、社會公平與環境永續的基礎上，社區才能真正成為居民安心生活的所在，也才能為企業建立穩健且具韌性的發展環境。2024正處於營運場域增加之時、或許今年於在地性無法深耕，但我們深信未來展望，集團將持續依循永續城鄉發展的國際指標與地方治理模式，擴大與社區的連結力，落實科技與生活共好的願景。在兼顧經濟發展、社會公平與環境永續的基礎上，社區才能真正成為居民安心生活的所在，也才能為企業建立穩健且具韌性的發展環境。

協作發展

中科園區作為台灣重要的科技產業重鎮，擁有大量來自世界各地的專業人才。隨著產業的快速發展，區域內的居住與工作環境也面臨著挑戰。在這樣的背景下，先進光電響應社會責任，致力於打造一個具包容性與永續性的生活圈。推動一系列社會創新與共融計劃，致力於解決中科園區周邊社區的問題，包括：提升生活品質：推動社區綠化計劃，與當地社區共同參與環境美化與綠地規劃，增強居民對社區的認同感與歸屬感。創建智慧社區：依託先進光電在智慧科技領域的專長，邁向與當地政府合作，建立智慧照明與智慧廢物管理系統，優化社區管理並減少資源浪費。開展針對年輕一代的環境保護與永續發展教育，中科社區合作與永續城鄉發展隨著中科園區的逐步擴張，周邊的社區發展與自然環境面臨多重挑戰，這對企業與居民來說是共同的責任。我們認為，社區的發展不能僅僅依賴經濟利益的推動，更應結合環境與文化資產的保護，從而實現全面的永續發展。

作為一家負責任的企業，先進光電將企業治理與永續發展結合，並不斷改進內部管理體系，從而為社會和環境創造更長遠的價值。透過制定嚴格的环境管理標準與定期的審核，我們確保每一項企業行為都符合環保與社會責任的要求。此外，集團也將持續加強對員工的環保教育與永續意識培訓，從內部做起，讓每位員工都成為企業永續發展的推動者。

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



06 社會永續-社會影響力與共好發展

6.3 社會共榮與協作發展

社區環境風險與社會價值

水源、土壤污染與廢棄物管理的挑戰作為中部科學園區（中科）的企業，先進光電深知自身在環境保護與社會責任中的角色與義務。隨著園區的迅速發展，產業活動所帶來的水源與土壤污染、廢棄物處理問題也逐漸浮現，這些問題不僅影響當地環境，更對周邊居民的生活質量和健康造成了直接威脅。因此，作為企業的一員，我們必須積極面對這些挑戰，並以負責任的態度積極參與治理與改善。

水源與土壤污染：保護環境與居民的雙重責任隨著中科園區科技產業的迅速發展，水源與土壤污染問題逐漸成為社區環境的重要議題。園區內的生產過程與排放行為，如未經適當處理的污水排放，可能對當地水源造成嚴重污染，影響居民的飲水安全與生活品質。

此外，化學物質或重金屬的污染也可能滲入土壤中，對農業、植物及生物多樣性造成威脅，甚至進一步影響居民的健康。因此，先進光電在日常運營中實施了嚴格的環境保護措施，包括：

水源保護與污水處理：公司已投入先進的水處理設備，確保生產過程中產生的廢水得到充分處理，並遵守政府規範，達到無害排放標準，防止水源污染。

土壤保護與污染監控：在生產設施周圍進行土壤監測與定期檢測，確保土壤不受有害物質污染，並在發現問題時及時採取修復措施。

環境風險評估與應急預案：為應對可能的突發環境事件，公司已建立水源、土壤污染的應急預案，並與地方政府及環保機構保持緊密聯繫，確保在發生污染事件時能迅速採取有效應對。

廢棄物管理：減少污染與保護社區廢棄物管理問題同樣對社區環境構成威脅，特別是當未經妥善處理的廢棄物排放進入社區時，會對周邊的空氣、水源、土壤等造成污染，並可能危害居民的身心健康。尤其是工業廢料與電子垃圾，如果未按規範處理，極易帶來環境危害。為此，先進光電在廢棄物管理方面採取了以下措施：

廢棄物分類與減量：公司實行源頭減量，對所有生產過程中的固體廢棄物進行分類，分別處理可回收物、危險物及一般廢棄物，並優先選擇環保可再利用的方式進行處理。

廢棄物再利用與資源回收：積極推動廢棄物回收與資源再利用項目，與專業回收公司合作，將可回收材料送交處理，減少進入垃圾掩埋場的廢棄物數量。

廢水與化學品管理：對於產生的有害化學品與廢水，具備處理設施，並設有嚴格的排放標準與定期檢查機制，以防止有害物質的外泄。

不僅在企業內部建立嚴格的環境管理體系，還積極響應政府政策，與地方社區協同合作。中科園區的發展涉及多方面的利益關係，企業、政府及社區之間的合作至關重要。

集團目前與未來的行動計劃包括但不限於與地方政府合作，積極參與中科園區的環境保護與永續發展計劃，並與地方政府共同制定水資源管理、土壤保護及廢棄物處理等相關政策。社區環境教育，舉辦社區環保宣導活動，向居民普及環境保護知識，提升大家對水源與土壤污染的警覺，並鼓勵居民共同參與社區的綠化與污染治理。支持公共環境設施建設，投入資源支持中科園區內的公共綠地建設與社區環境修復，改善居民的生活環境，減少污染源，提升社會凝聚力。

先進光電作為中科園區的一員，深知在面對日益嚴峻的環境挑戰時，企業應承擔起更多的社會責任。我們將繼續努力，通過不斷改善內部管理、積極推動環境保護措施、以及與政府與社區合作，共同解決水源、土壤污染與廢棄物管理問題，致力於建設一個更加永續、健康的生活與工作環境。

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



附錄 重大管理議題

TARGET	WEIGHT	GRI
能源管理在電子-光電產業中的重要性如何？	0.963	302
氣候風險及碳議題的經濟與環境價值分配，在光電產業中的重要性為何？	0.936	305
水資源的合理使用在電子-光電業中的重要性為何？	0.909	303
循環經濟中的包裝及廢棄物資源化，在電子-光電業中的重要性為何？	0.927	306
職業健康與安全在電子-光電業中的重要性為何？	0.981	403
人權保障與員工多元化及平等在電子-光電業中的重要性為何？	0.981	405
人才招聘、教育與留才在電子-光電業中的重要性為何？	0.972	404
產品責任、產品安全及服務標籤在電子-光電業中的重要性為何？	0.971	416
社區參與及公益活動投入在電子-光電業中的重要性為何？	0.81	413
建立可持續發展的企業治理在電子-光電業中的重要性為何？	0.972	200
風險管理與倫理誠信在電子-光電業中的重要性為何？	0.936	103
永續供應鏈在電子-光電業中的重要性為何？	0.954	204
創新研發在電子-光電業中的重要性為何？	0.972	203
客戶關係互動及滿意度，在電子-光電業中的重要性為何？	0.972	417
營運績效及獲利價值對電子-光電業的重要性為何？	0.972	201

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



附錄 GRI Standards, GRI1:Foundation 2021

GRI準則	揭露項目	報告章節或說明
GRI 2:一般揭露 2021		
GRI 2:一般揭露 2021		
1. 組織與報導		
2-1	組織詳細資訊	公司綜覽
2-2	組織永續報導中所包含的實體	公司綜覽
2-3	報導期間、報導頻率與聯絡人	關於本報告書
2-4	資訊重編	關於本報告書/3.3能源管理與運用
2-5	外部保證/確信	N/A無外部保證/確信
2. 活動與工作者		
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係/2.6供應鏈管理	公司綜覽/2.6永續供應鏈管理
2-7	員工	5.3人才招募與培育發展
2-8	非員工的工作者	5.1員工關懷與全面福利
3. 治理		
2-9	治理結構與組成	2.1公司治理藍圖與發展策略
2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.1公司治理藍圖與發展策略
2-11	最高治理單位的主席	2.1公司治理藍圖與發展策略
2-12	最高治理單位於監督衝突管理的角色	2.1公司治理藍圖與發展策略
2-13	衝突管理的負責人	2.1公司治理藍圖與發展策略
2-14	最高治理單位於永續性報導的角色	2.1公司治理藍圖與發展策略
2-15	利益衝突	2.1公司治理藍圖與發展策略
2-16	溝通關鍵重大事件	1.3重大永續議題識別與管理策略
2-17	最高治理單位的群體智識	2.1公司治理藍圖與發展策略
2-18	最高治理單位的績效評估	2.1公司治理藍圖與發展策略
2-19	薪酬政策	5.1員工關懷與全面福利
2-20	薪酬決定的流程	公司綜覽
2-21	年度總薪酬比率	薪酬屬員工個資且為保密資訊, 不方便揭露

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



附錄 GRI Standards, GRI1:Foundation 2021

GRI準則	揭露項目	報告章節或說明
GRI 2:一般揭露 2021		
GRI 2:一般揭露 2021		
4. 策略政策和實踐		
2-22	關於永續發展策略的聲明	最高經營階層聲明/1.1永續發展政策與治理架構
2-23	政策承諾	2.1公司治理藍圖與發展策略/2.5氣候變遷風險管理 2.6永續供應鏈管理/3.1氣候行動與永續策略 5.2人才發展與維護政策
2-24	納入政策承諾	2.1公司治理藍圖與發展策略/5.2人才發展與維護政策
2-25	補救負面衝擊的程序	1.3重大永續議題識別與管理策略/2.3法規遵循與內部稽核制度
2-26	尋求建議合提出疑慮的機制	1.4議題鑑別與風險評估/2.2誠信經營與企業道德
2-27	法規遵循	2.3法規遵循與內部稽核制度
2-28	公協會的會員資格	N/A
2-29	利害關係人議合方針	1.2利害關係人參與溝通與機制/1.3重大永續議題識別與管理策略
2-30	團體協約	5.2人才發展與維護政策
GRI準則	揭露項目	報告章節
GRI 3:重大主題2021		
GRI 3:重大主題2021		
3-1	決定重大主題的流程	1.3重大永續議題識別與管理策略
3-2	重大主題列表	1.3重大永續議題識別與管理策略
3-3	重大主題管理	1.3重大永續議題識別與管理策略/附錄/關於本報告書

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



附錄 GRI Standards, GRI1:Foundation 2021

GRI準則	揭露項目	報告章節
GRI 200:經濟系列		
GRI 201:經濟績效2016		
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	公司綜覽
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	2.4風險管理與應變能力/2.5氣候變遷風險管理/2.6永續供應鏈管理
201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	5.1員工關懷與全面福利
GRI 202:市場地位2016		
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.1員工關懷與全面福利
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.1員工關懷與全面福利/5.3人才招募與培育發展
GRI 204:採購實務2016		
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	2.6永續供應鏈管理
GRI 205:反貪腐2016		
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	2.2 誠信經營與企業道德
GRI 206:反競爭行為2016		
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	N/A 無發生相關情節
GRI 207:稅務2019		
207-1	稅務方針	公司綜覽
207-2	稅務治理、管控與風險	公司綜覽
207-3	稅務相關議題之利害關係人議合與管理	公司綜覽

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



附錄 GRI Standards, GRI1:Foundation 2021

GRI 準則	揭露項目	報告章節
GRI 300:環境系列		
GRI 302:能源2016		
302-1	組織內部的能源消耗量	3.3能源管理與運用
302-3	能源密集度	3.3能源管理與運用
302-4	減少能源消耗	3.3能源管理與運用
GRI 303:水與流放水 2018		
303-1	共享水資源之相互影響	3.4水資源管理
303-2	與排水相關衝擊的管理	3.4水資源管理
303-3	取水量	3.4水資源管理
303-4	排水量	3.4水資源管理
303-5	耗水量	3.4水資源管理
GRI 305:排放2016		
305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	3.2溫室氣體與行動
305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	3.2溫室氣體與行動
305-4	溫室氣體排放強度	3.2溫室氣體與行動
305-5	溫室氣體排放減量	3.2溫室氣體與行動
305-6	臭氧層破壞物質ODS的排放	無發生相關情節
305-7	碳氧化物NOx、硫氧化物Sox, 及其他顯著的氣體排放	無發生相關情節
GRI 306:廢棄物2020		
306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	3.5廢棄物管理與資源循環
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之處理	3.5廢棄物管理與資源循環
306-3	廢棄物的產生	3.5廢棄物管理與資源循環
306-4	廢棄物的處置轉移	3.5廢棄物管理與資源循環
306-5	廢棄物的直接處理	3.5廢棄物管理與資源循環
GRI 307:		
307-1	有關環境保護法規遵循	無發生相關情節
GRI 308:供應商環境評估2016		
308-1	使用環境標準篩選新供應商	2.6永續供應鏈管理

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



附錄 GRI Standards, GRI1:Foundation 2021

GRI準則	揭露項目	報告章節
GRI 400:社會系列		
GRI 401:勞雇關係2016		
401-1	新進員工和離職員工	5.1員工關懷與全面福利
401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	5.1員工關懷與全面福利
401-3	育嬰假	5.1員工關懷與全面福利
GRI 402:勞雇關係2016		
402-1	關於營運變化的最短預告期	5.1員工關懷與全面福利 / 5.2人才發展與維護政策
GRI 403:職業安全衛生2018		
403-1	職業安全衛生管理系統	5.1員工關懷與全面福利
403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	5.1員工關懷與全面福利
403-3	職業健康服務	5.1員工關懷與全面福利
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與諮商與溝通	5.1員工關懷與全面福利
403-5	有關職業安全為收支工作者訓練	5.1員工關懷與全面福利
403-6	工作者健康促進	5.1員工關懷與全面福利
403-9	職業傷害	5.1員工關懷與全面福利
403-10	職業病	無發生相關情節
GRI 404:教育與訓練2016		
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.3人才招募與培育發展
404-2	提升員工職能及過度協助方案	5.3人才招募與培育發展
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工分比	5.3人才招募與培育發展
GRI 405:員工多元化與平等機會2016		
405-1	治理單位與員工的多元化	5.3人才招募與培育發展
GRI 406:不歧視2016		
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	無發生相關情節
GRI 407:結社自由與團體協商2016		
407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	無發生相關情節
GRI 408:童工2016		
408-1	營運據點和供應商使用同工之重大風險	禁止雇用童工
GRI 409:強迫或強制勞動2016		
409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	無發生相關情節
GRI 411:原住民權利2016		
411-1	涉及侵害原住民權利的事件	無發生相關情節
GRI 413:當地社區2016		
413-1	經當地社區議和、衝擊評估和發展計畫的營運活動	6.1社會創新與企業參與
413-2	對當地社區具有現住實際或淺在負面衝擊的營運活動	無發生相關情節
GRI 414:供應商社會評估2016		
414-1	使用社會標準篩選新供應商	2.6永續供應鏈管理
414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	2.6永續供應鏈管理
GRI 416-評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊:2016		
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	無發生相關情節
416-2	違反有關產品和服務的健康和安全法規之事件	無發生相關情節
GRI 418:客戶隱私2016		
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	無發生相關情節

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



編號	指標	指標 種類	年度揭露情形	單位	對應章節
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	2024年消耗能源總量128420.47GJ；目前外購台電電力100%；台電尚無綠電供給	十億焦耳(GJ)、百分比(%)	3.3能源使用
二	總取水量及總耗水量	量化	2024年總取水量69341千立方公尺；總耗水量58940千立方公尺	千立方公尺(m3)	3.4水資源管理
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	無產生有害廢棄物	公噸(t), 百分比(%)	3.5廢棄物管理
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	2024職災件數36件, 職災比率0.04%。無死亡人數, 無死亡比率	比率(%), 數量	5.1 員工關懷與福利
五	產品生命週期管理及揭露:含報廢產品及電子廢棄物之重量以及在循環之百分比。註:包含下腳料賣出或其他回收處理, 應提供說明	量化	集團主要產品並非最終端產品, 故難以蒐集回收訊息。2024年回收廢棄物共計15790公噸, 事業部並無報廢電子產品。	公噸(t), 百分比(%)	2.2誠信經營 3.5廢棄物管理
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化 敘述	集團依照OECD盡職調查程序, 並且訂立無衝突礦產3TG政策, 並擬定風險鑑別於供應鏈及關鍵材料調查	不適用	1.4重大鑑別 2.6供應鏈管理
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	2024年並無反競爭行為條例相關之訴訟或金錢損失	報導貨幣	2.3法規治理與內稽制度
八	依產品類別之主要產品產量	量化	不適用	不適用	不適用

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



附錄 SASB

附錄 台灣證券交易所上市上櫃氣候相關資訊, 附表二 (1)

SASB CODE	METRIC	Content situation	Abstract	Chapter	項目	執行情形
TC-ES-140a.1	Water Manager	1. Total water intake 2. Total water consumption	The total water withdrawal in 2024 is 69,341 m3, and the total water consumption is 22,189 thousand cubic meters. Water withdrawal from areas with no baseline water stress or very high risk areas	3.4	<ol style="list-style-type: none"> 1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。 2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。 3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。 4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。 5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。 6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。 7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。 8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。 9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫(另填於 1-1 及 1-2)。 	1-9請參照2.5章節氣候變遷治理
TC-ES-150a.1	Waste Management	1. Amount of hazardous waste generated	No hazardous waste produced in 2024	3.5		
TC-ES-310a.1	Labour Practices	1. Number of shutdowns 2. Total idle days	There are no unreasonable work stoppages in 2024. In compliance with the law, there are no idle days.	5.1		
TC-ES-320a.1	Labour Conditions	1. Accident rate 2. (a) Direct employment (b) Contract employment (1) TRIR (2) NMFR	In 2024, the traffic accident rate 0.03% to (a), zero to (b), and the work injury rate 0.04%, TRIR 0.04%	5.1		
TC-ES-320a.2	Labour Conditions	Percentage of (1) entity's facilities and (2) Tier1 supplier facilities audited in the RBA Validated Audit Process (VAP) or equivalent, by (a) all facilities and (b) high-risk facilities.	Not applicable IN 2024	N/A		
TC-ES-320a.3	Labour Conditions	(1) Non-conformance rate and (2) associated corrective action rate for facilities audited under the RBA Validated Audit Process (VAP) or equivalent:	Not applicable IN 2024	N/A		
TC-ES-410a.1	Product Lifecycle Management	Life cycle management and end-of-life products	There will be no hazardous waste produced in 2024, and the life cycle of non-end products cannot yet be calculated.	3.5		
TC-ES-440a.1	Materias Sourcing	Describe risk management for the use of critical substances	The group does not use key raw materials or conflict minerals	2.6		
TC-ES-000.A	Number of Manufacturing Facilities	Number of facilities	WITH 2	N/A		
TC-ES-000.B	Area of Manufacturing Facilities	Facility area	Total area of the company 40,448 m2	N/A		
TC-ES-000.C	Number of Employees	Number of employees	852	5.1		

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



附錄 台灣證券交易所上市上櫃氣候相關資訊, 附表二

最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形 1-1-1 溫室氣體盤查資訊

1. 母公司個體應自民國115年開始盤查
2. 自112年起、依循ISO 14064-1 溫室氣體盤查標準，建立溫室氣體盤查機制完整掌握溫室氣體使用及排放狀況、近兩年度(112/113)以營運控制法報告母公司溫室氣體排放量，說明如下：備註：2023年碳密集度設及方法學有誤、以目前2024版本特列於下

112年度母公司	排放量t/co2e	113年度母公司	排放量t/co2e
範疇一	32. 3288	範疇一	1387. 891
範疇二	11402. 9847	範疇二	17622. 141
合計	11435. 3160	合計	19010. 032
密集度(噸Co2e/百萬營業額)	2. 8623	密集度(噸Co2e/百萬營業額)	4. 4436

註 1：直接排放量(範疇一，即直接來自於公司所擁有或控制之排放源)、能源間接排放量(範疇二，即來自於輸入電力、熱或蒸氣而造成間接之溫室氣體排放)及其他間接排放量(範疇三，即由公司活動產生之排放，非屬能源間 接排放，而係來自於其他公司所擁有或控制之排放源)。

註 2：直接排放量及能源間接排放量資料涵蓋範圍，應依臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」(下稱本作業辦法)第 4 條之 1 第 2 項規定所定時程辦理，其他間接排放量資訊得自願揭露。

註 3：溫室氣體盤查標準：溫室氣體盤查議定書 (Greenhouse Gas Protocol, GHG Protocol) 或國際標準組織 (International Organization for Standardization, ISO) 發布之ISO 14064-1 。

註 4：溫室氣體排放量之密集度得以每單位產品/服務或營業額計算，惟至少應敘明以營業額 (新臺幣百萬元) 計算 之數據。

最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形 1-1-2 溫室氣體確信資訊

1. 母公司完成確信時間為117年
2. 子公司完成確信時間為118年
3. 合併財務報告子公司應自民國116年開始盤查

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄



目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄

證交所主題	揭露指標	內容	摘要	章節
總則:第一章第一條	永續發展守則與管理對其經濟、環境及社會風險之影響	永續發展目標	發展守則	01
總則:第一章第二條	改善員工社區社會生活品質,促進永續發展符合國際趨勢	永續發展目標	發展守則	01
總則:第一章第三條	注重利害人之權益,治理議題與風險評估及風險管理	重大性原則	公司管理方針與營運	01
總則:第一章第四條	1.落實公司治理 2.發展永續環境	實踐原則	實踐方針	01-03, 06
總則:第一章第四條	3.維護社會公益 4.加強企業永續發展資訊揭露	實踐原則	實踐方針	01-03, 06
總則:第一章第五條	企業核心業務關聯性	具體推動計畫	管理方針	02
落實公司治理:第二章第六條	公司治理實務守則,道德行為準則	具體推動計畫	治理架構	02
落實公司治理:第二章第七條	永續發展議題與發展方向	具體推動計畫	實踐方針	01/02/03
落實公司治理:第二章第八條	永續教育訓練	教育訓練宣導	訓練次數	05
落實公司治理:第二章第九條	永續發展治理架構	永續發展政策	健全管理	02
落實公司治理:第二章第十條	永續發展議題	利害關係人溝通發展	永續議題	01
發展永續環境第三章:第十一條	永續目標與利用	自然環境	國際準則	03
發展永續環境第三章:第十二條	永續目標與利用	能資源效率	自我調適	03
發展永續環境第三章:第十三條	永續目標與利用	環境管理制度	可衡量的目標與方案	03
發展永續環境第三章:第十四條	環境管理與專責	環境教育課程	環境管理制度	02
發展永續環境第三章:第十五條	降低營運衝擊及人類衝擊	減少消耗與污染	環境管理制度	03
發展永續環境第三章:第十六條	強化環境保護處理措施	訂立水資源與污水	環境管理制度	03
發展永續環境第三章:第十七條	氣候變遷的淺在機會與風險	減碳策略	環境管理制度	03
維護社會公益第四章:第十八條	遵循國際人權	人權相關權利	人權政策說明	05
維護社會公益第四章:第十九條	提供員工資訊	勞工相關權益	勞動法律遵守	05
維護社會公益第四章:第二十條	員工健康安全與健康教育訓練	員工健康工作環境		05
維護社會公益第四章:第二十一條	員工職涯發展與留任之永續經營	員工福利措施		05
維護社會公益第四章:第二十二條	員工定期溝通與管道以及表達之權利	員工溝通實務		05
證交所主題	揭露指標	內容	摘要	章節
維護社會公益第四章:第二十二條之一	產品服務公平誠信與策略	忠實義務與具體措施		04
維護社會公益第四章:第二十三條	營運與服務透明公平	行銷倫理		02/04
維護社會公益第四章:第二十四條	消費者信任與產品行銷標示	法規與國際準則		04
維護社會公益第四章:第二十五條	評估營運中斷風險與降低衝擊	尊重消費者隱私		04
維護社會公益第四章:第二十六條	訂定供應商管理政策	社會責任政策		02
維護社會公益第四章:第二十七條	公司經營對社區影響,參與及教育公民組織	社區認同		05/06
維護社會公益第四章:第二十七條之一	資源挹注文化創意產業	文化創意與企業志願		06
加強企業永續發展揭露第五章:第二十八條	依公司治理實務揭露攸關性與可靠性之永續 1.經董事會決議通過之永續發展之政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫 2.落實公司治理、發展永續環境及維護社會公益等因素對公司營運與財務狀況所產生之風險與影響 3.公司為永續發展之擬定之推動目標、措施及實施績效 4.主要利害關係人及其關注之議題 5.主要供應商對環境及社會重大議題之管理與績效資訊之揭露 6.其他永續發展相關資訊			目錄, 01
加強企業永續發展揭露第五章:第二十九條	1.實施永續發展政策、制度或管理方針及具體推動計畫 2.主要利害關係人及其關注之議題 3.公司於落實公司治理、發展永續環境、維護社會公益及促進經濟發展之執行績效與檢討 4.未來之改進方向與目標			附錄
加強企業永續發展揭露第五章:第三十條	上市上櫃公司應隨時注意國內外永續發展相關準則之發展及企業環境之變遷,具已檢討並改進公司所建置之永續發展制度,以提升推動永續發展成效			附錄



附錄 MSCI

MISC ESG(GICS 45202030)

MSCI Module	10 Target	33 ESG Issue	AOET Reply
Environmental	Climate Change	Carbon Emission	2024 Sustainability Report 3.2
		Climate Change	2024 Sustainability Report 2.5
		Financing Environmental Impact	N/A end of 2024
		Product Carbon Footprint	N/A end of 2024
	Natural Capital	Biodiversity and Land Use	N/A end of 2024
Raw Mterial Sourcing		2024 Sustainability Report 2.6	
Pollution and Waste	Water Streets	2024 Sustainability Report 3.4	
	Electronic Waste	2024 Sustainability Report 3.5	
	Packaging Material and Waste	2024 Sustainability Report 3.5	
Environmental Opportunities	Toxic Emission and Waste	2024 Sustainability Report 3.5	
	Opportunities in Clear Tech	2024 Sustainability Report 3.1	
	Opportunities in Green Building	N/A end of 2024	
Social	Human Capital	Opportunities in Renewable Energy	2024 Sustainability Report 3.3
		Healthy and Safty	2024 Sustainability Report 5.1
		Human Capital Development	2024 Sustainability Report 3.3
		Labor management	2024 Sustainability Report 3.3
		Supply Chain Labor Standards	2024 Sustainability Report 3.3
	Product Liability	Chemical Safty	2024 Sustainability Report 4.1
		Consumer Financial Protection	2024 Sustainability Report 4.2
		Privacy and data Security	2024 Sustainability Report 4.1
		Product Safty and Quality	2024 Sustainability Report 4.3
		Responsibility Invest	2024 Sustainability Report 1.3
Stakeholder Opposition	Procurement	2024 Sustainability Report 2.6	
	Community Relations	2024 Sustainability Report 6.2	
Social Opportunities	Access to Finance	N/A end of 2024	
	Access to Health Care	N/A end of 2024	
	Opportunities in Naturition and Health	N/A end of 2024	
Governance	Corporate Governance	Board	2024 Sustainability Report 2.1
		Pay	N/A end of 2024
		Ownership and Control	2024 Sustainability Report Guideline
		Accoounting	2024 Sustainability Report Guideline
	Corporate Behavior	Business Ethics	2024 Sustainability Report Guideline
		Tax Transparency	2024 Sustainability Report Guideline

目錄

關於本報告書

最高經營階層聲明

永續光景與願景

公司綜覽

01

策略視野-永續發展與利害關係人

02

穩健治理-公司治理與營運韌性

03

綠色鏡學-環境永續與營運策略

04

數位光電-智慧營運與共創雙贏

05

人才遠景-多元共榮與幸福結構

06

行動永續-社會影響力與共好發展

附錄

